CULTURA
JUVENIL GLOBAL
América Latina

Índice

3 INTRODUCCIÓN

6 ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS RELIGIOSOS
19 EXPERIENCIAS Y LUCHAS PERSONALES
30 CONEXIÓN DIGITAL E IMPACTO
38 IDENTIDAD Y RELACIONES
50 INFLUENCIAS Y VOCES GUIADORAS
60 MIRANDO HACIA EL FUTURO

63 ACERCA DE ONEHOPE
63 METODOLOGÍA UTILIZADA

INTRODUCCIÓN

Cada nueva generación es única, con sus propias particularidades, y esta investigación puede ayudarnos a comprender cómo se ve al mundo a través de ojos diferentes. A la generación actual de adolescentes y adultos jóvenes del mundo a veces se les llama «Generación Z». En América Latina y España, hay casi 30 millones de adolescentes de la Generación Z, con edades comprendidas entre 13 a 19 años, que representan aproximadamente el 11% de la población.[1]

Esta investigación revela los hábitos, luchas, creencias e influencias de los adolescentes en la región de América Latina y España. También revela las opiniones de los adolescentes sobre Dios, Jesús, la Biblia y la iglesia. Estos datos son parte de un estudio global más amplio en el que se encuestaron adolescentes de 20 países. Creemos que este estudio es el más completo de su tipo en términos de darle una mirada profunda a la fe de esta generación. Los miles de datos que recopilamos crean una imagen global de esta generación, incluyendo los valores que comparten, las luchas que enfrentan y lo que los adolescentes están buscando para obtener respuestas y esperanza.

1 United Nations Population Division, Total Population Database, https://population.un.org/wpp/DataQuery/ Accessed August 2020.

SOBRE ESTE ESTUDIO

ÁFRICA: 1,275 adolecentes encuestados
ASIA: 2,100 adolecentes encuestados
EURASIA: 2,936 adolecentes encuestados
AMÉRICA LATINA: 1,673 adolecentes encuestados
NORTE AMÉRICA: 410 adolecentes encuestados

Aunque unidos por el idioma, los países de América Latina y España son bastante diferentes y tienen su propia historia, cultura, creencias y opiniones, elementos que han dado forma a la generación actual. Los jóvenes de cada país son, obviamente, distintos, y esta investigación destaca algunas de esas diferencias. Esperamos que no solo aprenda algo nuevo, sino que su mente y corazón se pongan en acción en nombre de esta generación, que tanto necesita la esperanza del evangelio en sus vidas. Cada estadística en este estudio representa a muchos adolescentes individuales con sus propios conjuntos de esperanzas, temores y desafíos diarios. Cada uno de esos adolescentes tiene un nombre, una historia y un destino eterno. OneHope está dedicada a influenciar esos destinos, alcanzando a cada joven en cada país con la Palabra de Dios.

SOBRE LOS ADOLESCENTES

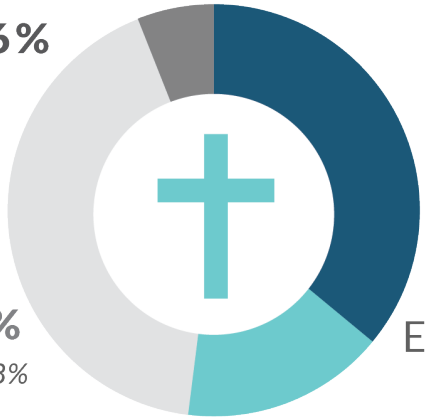
TOTAL: 1673 ADOLECENTES ENCUESTADOS

Chicos *50%*
Chicas *50%*

EDADES:

13	14	15	16	17	18	19
9%	*5%*	*8%*	*11%*	*16%*	*26%*	*25%*

IDENTIDAD RELIGIOSA REGIONAL:



OTRA RELIGIÓN **6%**

CATÓLICOS **36%**

NO SON RELIGIOSOS **42%**

Ateos ***19%*** *Sin religión* ***15%*** *Agnóstico* ***8%***

EVANGÉLICOS **16%**

ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS RELIGIOSOS

AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA

Lo Que Descubrimos

LOS ADOLESCENTES REGIONALMENTE...

63% dijo que nunca lee literatura religiosa por su cuenta. [1]

4 de cada 5 de los que no van a la iglesia, estarían dispuestos a asistir si fuesen invitados.

La mitad (51%) cree que todas las religiones enseñan verdades igualmente válidas.

3 de cada 5 (61%) dicen que sus creencias religiosas o su trayectoria espiritual son una parte importante de su identidad.

Casi la mitad de los adolescentes que no son religiosos , dicen que la espiritualidad es una parte importante de su identidad, y la mayoría dicen que los cristianos que conocen son amables y se preocupan por ellos.

ADOLECENTES CRISTIANOS...

El 16% de los adolescentes encuestados se identificaron como evangélicos y el **36%** como católicos.

Descubrimos que solo el 3% de los adolescentes eran cristianos comprometidos.[2]

Ver pagina 13 para definición de cristianos comprometidos.

2 de cada 5 adolescentes evangélicos dicen que nunca leen su Biblia, y solo 1 de cada 5 la lee al menos una vez a la semana.

Casi 3 de cada 10 adolescentes evangélicos dicen que nunca van a la iglesia, y el mismo número dijo que no asistieron a un ministerio de niños.

[1] La literatura religiosa comprende en este caso, la Biblia, el Corán, etc.

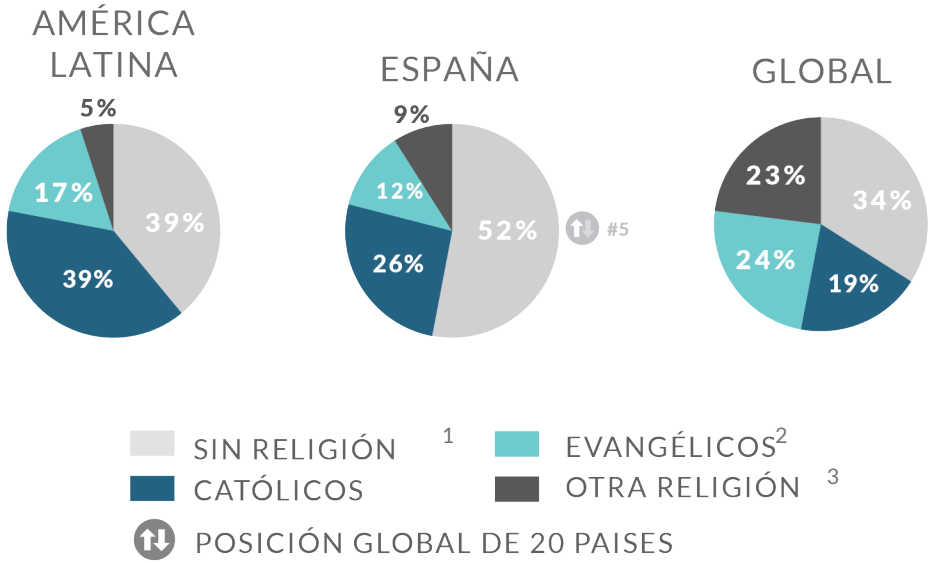
[2] De los cristianos comprometidos, la mayoría eran evangélicos (63%) y el resto (37%) se identificaban a sí mismos como católicos.

Actitudes y Comportamientos Religiosos

Este estudio de investigación fue excepcionalmente completo al examinar el papel que juegan la fe y la religión en las vidas de la próxima generación. ¿Qué tan importante es para ellos su trayectoria espiritual? ¿Cómo están poniendo en práctica sus creencias?

Buscamos explorar las actitudes y los comportamientos religiosos de los adolescentes de hoy y el impacto que estos tienen en otras áreas de sus vidas.

IDENTIDAD RELIGIOSA



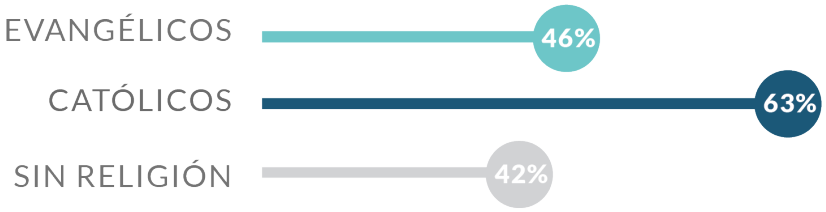
A través de la región, la mayoría de los adolescentes (52%) se identificaron como cristianos, siendo los católicos más que el doble que los evangélicos. Sin embargo, una gran cantidad de adolescentes (42%) se identificaron sin religión, una categoría que incluye ateos y agnósticos.

Los adolescentes están divididos sobre si la verdad es exclusiva de una religión o no. La mitad de los adolescentes en América Latina dicen que creen que todas la religiones enseñan verdades igualmente válidas, un punto de vista que esta generación comparte con los adolescentes de todo el mundo.

TODAS LAS RELIGIONES ENSEÑAN VERDADES IGUALMENTE VÁLIDAS

1 Adolescentes que se autoidentifican como ateos, agnósticos o ninguno de los anteriores.
2 Adolescentes que se identificaron a sí mismos como cristianos, pero no como católicos, testigos de Jehová o mormones.
3 Adolescentes que se identifican a sí mismos como budistas, hindúes, judíos, musulmanes o de otra religión.

TODAS LAS RELIGIONES ENSEÑAN VERDADES IGUALMENTE VÁLIDAS



Aun cuando los adolescentes digan que no son religiosos, no significa que la espiritualidad no sea importante para ellos. Casi la mitad de los adolescentes sin religión (46%) están de acuerdo en que sus creencias o su trayectoria espiritual son una parte importante de su identidad, lo que demuestra que muchos de los jóvenes de hoy separan la espiritualidad de la religión.

TRES DE CADA CINCO ADOLESCENTES (61%) DICEN QUE SUS CREENCIAS RELIGIOSAS O SU TRAYECTORIA ESPIRITUAL SON UNA PARTE IMPORTANTE DE SU IDENTIDAD.

Entendiendo a Los Adolescentes Sin Religión

42% de los adolescentes dijeron que no tenían religión o se identificaron como ateos o agnósticos. Sin embargo, aunque estos jóvenes rechazan una identificación religiosa, no son necesariamente hostiles a la fe. Más bien, se observa que son bastante abiertos espiritualmente y tienen una visión positiva hacia el cristianismo y la iglesia.

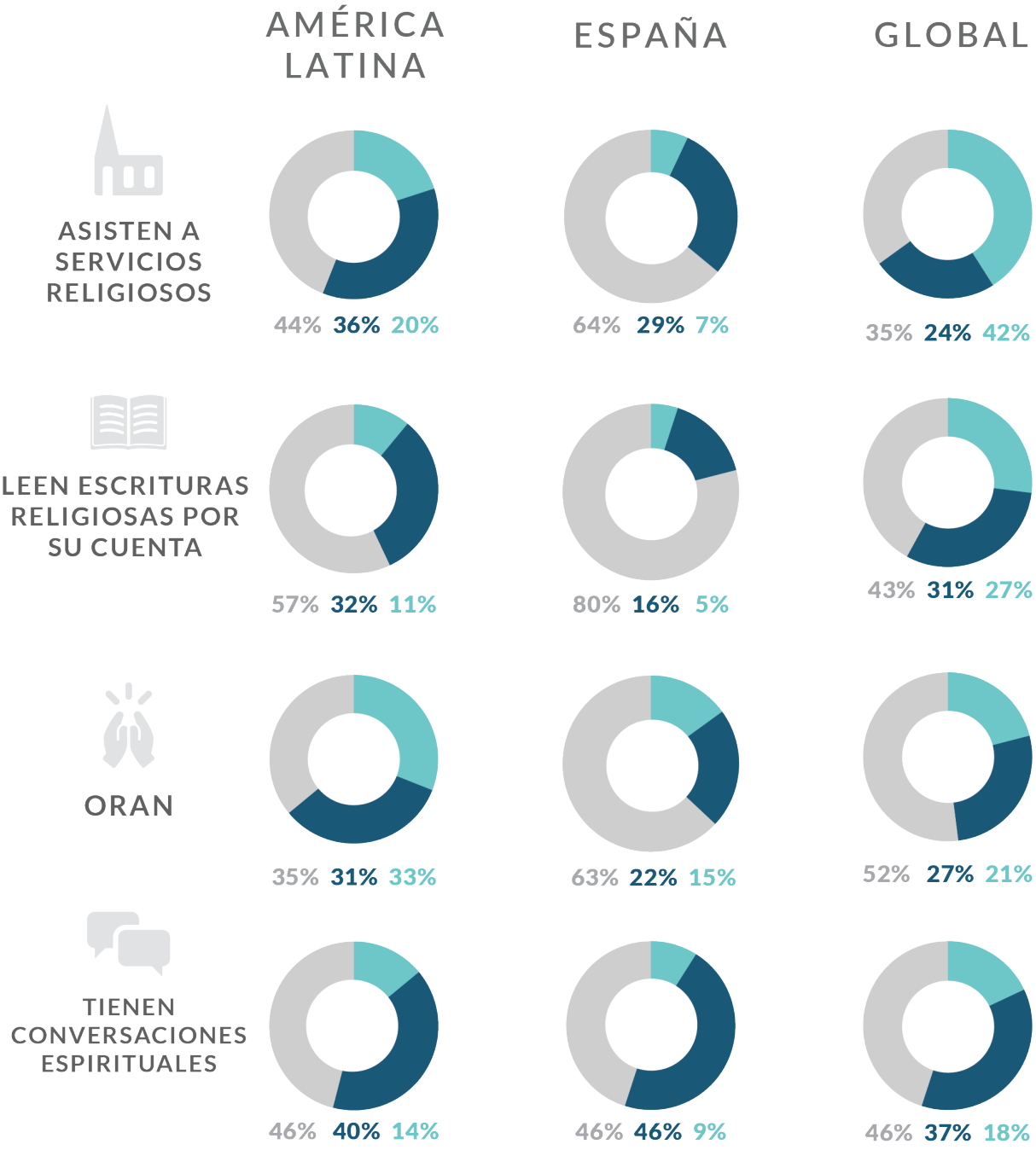
- **46%** dice que sus creencias o su camino espiritual son una parte importante de su identidad.
- **60%** dice que los cristianos que conocen son amables y se preocupan por ellos.
- **71%** consideraría ir a la iglesia si alguien los invitara.
- **42%** cree que todas las religiones enseñan verdades igualmente válidas.
- **40%** cambiaría de opinión acerca de una creencia religiosa si tuviera una experiencia personal: por ejemplo, una oración respondida.

Los adolescentes sin religión son principalmente apáticos, más que hostiles, en sus actitudes hacia Dios, Jesús y la Biblia

OPINIONES SOBRE DIOS	OPINIONES SOBRE JESÚS	OPINIONES SOBRE LA BIBLIA
36% Nunca pienso sobre Dios.	*44% Nunca pienso sobre Jesús.*	*39% Nunca pienso sobre la Biblia.*
33% Creo en fuerzas cósmicas como el bien y el mal, pero no en un Dios.	*6% Jesús es un mito antiguo que puede ser dañino.*	*26% Es un texto antiguo que crea más problemas de los que resuelve.*

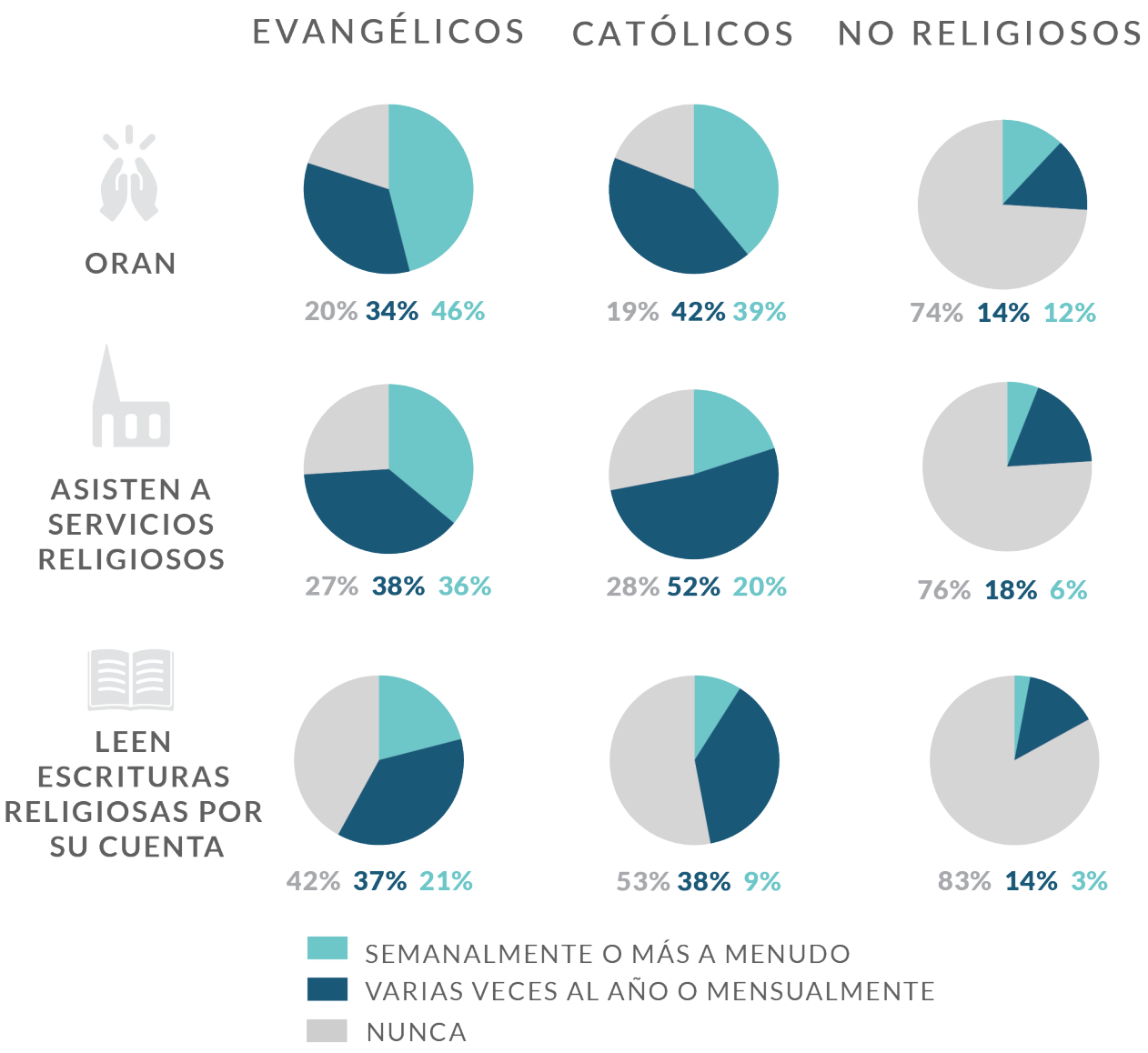
Hábitos Religiosos

Logramos vislumbrar las disciplinas espirituales de esta generación midiendo los hábitos religiosos de los adolescentes, como reunirse con su comunidad de fe, leer las Escrituras, orar y tener conversaciones espirituales. En general, de los países encuestados, los adolescentes de Colombia eran los más propensos a hacer estas cosas con regularidad y los de España eran los menos propensos.



DISCIPLINAS ESPIRITUALES POR RELIGIÓN

Participar en disciplinas espirituales es la forma en que crece nuestra fe. Como era de esperar, los adolescentes evangélicos respondieron que asistían a la iglesia, leían la Biblia y oraban con más frecuencia que otros adolescentes. Pero aún los adolescentes no religiosos dicen que a veces se involucran en comportamientos religiosos, lo que demuestra que algunos están en una búsqueda espiritual.



Entendiendo a los evangélicos y católicos

Quisimos explorar las diferencias entre los adolescentes evangélicos y católicos, y encontramos algo que nos sorprendió.

Los evangélicos y los católicos fueron más o menos parecidos respecto a decir que su fe es importante para ellos. Hubo más católicos que indicaron que habían entregado su vida a Jesucristo.

Los evangélicos muestran una visión superior de la Biblia, pero por lo demás tienen una visión similar a los católicos respecto a Dios y Jesús. Son casi igualmente propensos a decir que el perdón de los pecados sólo es posible a través de Jesucristo.

IDENTIDAD

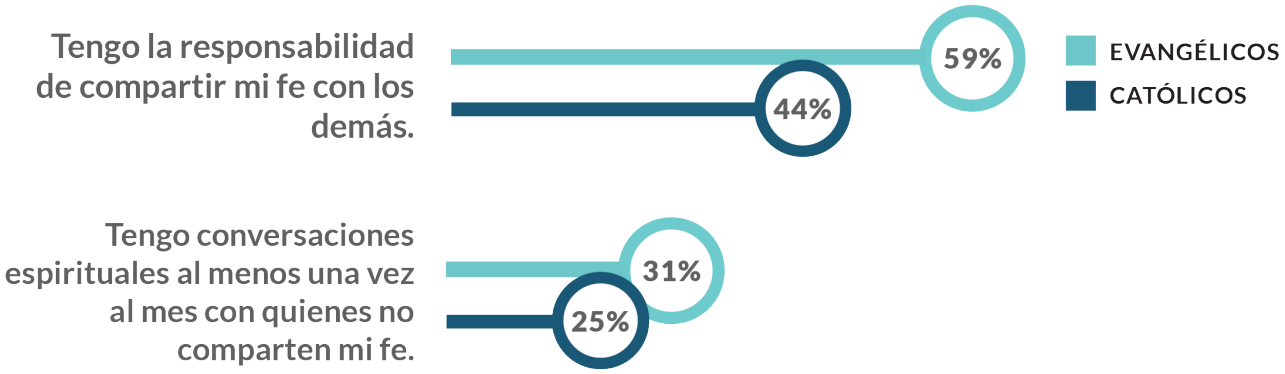
CREENCIAS

OPINIONES SOBRE DIOS	OPINIONES SOBRE JESÚS	OPINIONES SOBRE LA BIBLIA
Dios existe y puedo tener una relación personal con Él. *Evangélicos: 69%* *Católicos: 62%*	*Opinión sobre Jesús* *Jesús es el Hijo de Dios.* *Evangélicos: 62%* *Católicos: 63%*	*Opinión sobre la Biblia* *La Biblia es la palabra de Dios* *Evangélicos: 59%* *Católicos: 48%*

[1] Tenga en cuenta que este artículo pidió a los adolescentes que compartieran la edad en la que hicieron su compromiso más importante con Jesucristo. Tanto para los evangélicos como para los católicos, la edad promedio era de 11 años.

COMPORTAMIENTOS

Los evangélicos son mucho más propensos que los católicos a decir que tienen la responsabilidad de compartir su fe con los demás, pero no actúan necesariamente con esa convicción. Cuando les preguntamos con qué frecuencia tienen conversaciones espirituales, son solo un poco más propensos que los católicos a compartir su fe.



Los pocos comprometidos

Decir que uno es cristiano y vivir la fe seriamente pueden ser dos cosas diferentes. Analizamos las creencias fundamentales y las disciplinas espirituales clave que revelarían que un adolescente es un cristiano comprometido.

6 RASGOS DE LOS ADOLESCENTES CRISTIANOS

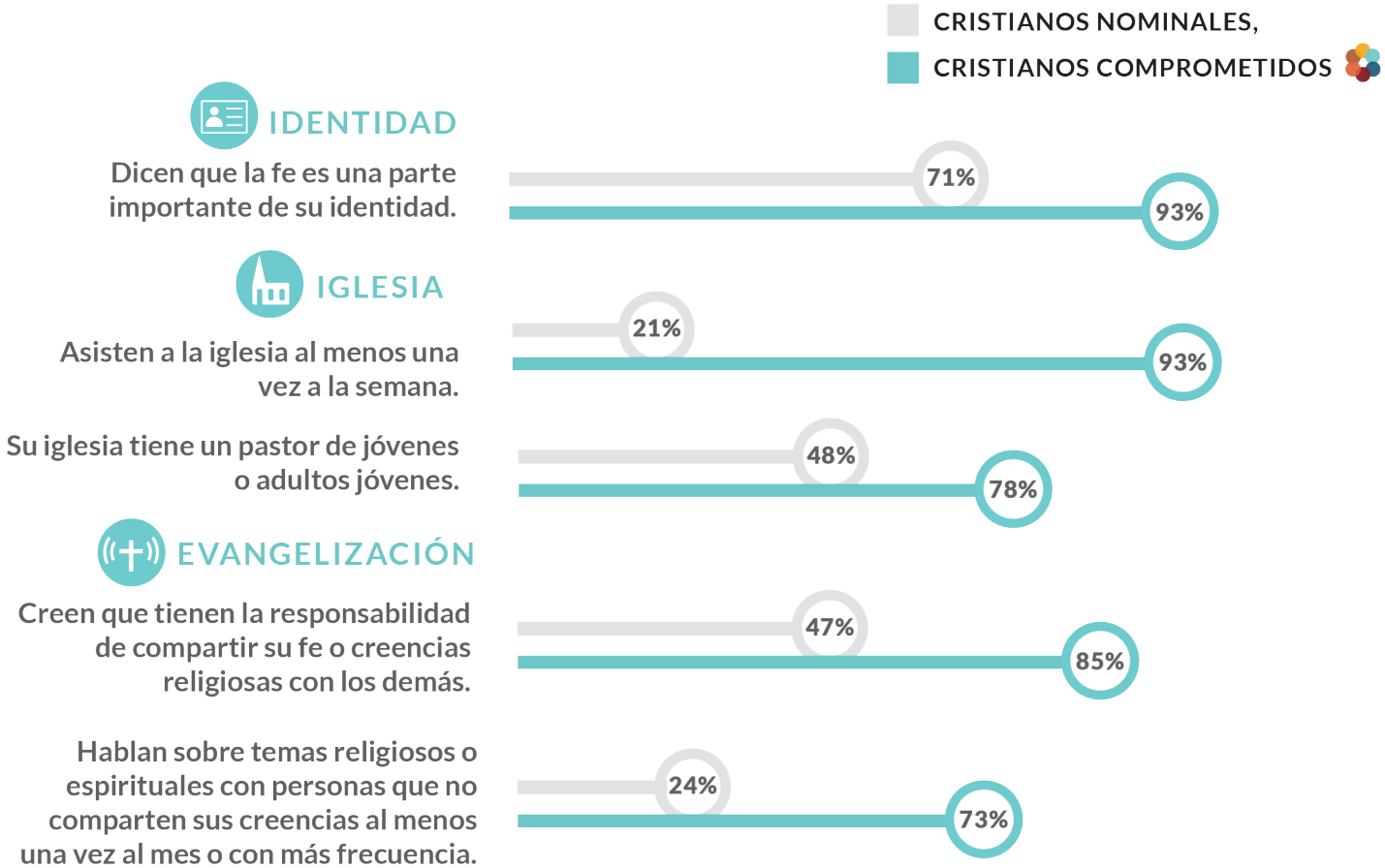
- Creer pueden tener una relación personal con Dios
- Orar semanalmente
- Leer la Biblia semanalmente

- Creer el Hijo de Dios
- Creer que el perdón de los pecados sólo es posible a través de Jesucristo
- Creer que la Biblia es la Palabra de Dios

CRISTIANOS COMPROMETIDOS

AMÉRICA LATINA	ESPAÑA
3%	1%

Los cristianos comprometidos lucen muy diferentes de **los cristianos nominales** [1] en varias áreas claves.



1 Adolescentes que se identificaron a sí mismos como cristianos, pero no como testigos de Jehová o mormones y que no cumplieron con los criterios de creencias o hábitos fundamentales establecidos para los cristianos comprometidos.

SOLO EL 9% DE LOS CRISTIANOS NOMINALES LEEN SUS BIBLIAS POR SU CUENTA, AL MENOS UNA VEZ POR SEMANA.

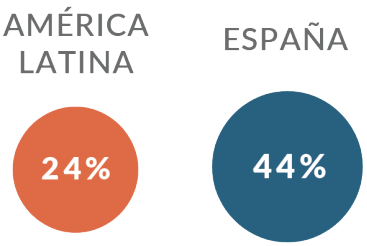
Su experiencia en la iglesia

Quisimos conocer el impacto que el ministerio de niños y jóvenes está teniendo en los adolescentes. Descubrimos que casi 3 de cada 4 adolescentes evangélicos han comprometido sus vidas a Jesucristo; siendo los 11 años la edad promedio de compromiso.

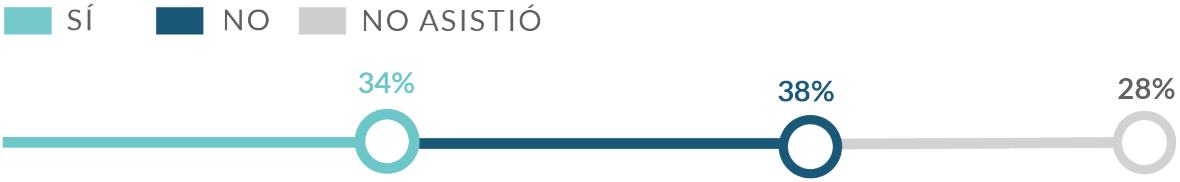
MINISTERIO DE NIÑOS

Solo 1 de cada 3 adolescentes evangélicos dijo que el ministerio de niños de una iglesia tuvo un papel importante en su crecimiento espiritual. Muchos dijeron que no asistieron a un ministerio de niños.

Nunca asistí al ministerio de niños



El ministerio de niños de una iglesia tuvo un papel importante en mi crecimiento espiritual.

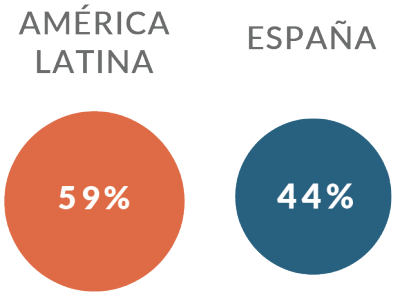


MINISTERIO JUVENIL

Más de la mitad (56%) de los adolescentes evangélicos dicen que la iglesia a la que asisten tiene un pastor de jóvenes.

Es muy alentador que 72% de los adolescentes dicen que tienen un mentor adulto en la iglesia que los está ayudando a crecer espiritualmente.

Mi iglesia tiene un pastor de jóvenes o adultos jóvenes

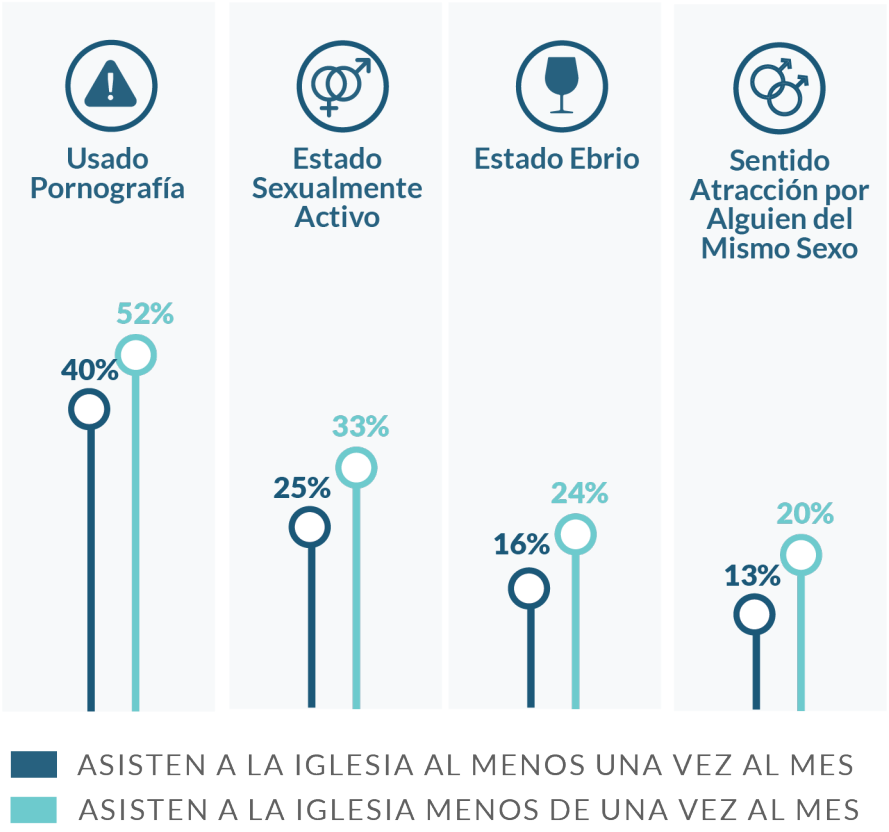


El poder de una comunidad eclesiástica

Queríamos saber qué impacto tiene la iglesia en la vida de los adolescentes. Los datos revelaron que asistir a la iglesia con regularidad marca una diferencia obvia en los comportamientos externos de los adolescentes, como ver pornografía, ser sexualmente activos, tomar bebidas alcohólicas y consumir drogas. Sin embargo, las diferencias son menos notables cuando se trata de la salud mental de los adolescentes. Una gran cantidad de adolescentes que asisten fielmente a la iglesia los domingos luchan internamente con la soledad, mucha ansiedad, depresión e incluso, pensamientos suicidas.

LUCHAS PERSONALES SEGÚN ASISTENCIA A LA IGLÉSIA

En los últimos tres meses, he...

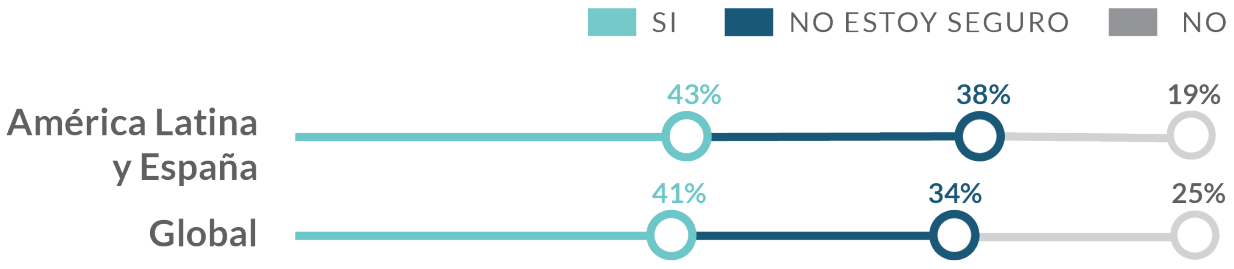


SALUD MENTAL SEGÚN ASISTENCIA A LA IGLÉSIA

En los últimos tres meses, he...

La comunidad eclesiástica puede desempeñar un papel formativo en la vida de un joven y seguir siendo un lugar de apoyo y aliento a medida que madura. ¿Por qué no hay más adolescentes en la iglesia? Puede que solo necesiten una invitación. Muchos adolescentes que no asisten a la iglesia dicen que estarían dispuestos a asistir si alguien los invitara.

ABIERTO PARA ASISTIR A LA IGLESIA



El testimonio de la iglesia y las personas que la integran es poderoso para un mundo que está mirando. Nuestra investigación muestra que la mayoría de los adolescentes tienen una percepción positiva de los cristianos. 7 de cada 10 adolescentes dicen que los cristianos que conocen son amables y se preocupan por ellos.

8 DE CADA 10 ADOLESCENTES QUE NO VAN A LA IGLESIA DICEN QUE CONSIDERARÍAN ASISTIR SI FUERAN INVITADOS.

Conclusiones

Esta valiosa información sobre la identidad religiosa y los hábitos de los adolescentes de hoy puede guiarnos hacia la acción práctica. ¿Cómo podemos continuar acercándonos a los jóvenes que necesitan escuchar el evangelio, así como discipular a los adolescentes que ya están en nuestras iglesias? Aquí hay algunas conclusiones clave:

- **MUCHOS DE LOS JÓVENES DE HOY SEPARAN LA ESPIRITUALIDAD DE LA RELIGIÓN.** Muchos adolescentes, aún si no son religiosos, dicen que las creencias o su trayectoria espiritual son parte importante de su identidad, pero están confundidos acerca de dónde se puede encontrar la verdad. Tenemos la oportunidad de compartir con ellos la única verdad que salva y cómo esa verdad ha marcado la diferencia en nuestras propias vidas.

- **LA PALABRA DE DIOS NO LES ESTÁ HABLANDO A LAS VIDAS DE LOS ADOLESCENTES PORQUE NO LA ESTÁN LEYENDO.** Incluso, muchos adolescentes evangélicos dicen que nunca leen la Biblia. ¿Cómo podemos ayudar a esta próxima generación a encontrar la verdad vivificante que la Palabra de Dios tiene para ellos?

- **LA IGLESIA PUEDE SER UNA FUERZA PODEROSA PARA LA VIDA Y EL BIENESTAR DE LOS JÓVENES.** La investigación muestra que asistir a la iglesia tiene una influencia positiva en los comportamientos externos, pero no necesariamente en las experiencias internas de la vida de un adolescente, como gran ansiedad o soledad. ¿Cómo podemos ser conscientes de lo que enfrentan los adolescentes en silencio? ¿Cómo podemos ir más allá de solo enseñar qué se debe hacer y qué no se debe hacer en el cristianismo, para ayudarlos a abrazar la verdadera libertad que el Evangelio les ofrece?

- **LA EDAD PROMEDIO EN LA QUE UN ADOLESCENTE SE COMPROMETE CON LA FE ES DE 11 AÑOS,** lo que demuestra que es más importante que nunca proporcionar recursos para el ministerio de niños y jóvenes, a fin de poder discipular a estos jóvenes a medida que crecen. Pero muchos adolescentes dicen que no asistieron al ministerio de niños o que este no jugó un papel importante en su crecimiento espiritual. ¿Cómo nos aseguraremos de que esta generación esté bien cuidada espiritualmente dentro de nuestras iglesias, para que su fe se fortalezca y madure?

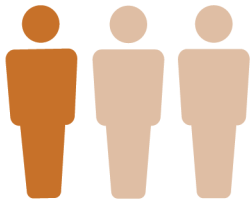
- **¿DÓNDE ESTÁN LOS CRISTIANOS COMPROMETIDOS?** Muchos adolescentes dicen que se han comprometido con Cristo, pero sus creencias y comportamientos no reflejan necesariamente una fe vibrante que se alinea con la Palabra de Dios. Es fundamental discipular a los jóvenes en la formación de hábitos de compromiso con las Escrituras y la oración para que puedan acercarse a Dios en palabra y en verdad.

EXPERIENCIAS Y LUCHAS PERSONALES

AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA

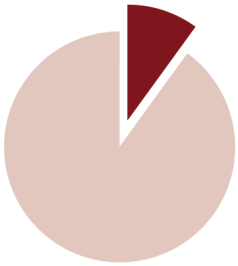
Lo Que Descubrimos

Una gran cantidad de adolescentes están luchando con problemas de salud mental, específicamente hablan de soledad y mucha ansiedad.



31%
tuvo pensamientos suicidas en los últimos tres meses.

1 de cada 9
intentó quitarse la vida.



México forma parte de los primeros 5 países con las tasas más altas de ideas e intentos suicidas entre los 20 países de nuestro estudio global.

Las niñas luchan mucho más que los niños con su salud mental en todas las áreas.

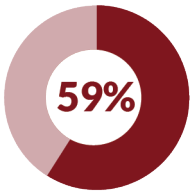
1 de cada 3
adolescentes solteros ha estado sexualmente activo en los últimos tres meses.

La mitad
de los adolescentes dicen que han visto pornografía recientemente.

Salud Mental

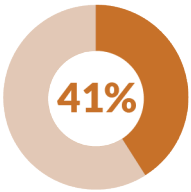
En los últimos tres meses, he experimentado:

SOLEDAD



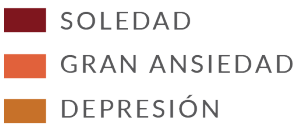
GRAN ANSIEDAD

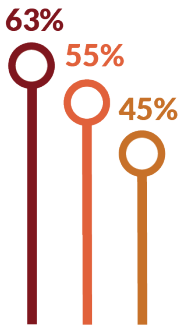
DEPRESIÓN



LUCHAS DE SALUD MENTAL

En los últimos tres meses, he experimentado:





Global

Los adolescentes de hoy están creciendo en un mundo cada vez más diverso y complejo. Agregue a eso el hecho de que la adolescencia ya es una época llena de incertidumbres y dificultades, y es allí donde encontramos el origen del por qué los jóvenes informan que están luchando con dificultades en sus vidas.

Los adolescentes de América Latina y España fueron francos al decirnos que están lidiando con serias luchas personales. Esto incluye sentimientos de soledad, mucha ansiedad y depresión. Algunos adolescentes incluso se preguntan a veces si todavía vale la pena seguir viviendo, reconociendo pensamientos, incluso intentos, de suicidio. Los adolescentes son sexualmente activos en todas las edades y muchos consumen pornografía. Estos temas no tienen respuestas fáciles ni soluciones simples. Pero el primer paso es permitir que los adolescentes nos cuenten sobre las complejas realidades de ser una persona joven en el mundo actual y ver cómo es la vida a través de sus ojos.

Les pedimos a los adolescentes que nos cuenten sobre sus experiencias y luchas personales durante los últimos tres meses de sus vidas. Los datos se recopilaron entre febrero y marzo del 2020, lo que significa que los adolescentes estaban reflexionando sobre la vida antes de experimentar los efectos generalizados de la pandemia de coronavirus, que resultó en cierres y cuarentenas nacionales.

Las estadísticas fueron sorprendentes. 3 de cada 5 lucharon contra la soledad; la mitad enfrentó mucha ansiedad y 2 de cada 5, informaron depresión. Sin embargo, los adolescentes en América Latina mostraron una perspectiva de salud mental ligeramente mejor que los adolescentes a nivel mundial.

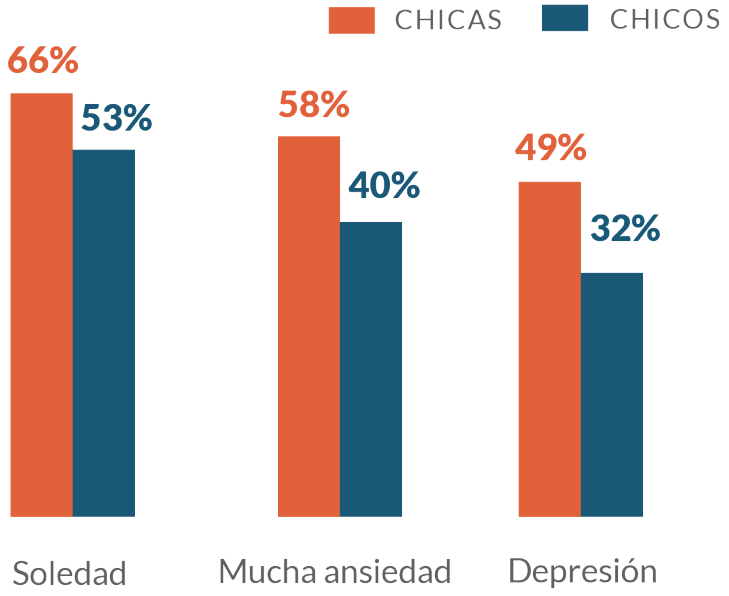
Tenga en cuenta que estos no son necesariamente niveles clínicos de depresión o ansiedad. Los adolescentes interpretaron por sí mismos los términos proporcionados e informaron si sentían que los habían experimentado.

Las Chicas Luchan Más

Una diferencia innegable en los datos surgió al analizar los resultados por sexo. Las chicas adolescentes están luchando mucho más que los chicos adolescentes cuando se trata de su salud mental en todas las áreas sobre las que preguntamos. También se observó la misma tendencia a nivel mundial.

LUCHAS DE SALUD MENTAL POR SEXO

En los últimos tres meses he experimentado…



¿POR QUÉ LA FE NO MARCA UNA DIFERENCIA MÁS GRANDE?

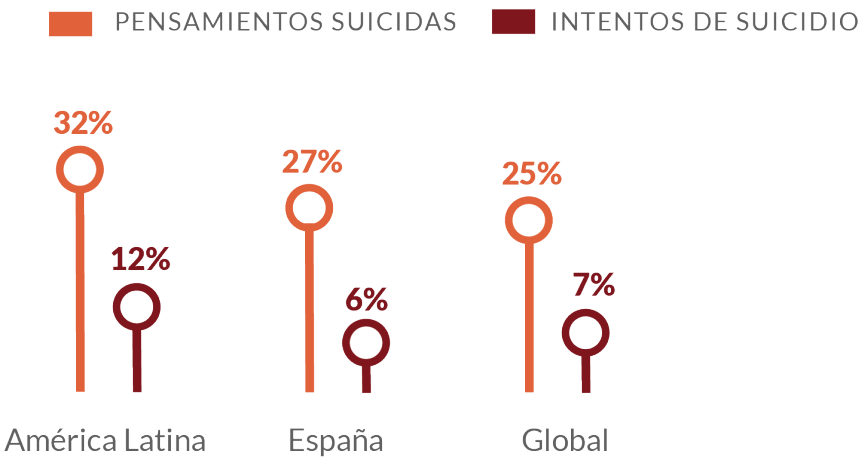
En nuestro estudio global de los adolescentes, una de las mayores influencias positivas en la salud mental de una persona joven fue su compromiso con la fe. Los adolescentes que se aferran a las creencias fundamentales del cristianismo y practican las disciplinas espirituales de leer sus Biblias y orar, luchan menos con su salud mental en todas las áreas. Sin embargo, esta misma tendencia no se observó en los adolescentes de América Latina y España. La cantidad de adolescentes cristianos comprometidos en estos países es muy pequeña y reconocieron que luchan con problemas similares a los de otros adolescentes. En algunos casos, incluso se vio que les iba un poco peor, por ejemplo, que tenían más ansiedad.

Suicidio

Les pedimos a los adolescentes que informen si en los últimos tres meses habían experimentado pensamientos suicidas o habían intentado suicidarse. De los 20 países de nuestro estudio global, México, Argentina y Colombia se ubicaron entre los 4 primeros en intentos de suicidio.

RIESGO DE SUICIDIO

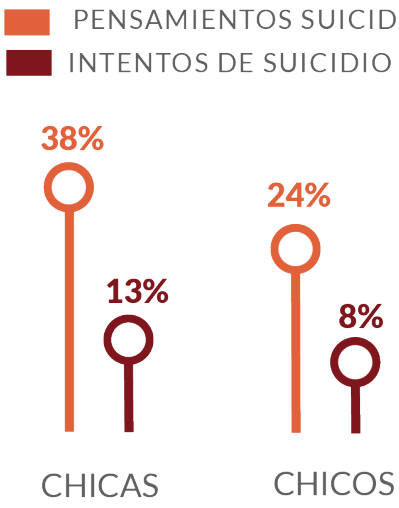
En los últimos tres meses he experimentado...



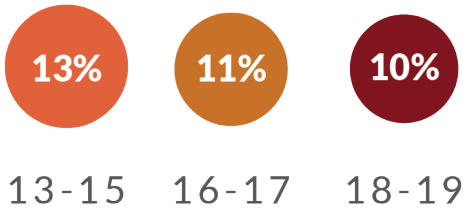
LOS ADOLESCENTES EN AMÉRICA LATINA SE ENCUENTRAN ENTRE LOS MÁS SUICIDAS DEL MUNDO.

Se observó que los intentos de suicidio tenían cierta tendencia según la edad, y los adolescentes más jóvenes tenían más posibilidades que los adolescentes mayores. Las chicas tienden más que los chicos a informar sobre pensamientos e intentos suicidas. Por último, los adolescentes que diariamente pasan más tiempo en línea también se consideran más vulnerables que aquellos que pasan menos tiempo en línea.

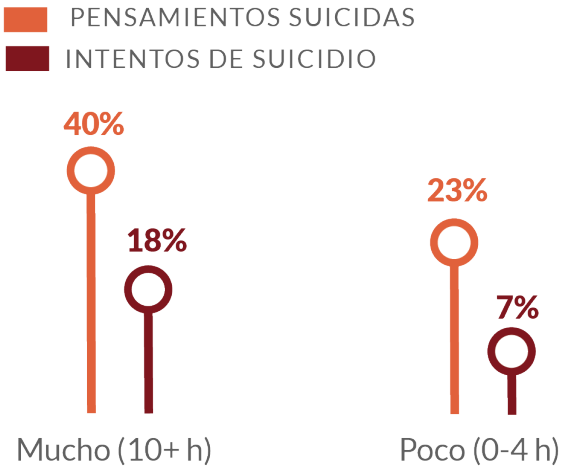
RIESGO DE SUICIDIO POR SEXO



INTENTOS DE SUICIDIO POR EDAD



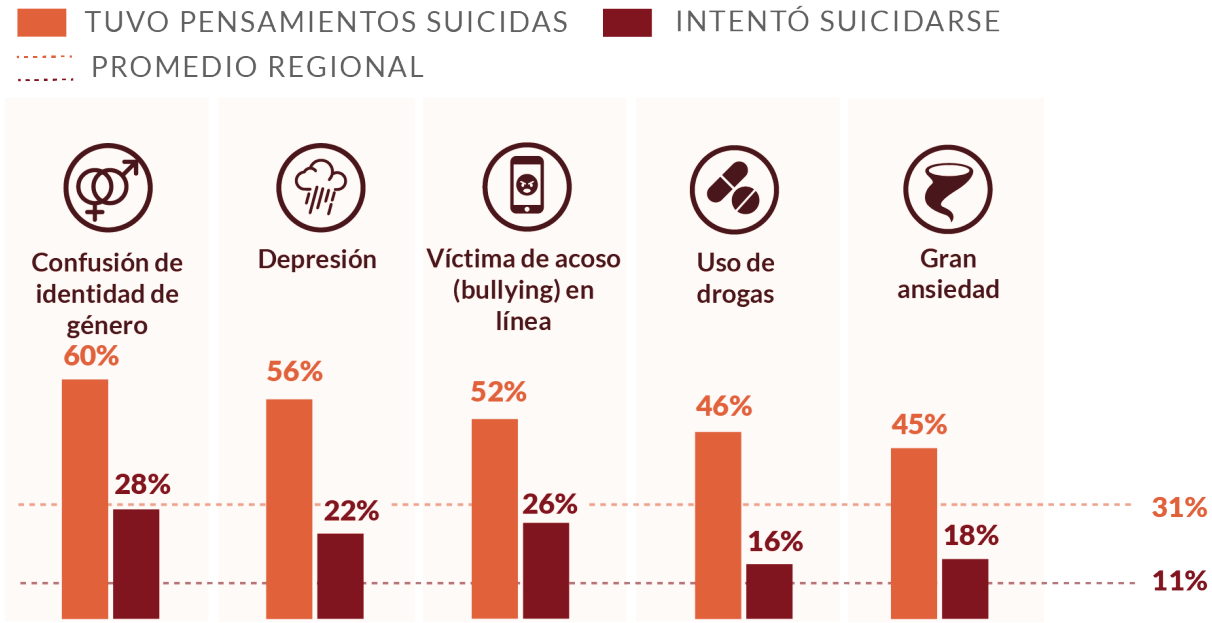
RIESGO DE SUICIDIO POR TIEMPO EN LÍNEA



La literatura de investigación sobre este tema apunta a muchos factores que pueden aumentar el riesgo de suicidio de los jóvenes, incluidos los temas de LGBTQ, el abuso de sustancias prohibidas, el acoso (bullying) y los síntomas de ansiedad o depresión.[1] Nuestra investigación reveló áreas similares de vulnerabilidad para los adolescentes. Los adolescentes que informan confusión de identidad de género, depresión o acoso (bullying) en línea son mucho más propensos a informar también sobre ideas e intentos suicidas. También se observó que el uso de drogas recreativas y la alta ansiedad acompañan a tasas más altas de pensamientos e intentos suicidas.

1 Base de datos en línea CDC WONDER, Causa subyacente de muerte, Archivos de causas múltiples de muerte 2015-2017. AmericasHealthRankings.org, Consultado 2020.

5 FACTORES QUE SE CORRELACIONAN CON UN MAYOR RIESGO DE SUICIDIO

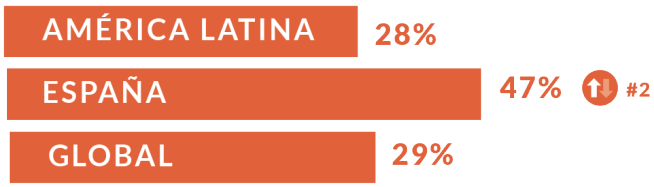


Los intentos de suicidio, como los pensamientos suicidas, van desde comportamientos imprudentes que muestran poco valor hacia la vida, hasta intentos planificados y puntuales. No es necesariamente un solo evento lo que impulsa a los adolescentes a intentar quitarse la vida, sino que podría ser una serie de pequeños pasos y pensamientos que se potencian unos a otros. Independientemente de las circunstancias específicas, estos datos muestran que algunos adolescentes se encuentran en lugares muy oscuros que los están llevando a una acción desesperada, una de ellas, el suicidio. Deberíamos estar preocupados por los jóvenes que se sienten lo suficientemente insignificantes sobre la vida como para querer ponerle fin. Cuando se trata de suicidio, debemos tomar conciencia de que no estamos solo mirando números en una página o porcentajes de una muestra, sino la vida de personas reales. Lo que significa que cualquier número es demasiado alto.

Sexualidad

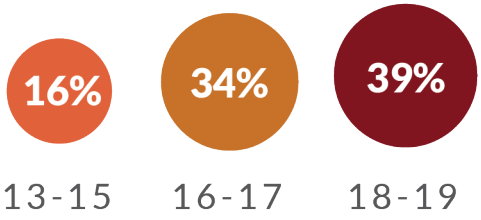
La adolescencia puede ser una época de experimentación y puede incluir un entendimiento evolutivo de la sexualidad y atracciones personales Estos fueron temas que específicamente les pedimos a los adolescentes que compartieran, lo que nos dio una mirada más profunda a sus experiencias personales. A nivel mundial, 3 de cada 10 adolescentes solteros informan estar sexualmente activos. Las tasas son similares en los países de América Latina a excepción de España. Casi la mitad de los adolescentes españoles informan haber tenido actividad sexual reciente, la segunda tasa más alta del mundo.

SEXUALMENTE ACTIVO



POSICIÓN GLOBAL DE 20 PAISES

SEXUALMENTE ACTIVO POR EDAD



Esto representa un amplio espectro de comportamientos potenciales, pero al responder a esta pregunta, los adolescentes definieron por sí mismos lo que significa ser sexualmente activo. Se excluyó a todos los adolescentes que informaron estar casados, para garantizar que esta estadística representara solo sexo fuera del contexto del matrimonio.

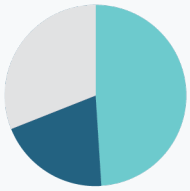
La actividad sexual fue mucho mayor entre los adolescentes mayores (18-19 años) que entre los adolescentes más jóvenes (13-15 años). Sin embargo, alrededor de 1 de cada 6 adolescentes (16%) menores de 16 años informó haber tenido actividad sexual reciente.

El Sexo Antes del Matrimonios

¿Está bien tener relaciones sexuales antes del matrimonio?

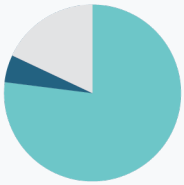
SI NO QUIZÁS

AMÉRICA LATINA



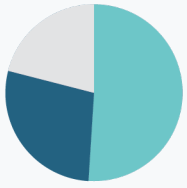
31% 20% 49%

ESPAÑA



18% 5% 77%

GLOBAL



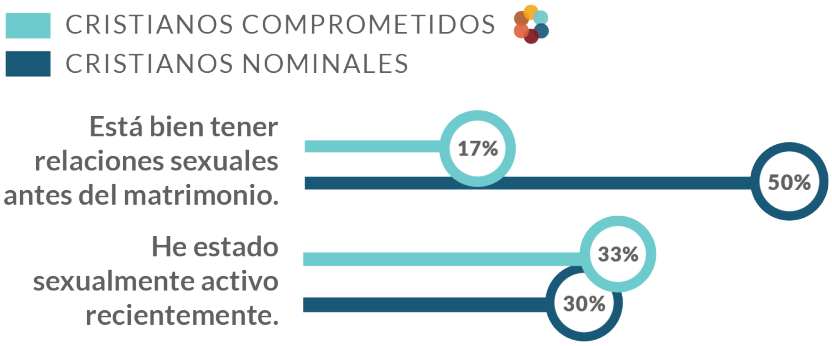
21% 28% 51%

Como era de esperar, el punto de vista de un adolescente sobre esto es diferente según su religión, y los evangélicos son los más conservadores.

ESTÁ BIEN TENER RELACIONES SEXUALES

Relativamente pocos adolescentes cristianos comprometidos dijeron que creen que el sexo prematrimonial está bien. Sin embargo, tienen la misma probabilidad que los cristianos nominales de ser sexualmente activos y alcanzar el promedio regional en general.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS DE ADOLESCENTES CRISTIANOS

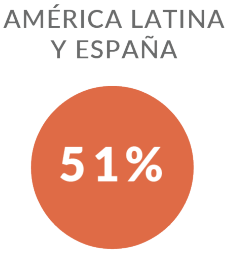


Pornografía

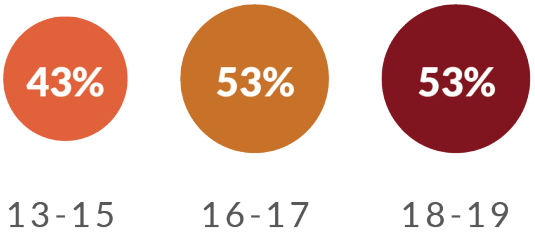
El número de adolescentes en América Latina que han usado pornografía recientemente, es generalmente mayor al promedio mundial, y España se encuentra entre los 3 primeros países a nivel mundial.

Se considera que el uso de la pornografía es más elevado en la vida de los adolescentes mayores que en la de los adolescentes menores; chicos más que chicas; y adolescentes que pasan más tiempo en línea en comparación con aquellos que pasan menos tiempo en línea.

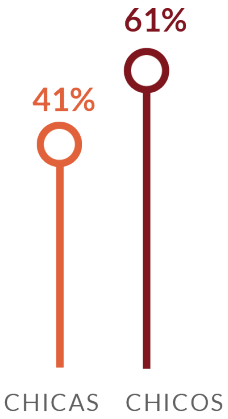
USO DE PORNOGRAFÍA



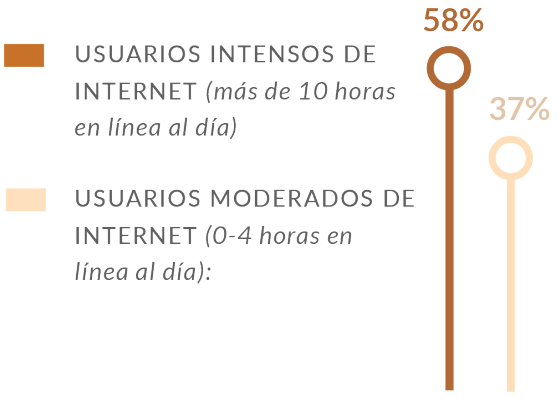
USO DE PORNOGRAFÍA POR EDAD



DIVISIÓN POR SEXO



HE VISTO PORNOGRAFÍA RECIENTEMENTE

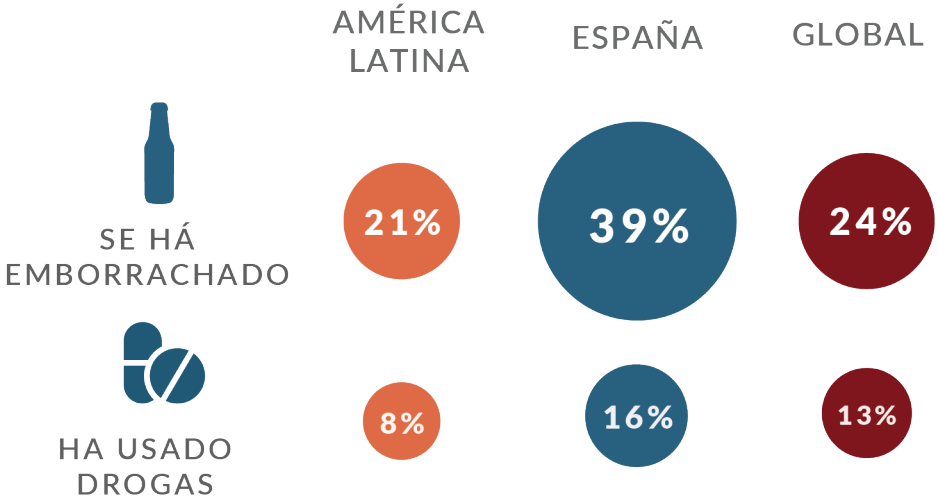


Casi la mitad de los adolescentes evangélicos informa haber visto pornografía recientemente, con tasas más altas entre los adolescentes no religiosos.

HE VISTO MATERIAL PORNOGRÁFICO RECIENTEMENTE

Otras Luchas

Nuestra investigación reveló otros desafíos que enfrentan los adolescentes en América Latina. Aproximadamente 1 de cada 10 adolescentes dice que ha consumido drogas recreativas y 1 de cada 4 adolescentes dice que se ha emborrachado recientemente.



Conclusiones

Esta información es una triste imagen de cómo puede verse la vida a través de los ojos de los jóvenes. Las experiencias y luchas diarias que enfrentan los adolescentes pueden parecer abrumadoras, pero nos ayuda a entender por dónde empezar: escuchando. Antes de actuar, primero debemos comprender sus luchas reales.

- **EL SUICIDIO ES UN TEMA SERIO.** Puede parecer inimaginable querer terminar con su propia vida, pero para algunos adolescentes en América Latina, esta es una idea muy real. Demasiados adolescentes en América Latina tienen pensamientos suicidas e incluso intentan actuar sobre esos pensamientos. ¿Cómo podemos ayudar a los jóvenes a ver la luz y abrazar la esperanza del evangelio para sus vidas?

- **LAS CHICAS NECESITAN APOYO ADICIONAL.** Las diferencias en las tasas de lucha personal por sexo son innegables, y no se pueden ignorar las altas tasas entre las chicas. Considere las luchas singulares que enfrentan con respecto a su sexo y cómo podemos empoderar a las mujeres maduras en la fe para discipular a esta próxima generación.

- **LA PORNOGRAFÍA SE ESCONDE A PLENA VISTA.** Este es un tema importante para los adolescentes de hoy, especialmente en América Latina. Ni la edad ni la religión protegen al adolescente de los sentimientos e impulsos sexuales. Y esos impulsos se pueden satisfacer fácilmente gracias al rápido acceso que ofrece Internet. ¿Cómo podemos abordar el problema generalizado del uso de la pornografía que ha atrapado a esta próxima generación?

- **LOS ADOLESCENTES NECESITAN DISCIPULADO EN EL ÁREA DE LA SEXUALIDAD.** Aunque los cristianos comprometidos demuestran que comprenden que el sexo prematrimonial está mal, es tan probable que sean sexualmente activos como otros adolescentes. ¿Cómo podemos guiar a los jóvenes a una visión más bíblica sobre este tema que restaure el sexo al contexto sagrado del matrimonio que Dios quiere?

CONEXIÓN DIGITAL E IMPACTO

AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA

Lo que descubrimos

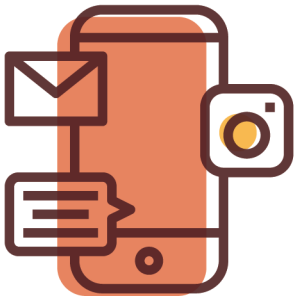
Los adolescentes pasan un promedio de 7.5 horas en línea al día, lo que está en consonancia con el promedio mundial.

Los adolescentes que son usuarios intensos del Internet (más de 10 horas diarias) están luchando más con su salud mental y dicen tener más experiencias familiares negativas.

Los adolescentes en México son el número uno en nuestra encuesta global que dicen que recientemente han sido víctimas de acoso (bullying) en línea, y las chicas son más propensas que los chicos a denunciar interacciones dañinas en línea.

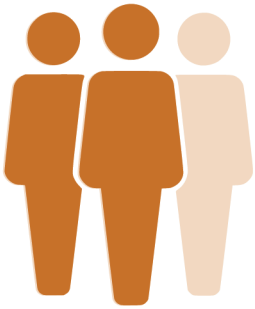
#3 **Argentina** ocupa el tercer lugar en el mundo en cuanto a horas pasadas en línea a diario.

El 95% de los adolescentes dicen que ven contenido de video todos los días.



Los adolescentes tienen emociones encontradas sobre las redes sociales. **3 de cada 5** dicen que contribuye a su satisfacción en la vida, pero **2 de cada 5** informan que a veces o con frecuencia los hace sentir tristes, ansiosos o deprimidos.

2 de cada 3 adolescentes (66%) dicen que pasan una hora o menos al día en las redes sociales.



Tiempo en Línea

Esta es la generación más conectada digitalmente que el mundo haya visto. La mayoría de los adolescentes crecieron usando Internet, han tenido teléfonos inteligentes en la mano desde una edad temprana y nunca han conocido un mundo sin redes sociales.

Estar conectado a Internet era un requisito para participar en este estudio de investigación. Uno de los objetivos principales de esta investigación era explorar los efectos de la conexión digital en las opiniones, creencias y comportamientos de los adolescentes. ¿Cuánto tiempo pasan los adolescentes en línea? ¿Qué hacen mientras están conectados? ¿Cómo influye su uso de la tecnología en otras áreas de sus vidas? Estas fueron algunas de las preguntas que nos propusimos responder.

Los adolescentes en América Latina pasan un promedio de 7.5 horas en línea al día, lo que está muy cerca del promedio mundial.[1]

¿Qué hacen los adolescentes en todas esas horas que pasan en línea? Principalmente hablan, envían mensajes o 'chatear' por video. Esta también fue la actividad más popular entre los adolescentes de todo el mundo.

Chatear

América Latina y España: 2:22 *global*

2:34

Ver Videos

América Latina y España: 1:59 *global*

2:06

Interactuar en las redes sociales

América Latina y España: 2:07 *global*

1:57

Jugar

América Latina y España: 1:30 *global*

1:45

INTERACCIÓN EN LÍNEA

DIVISIÓN POR SEXO

1 Tenga en cuenta que los datos se recopilaron entre febrero y marzo de 2020, antes de que las escuelas pasaran al aprendizaje virtual debido a la pandemia de coronavirus. No se pidió específicamente a los adolescentes que excluyeran las actividades escolares del tiempo total que pasaban en línea a diario, por lo que es posible que algunos lo hayan incluido en su estimación.

de los adolescentes ven videos todos los días.

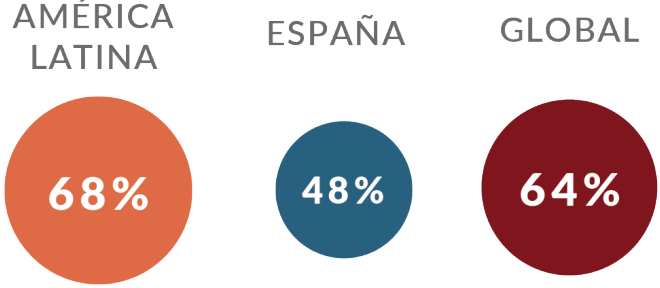
El tiempo total en línea no es la única forma de comprender los hábitos digitales de un adolescente. Las actividades a las que regresan regularmente también pintan una imagen de su compromiso en línea. El 95% de los adolescentes en América Latina dicen que ven videos todos los días en plataformas como Netflix y YouTube.

Adolescentes en las Redes Sociales

Nueve de cada diez adolescentes utilizan las redes sociales a diario. Pero la mayoría (66%) dice que pasa una hora o menos en estas plataformas y respondió con emociones encontradas sobre sus experiencias.

- **3 in 5** adolescentes dicen que las redes sociales les ayudan a sentirse satisfechos con sus vidas.
- **2 in 5** adolescentes dicen que pueden hacerlos sentir tristes, ansiosos o deprimidos
- Las redes sociales afectan negativamente más a las **chicas** que a los chicos.

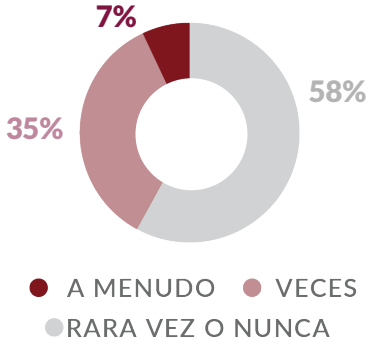
LAS REDES SOCIALES ME AYUDAN A SENTIRME SATISFECHO CON MI VIDA

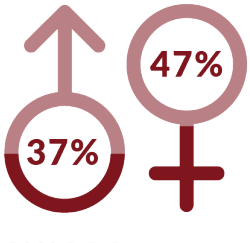


Razones por las que uso las redes sociales:

1. Encuentro contenido divertido o entretenido.
2. Me conecta con amigos y familiares.

LAS REDES SOCIALES ME HACEN SENTIR TRISTE, ANSIOSO O DEPRIMIDO





El Efecto de la Tecnología

Recibimos una amplia variedad de respuestas de los adolescentes con respecto a sus hábitos de uso y el tiempo en línea, lo que nos llevó a clasificar a los encuestados como usuarios moderados de Internet (0-4 horas en línea al día); usuarios habituales de Internet (4,1 a 9,9 horas diarias); y usuarios intensos de Internet (más de 10 horas en línea al día).

Inmediatamente vimos extremos en dos categorías. Entre los usuarios de Internet moderados, el tiempo promedio diario en línea fue de 3 horas. Por el contrario, los usuarios intensos de Internet promedian 13.5 horas en línea todos los días. Los adolescentes mayores son más probables a ser usuarios moderados de Internet y los usuarios intensos de Internet son más probables a ser chicas.

Usuarios moderados de Internet

- Promedio = 3 horas
- Casi 1 de cada 2 usuarios moderados de Internet tienen entre 18 y 19 años.

Usuarios intensos de Internet

- Promedio = 13.5 horas
- Casi 3 de cada 5 usuarios intensos de Internet son chicas.

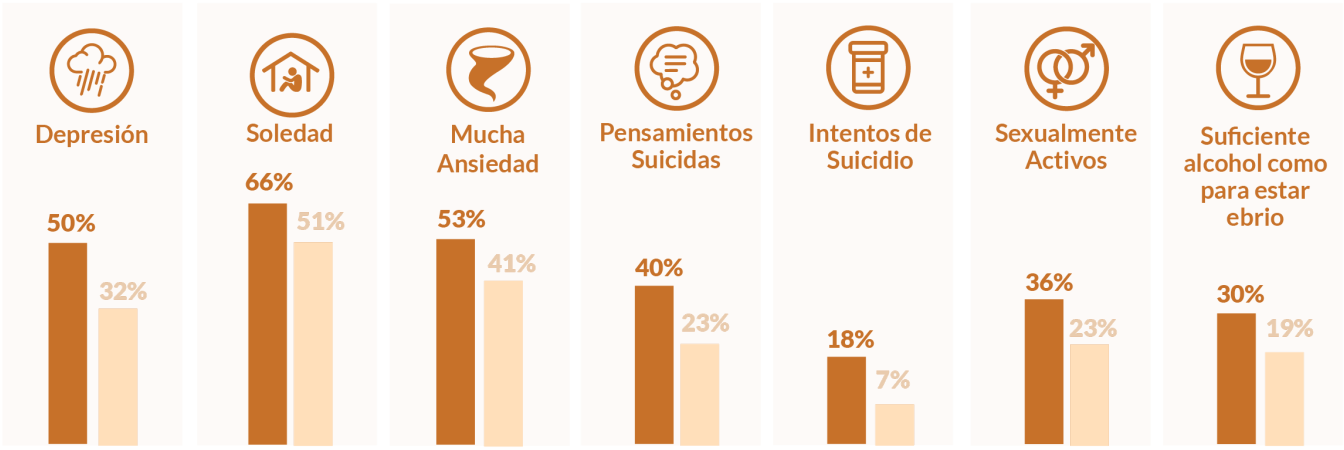
Al mirar los datos a través de este lente se revelan algunos hallazgos interesantes. Los usuarios intensos de Internet están luchando más con su salud mental que los adolescentes que pasan menos tiempo en línea. Además, tienen más probabilidades de ser sexualmente activos y de reconocer que ingieren bebidas alcohólicas.

USO DE INTERNET Y LUCHAS PERSONALES

USUARIOS INTENSOS DE INTERNET *(10+ h)*

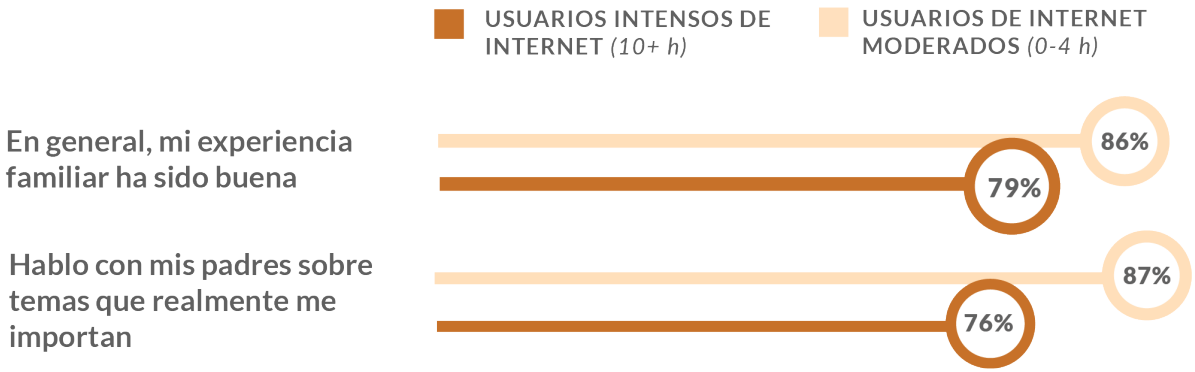
USUARIOS DE INTERNET MODERADOS *(0-4 h)*

En los últimos 3 meses he experimentado...



Tristemente, los usuarios intensos de Internet tienen más probabilidades de identificar una mala experiencia familiar y son menos inclinados que los usuarios de Internet moderados a hablar con sus padres sobre temas que realmente les importan. En cambio, los usuarios intensos de Internet suelen recurrir a las redes sociales u otras fuentes en línea para discutir cuestiones importantes de la vida. Es alentador que tanto los usuarios intensos como los moderados de Internet dicen que tienen amigos cercanos que los conocen bien.

EXPERIENCIA FAMILIAR POR TIEMPO EN LINEA



Los adolescentes de América Latina no son los únicos que reconocen una relación compleja entre sus experiencias personales y sus vidas digitales. Esta misma tendencia se observó a nivel mundial en los 20 países encuestados. Muchas de estas mismas preocupaciones de salud mental surgieron en todo el mundo cuando se combinaron con el tiempo que se pasa en línea. Y en otros países, vimos diferencias aún más pronunciadas en los valores y puntos de vista de los adolescentes al comparar a los usuarios de Internet moderados e intensos.

Obviamente, estos hallazgos son profundamente preocupantes. Sin embargo, la naturaleza de la relación entre el tiempo en línea y las luchas personales de los adolescentes está lejos de ser clara. Estos datos muestran que existe algún tipo de conexión entre ellos, pero no sugieren que uno lleve al otro. Es posible que el uso intensivo de Internet contribuya a estas luchas personales en la vida de los jóvenes. Por otro lado, los adolescentes que ya están luchando con su salud mental pueden estar recurriendo a sus dispositivos digitales como una forma de escape.

Interacciones Dañinas

Internet no siempre es un lugar seguro para los adolescentes. Nuestro estudio encontró que 1 de cada 4 adolescentes en América Latina dice haber sido víctima recientemente de acoso en línea, aunque las tasas varían según el país. Algunos adolescentes también fueron transparentes al decirnos que ellos también han lastimado a alguien en línea recientemente. En general, los adolescentes en España reportaron una menor cantidad de estas experiencias e interacciones que los adolescentes en otros países latinoamericanos. México fue el principal país a nivel mundial en denunciar el acoso (bullying) en línea (27%).

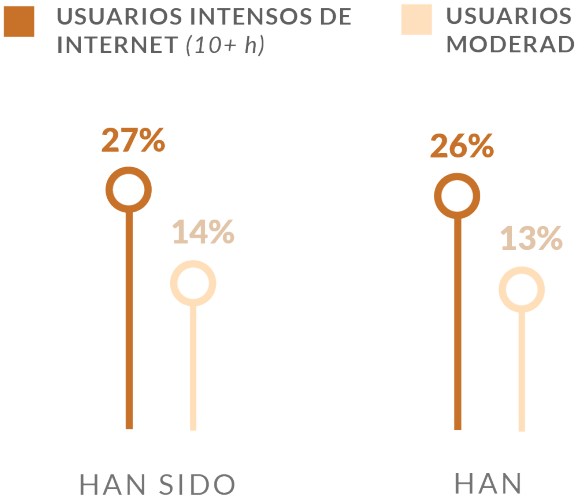
He experimentado acoso (bullying) en línea recientemente

He lastimado a alguien en línea recientemente

1 DE CADA 4 ADOLESCENTES EN AMÉRICA LATINA HA SIDO VÍCTIMA RECIENTEMENTE DE ACOSO (BULLYING) EN LÍNEA.

Quizás, como era de esperar, el tiempo en línea contribuye en gran medida a que se produzcan o no interacciones dañinas. Los usuarios intensos de Internet tienen el doble de probabilidades que los usuarios moderados de reconocer que han sido acosados en línea o que ellos han sido dañinos para otros.

BULLYING SEGÚN TIEMPO EN LINEA



Podemos culpar a la tecnología de los problemas en la vida de los jóvenes, pero no debemos olvidar que la adolescencia ya está llena de cambios hormonales, trastornos sociales y otras alteraciones que pueden contribuir a una mala perspectiva de salud mental. El tiempo dedicado a los dispositivos digitales es solo un elemento más en una compleja combinación de factores que afectan la vida y las experiencias personales de los adolescentes de hoy.

Conclusiones

La conexión constante con las plataformas digitales es la forma de vida de los jóvenes de hoy. Ahora que sabemos dónde están y qué están haciendo digitalmente, ¿cómo podemos involucrarnos de manera efectiva con el mensaje del evangelio que necesitan escuchar? Aquí hay algunas ideas para considerar:

- **LOS ADOLESCENTES PASAN GRAN PARTE DE SU TIEMPO EN LÍNEA CHATEANDO Y HABLANDO.** ¿Cómo podemos capacitarlos para que tengan conversaciones significativas y estimulantes con sus compañeros? Además, ¿cómo podemos nosotros, como iglesia, participar en conversaciones significativas, que inviten a la reflexión, en estas plataformas de chat con los adolescentes?

- **LOS VIDEOS SON PARTE DE LA VIDA DIARIA DE TODO ADOLESCENTE** y pueden ser un vehículo poderoso para llegar a los jóvenes. Los adolescentes regresan constantemente a plataformas como YouTube y Netflix y ven contenido de video todos los días. ¿Cómo podemos utilizar este medio atractivo para alcanzar a los jóvenes para Cristo?

- **LAS REDES SOCIALES PUEDEN SER UNA FORMA EFICAZ DE LLEGAR A LOS ADOLESCENTES,** pero tenga en cuenta que la mayoría no pasa mucho tiempo en estas plataformas todos los días. Los adolescentes también están divididos sobre si las redes sociales los están ayudando o lastimando, y las chicas se ven más afectadas negativamente que los chicos. Considere el contenido que usted está publicando para ellos y cómo puede ayudarlos a navegar su compleja relación con sus dispositivos digitales.

- **ALGUNOS ADOLESCENTES AL OTRO LADO DE LA PANTALLA ESTÁN LUCHANDO PROFUNDAMENTE.** Aquellos que pasan mucho tiempo en línea pueden estar lidiando con algunos problemas de salud mental muy graves. También pueden estar enfrentando intimidación y experiencias negativas en las relaciones de la vida real, como dentro de su familia. ¿Cómo podemos acercarnos a los jóvenes y animarlos en medio de las circunstancias que enfrentan?

IDENTIDAD Y RELACIONES

AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA

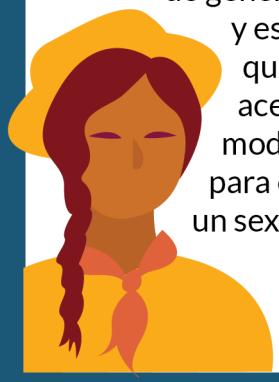
Lo que Descubrimos

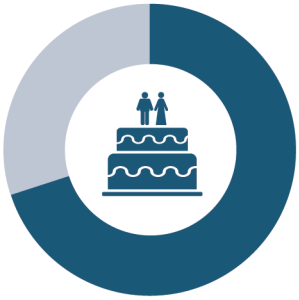
El 31% de los adolescentes cree que el género se basa principalmente en el sexo con el que nace una persona.

El 64% cree que se basa en sentimientos personales o atracciones sexuales.

Las chicas

tienen una visión menos tradicional de la identidad de género que los chicos y es más probable que digan que es aceptable modificar su cuerpo para convertirse en un sexo diferente.





7 de cada 10

adolescentes creen que el matrimonio no debería ser exclusivamente entre un hombre y una mujer.

México y Argentina se encuentran entre los 5 países a nivel mundial con más confusión de identidad de género.

1 de cada 4

adolescentes en América Latina reconoce haberse sentido atraído sexualmente por alguien del mismo sexo en los últimos tres meses, lo que es más alto que el promedio mundial.

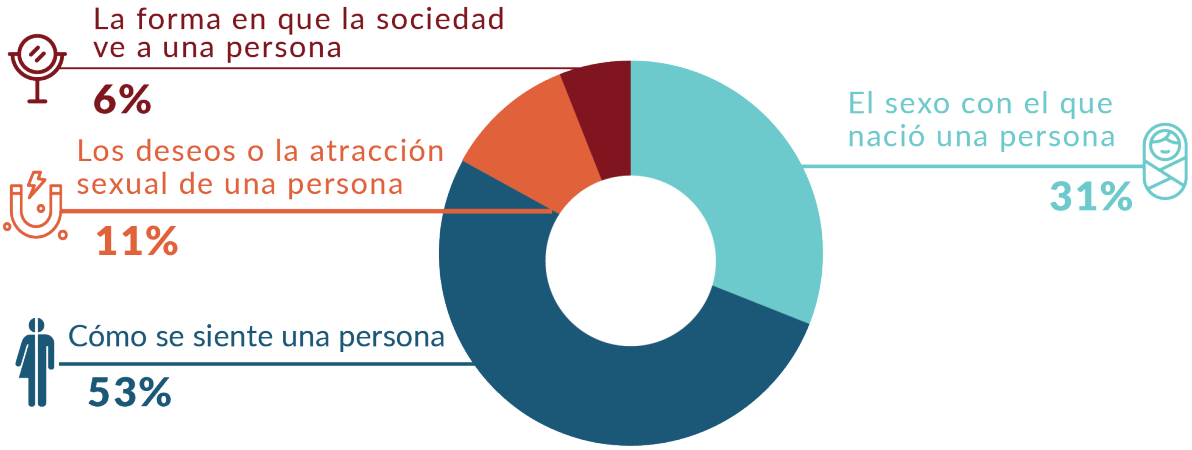
Los adolescentes están satisfechos con sus relaciones: el 83% informa que su experiencia familiar ha sido buena en general y el 82% dice que tiene amigos cercanos que los conocen bien.

Identidad de Género

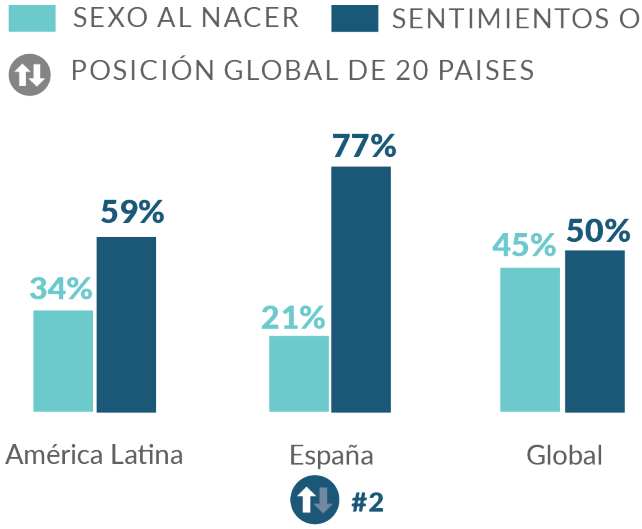
La identidad y las relaciones de un adolescente son muy complicadas y personales. Ninguna iniciativa de investigación puede medir todos los aspectos involucrados, por lo que decidimos enfocarnos en varias áreas clave relacionadas con cómo los adolescentes se ven a sí mismos y a los demás. ¿Qué dicen sobre la identidad de género y qué significa eso para ellos? ¿Qué tan satisfechos están con sus relaciones familiares y de amigos? ¿Qué perspectivas llevan consigo en la edad adulta sobre temas como el matrimonio? Estas conversaciones son complejas, pero aquí hay un vistazo de lo que descubrimos en estas áreas importantes.

Solo 3 de cada 10 adolescentes (31%) en América Latina mantienen una visión tradicional del género, diciendo que se basa principalmente en el sexo con el que nace una persona. La mayoría (64%) de los adolescentes en estos países creen que el sexo es una elección, algo que puede autodeterminarse según los sentimientos personales o la atracción sexual de una persona. Argentina y España se encuentran entre los 5 primeros países del mundo donde los adolescentes dicen que el sexo no es una realidad objetiva, sino subjetiva.

EL GÉNERO SE BASA PRINCIPALMENTE EN

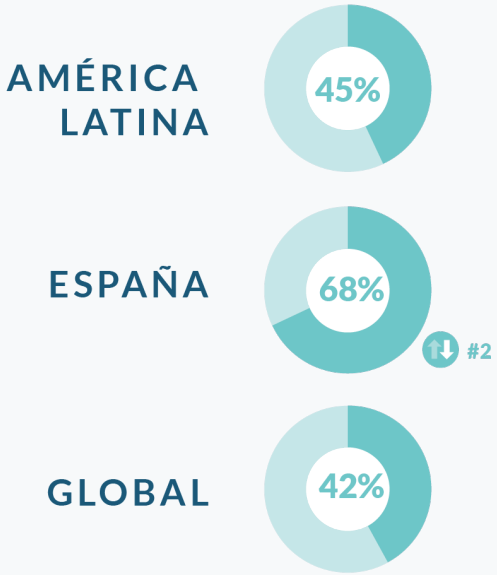


PERSPECTIVA SOBRE EL GÉNERO



¿Está bien que alguien modifique su cuerpo para convertirse en un sexo diferente?

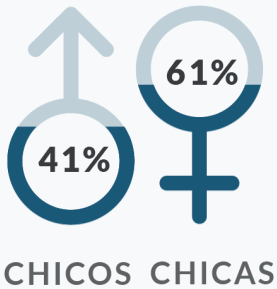
DIJERON SÍ



POSICIÓN GLOBAL DE 20 PAISES

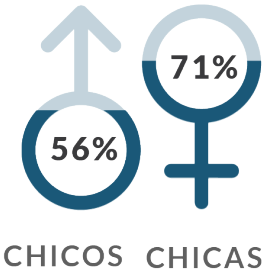
DIVISIÓN POR SEXO

DIJERON SÍ



Las chicas tienen una visión del género menos tradicional que los chicos. La mayoría de las chicas (71%) cree que el género se basa principalmente en los sentimientos o deseos de una persona en comparación con un número significativamente menor de chicos (56%) que dicen lo mismo. Ellas también son mucho más propensas que los chicos a decir que es aceptable que alguien modifique su cuerpo para convertirse en un sexo diferente (61% frente a 41%).

Basado principalmente en los sentimientos o deseos de una persona.



En general, la mitad de los adolescentes de la región cree que si una persona siente que es de un sexo diferente, debería poder hacer algo al respecto.

La identidad de género parece ser un tema sobre el que los adolescentes tienen opiniones definidas. Y nuestra investigación mostró que algunos adolescentes en América Latina están experimentando personalmente confusión de identidad de género o deseo de cambiar su género.

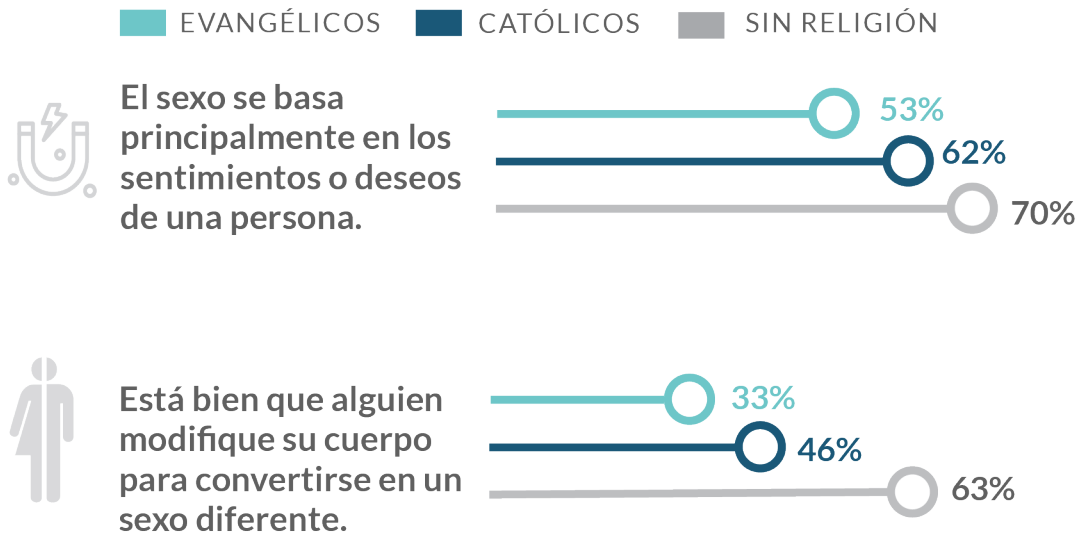
- **El 13%** de los adolescentes dicen que sienten que serían más ellos mismos con un género diferente.
- **México y Argentina** se ubican entre los primeros 5 países a nivel mundial en que los adolescentes reconocen que luchan con la confusión de identidad de género (14% y 12%).
- **Los adolescentes** que son usuarios intensos de Internet son más propensos a informar confusión de identidad de género que los usuarios de Internet moderados (16% vs. 10%).[1]
- **Las chicas** son más propensas que los chicos de experimentar confusión de identidad de **género (14% frente a 9%).**

1 Los usuarios habituales de Internet pasan más de 10+ horas en línea al día y los usuarios de Internet moderados pasan menos de 4 horas en línea al día.

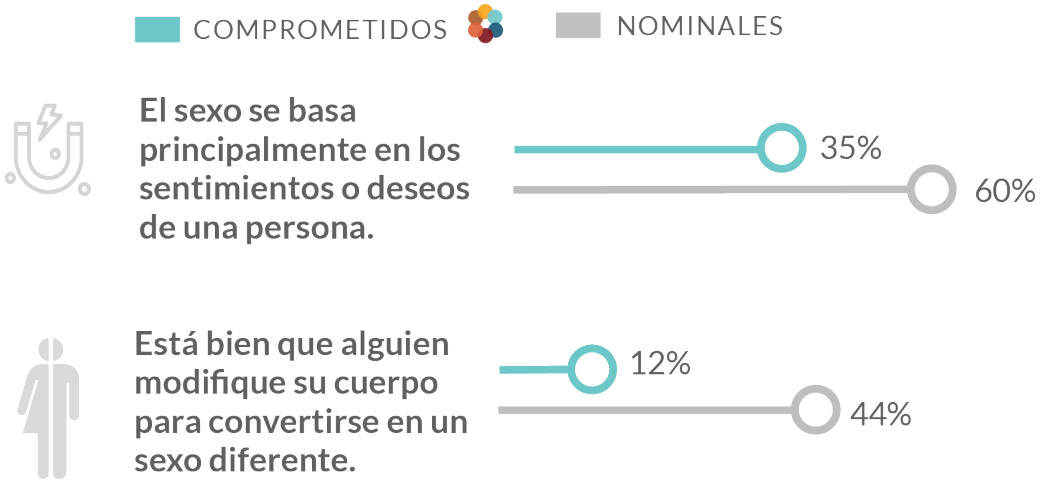
El Papel de la Religión

La religión de un adolescente es otro factor que tiene un impacto visible en sus opiniones sobre la identidad de género. Los adolescentes evangélicos tienen más probabilidades que los católicos o los adolescentes sin religión de estar de acuerdo en que el género se basa principalmente en el sexo al nacer y es menos probable que crean que el cambio de género es aceptable. También se considera que los cristianos comprometidos tienen una visión más tradicional del género que los cristianos nominales.

PUNTOS DE VISTA SOBRE EL SEXO



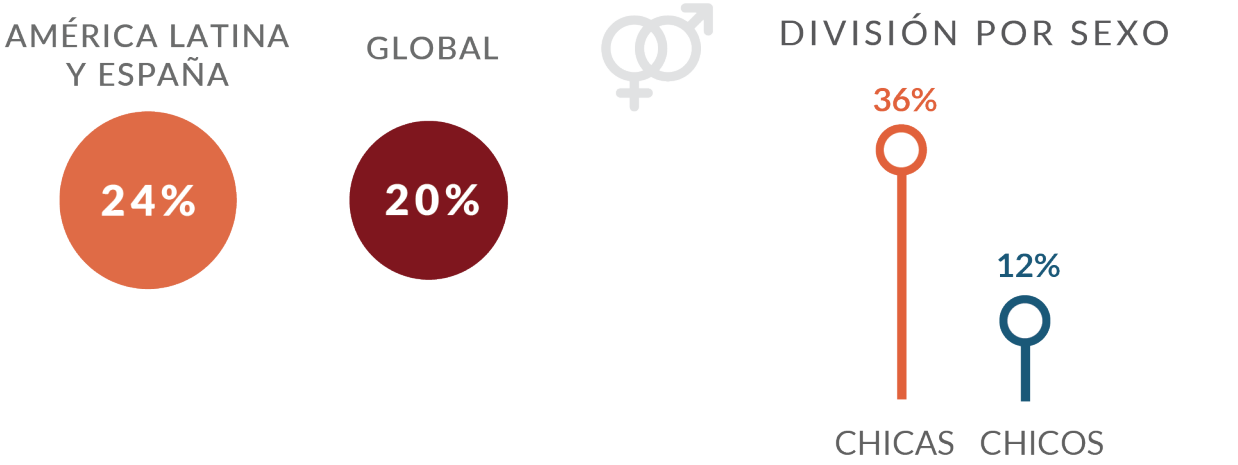
PREGUNTAS Y RESPUESTAS DE ADOLESCENTES CRISTIANOS



Atracción del mismo sexo

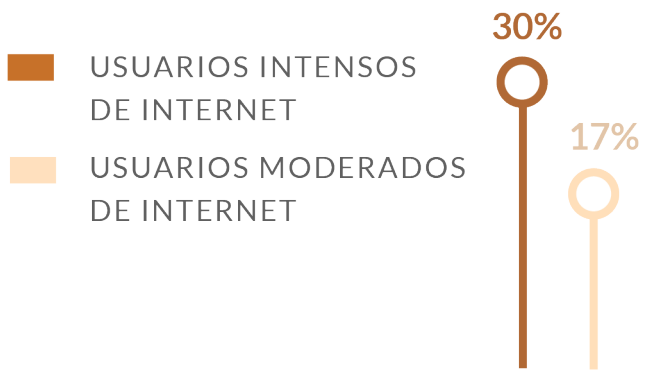
Un número significativo de jóvenes está luchando con su atracción sexual. Cuando se trata de atracción por personas del mismo sexo, 1 de cada 4 adolescentes en América Latina dice que esto es algo que han experimentado recientemente. La atracción por personas del mismo sexo es un tema al que se enfrentan los adolescentes en todo el mundo, pero se observó que las tasas en América Latina son más altas que el promedio mundial.

ATRACCIÓN HACIA EL MISMO SEXO

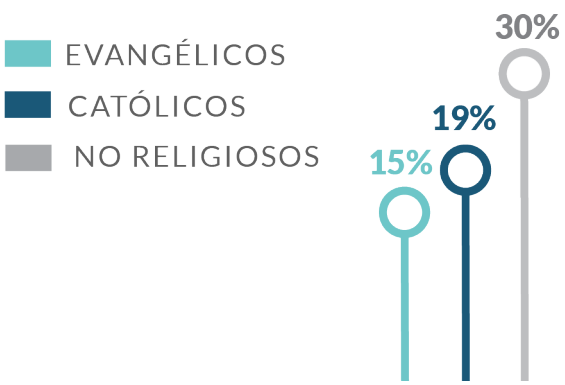


Al examinar estos temas junto con otros puntos de información en nuestro estudio, se revelaron varias conexiones interesantes. Por ejemplo, las chicas adolescentes tienen tres veces más probabilidades de manifestar atracción por el mismo sexo que los chicos adolescentes. Los adolescentes que pasan mucho tiempo en línea a diario tienen casi el doble de probabilidades de reconocer esto, que los adolescentes que pasan menos tiempo en línea. Los adolescentes sin religión tienen el doble de probabilidades que los evangélicos de experimentar atracción por personas del mismo sexo.

ATRACCIÓN DEL MISMO SEXO POR TIEMPO EN LÍNEA

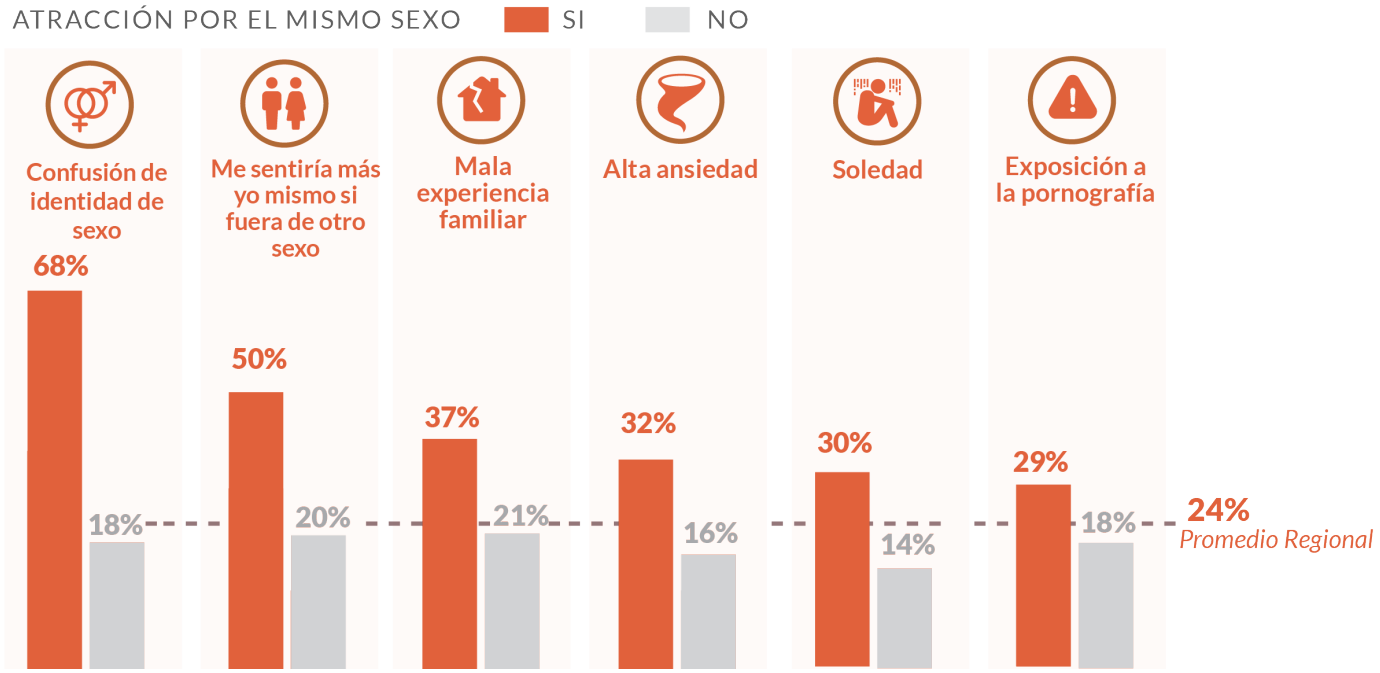


ATRACCIÓN DEL MISMO SEXO POR RELIGIÓN



Finalmente, la atracción por personas del mismo sexo parece agruparse con otros comportamientos. Muchos adolescentes que recientemente han experimentado atracción por personas del mismo sexo también reconocen haber experimentado confusión de identidad de género. También se considera que las tasas de atracción por personas del mismo sexo son elevadas en las vidas de los adolescentes que dicen tener una mala experiencia familiar, mucha ansiedad, soledad o ver pornografía.

6 FACTORES QUE SE CORRELACIONAN CON LA ATRACCIÓN POR PERSONAS DEL MISMO SEXO.



Visión sobre el matrimonio

También investigamos las creencias de los adolescentes sobre el matrimonio: puntos de vista que llevarán consigo en sus relaciones futuras y en la edad adulta. Solo alrededor de un tercio de los adolescentes (36%) en América Latina cree que el matrimonio debería ser un compromiso de por vida. España y Argentina son los dos primeros países del mundo que dicen que el matrimonio no debería ser de por vida. Cuando se les pregunta si el matrimonio debe ser exclusivamente entre un hombre y una mujer, los adolescentes dicen que no. Siete de cada diez adolescentes en América Latina creen que el matrimonio no debe ser exclusivamente entre un hombre y una mujer.

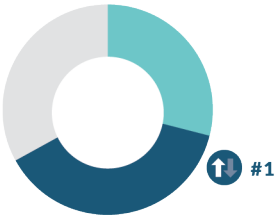
¿Debería el matrimonio ser un compromiso de por vida?

SÍ NO QUIZÁS

AMÉRICA LATINA

38% **23%** 39%

ESPAÑA



33% **38%** 29%

GLOBAL

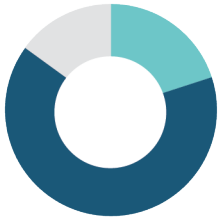
27% **16%** 57%

GLOBAL RANKING OF 20 COUNTRIES

¿Debe el matrimonio ser exclusivamente entre un hombre y una mujer?

SÍ NO QUIZÁS

AMÉRICA LATINA



15% **65%** 20%

ESPAÑA

10% **81%** 9%

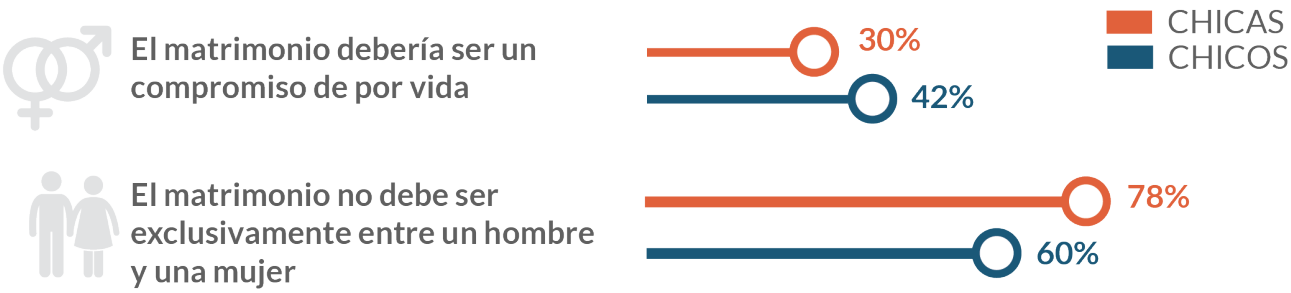
GLOBAL

12% **48%** 40%

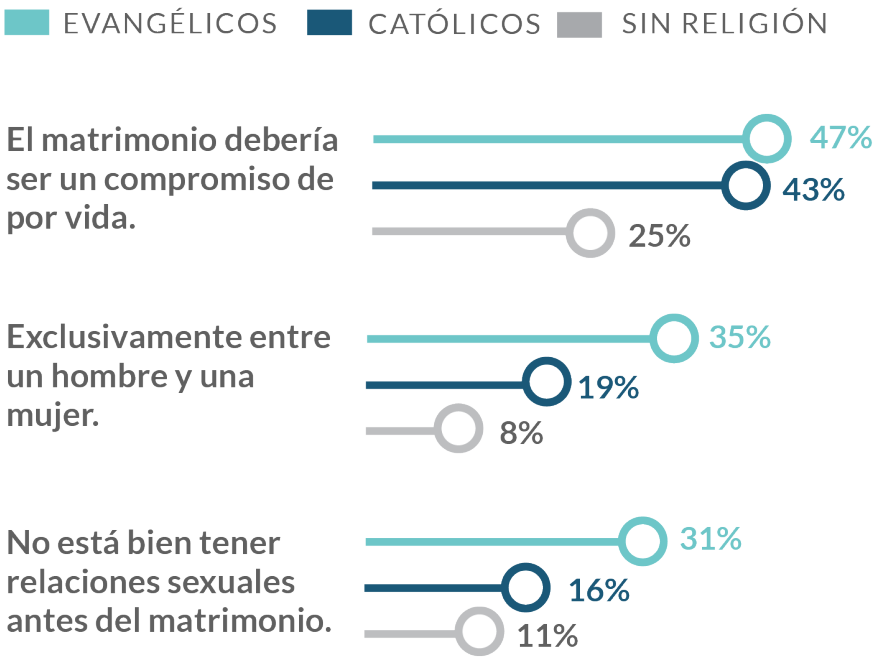
> CASI 7 DE CADA 10 ADOLESCENTES EN AMÉRICA LATINA CREEN QUE EL MATRIMONIO NO TIENE QUE SER EXCLUSIVAMENTE ENTRE UN HOMBRE Y UNA MUJER.

Una vez más, las chicas muestran una visión menos tradicional que los chicos sobre este tema. Ellas son menos propensas que ellos a estar de acuerdo en que el matrimonio debe ser de por vida, y es mucho más probable que las chicas digan que el matrimonio no tiene por qué ser heterosexual.

OPINIONES DEL MATRIMONIO



OPINIONES DEL MATRIMONIO SEGÚN RELIGIÓN



Los evangélicos tienen un punto de vista más bíblico sobre el sexo y el matrimonio que otros adolescentes. Sin embargo, menos de la mitad cree que debería ser un compromiso de por vida y solo alrededor de un tercio dice que el matrimonio debería ser heterosexual. Menos de un tercio de los evangélicos dicen que el sexo debe reservarse para el matrimonio.

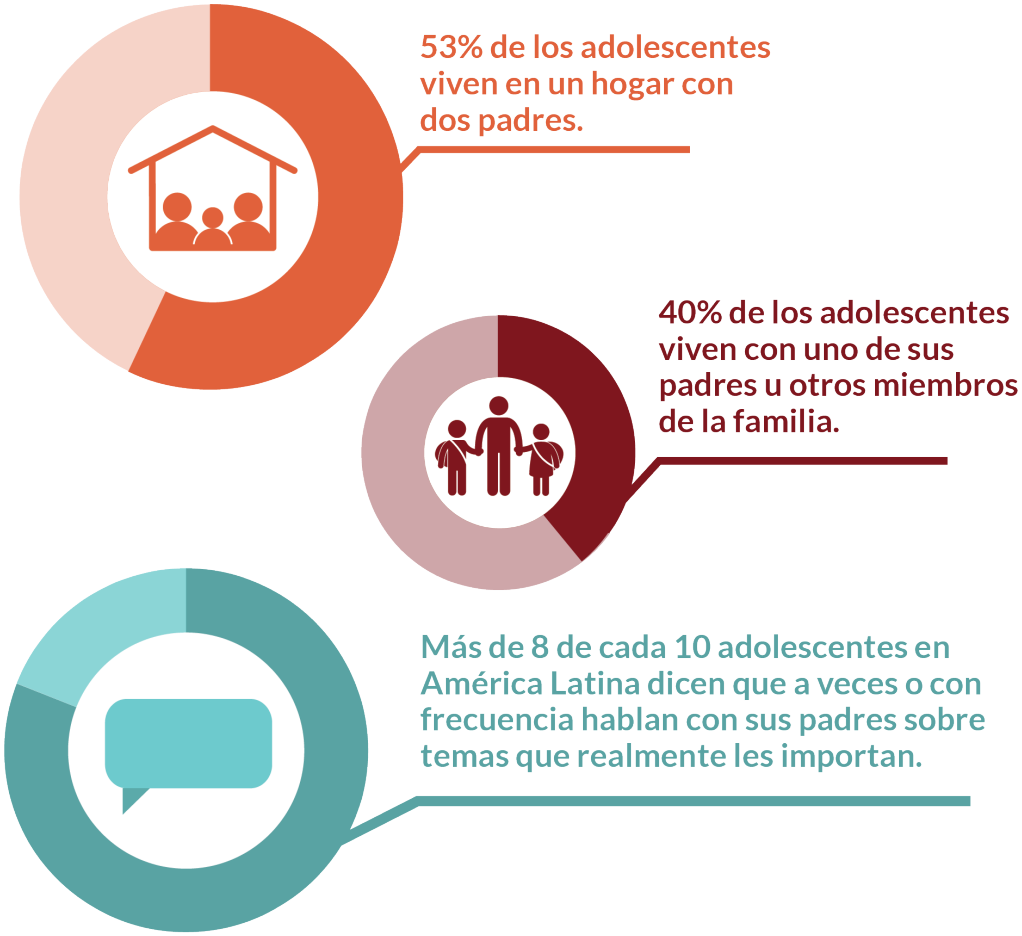
> SOLO EL 3% DE LOS ADOLESCENTES TIENEN UNA VISIÓN BÍBLICA DEL SEXO Y EL MATRIMONIO.

Relaciones Familiares y con Amigos

La gran mayoría de los adolescentes de América Latina dicen estar satisfechos con sus relaciones familiares y amigos. Más de 8 de cada 10 adolescentes (83%) dicen que en general su experiencia familiar ha sido buena.

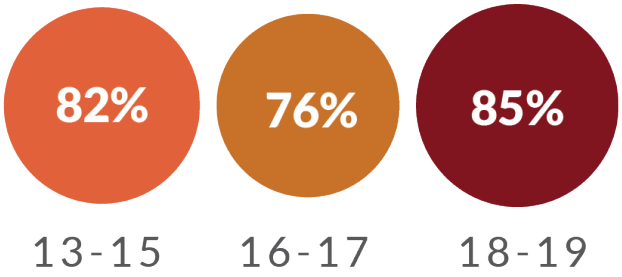
En general, mi experiencia familiar ha sido buena:

Recopilamos información práctica sobre la cercanía de los adolescentes a sus padres preguntándoles sobre la frecuencia de las conversaciones importantes. Más de 8 de cada 10 adolescentes en América Latina dicen que a veces o con frecuencia hablan con sus padres sobre temas que realmente les importan. Esto es casi idéntico al promedio mundial. Los adolescentes mayores (18-19) son los más propensos a tener estas importantes conversaciones con sus padres con frecuencia, y los adolescentes de 16-17 son los menos propensos.



HABLAN CON LOS PADRES (POR EDAD)

A veces o con frecuencia hablo con mis padres sobre temas que realmente me



8 DE CADA 10 ADOLESCENTES DICEN QUE SU EXPERIENCIA FAMILIAR HA SIDO

Los adolescentes también indican que tienen fuertes amistades en sus vidas. El 82% de los adolescentes de la región dicen que tienen amigos cercanos que los conocen bien. Los adolescentes españoles están muy satisfechos con sus amistades y se encuentran entre los 5 primeros países del mundo respecto a esto.

Tengo amigos cercanos que me conocen bien:

Conclusiones

Es de vital importancia comprender y abrazar nuestra identidad dada por Dios y tener relaciones saludables y una comunidad a nuestro alrededor para apoyar nuestro crecimiento. Sin embargo, para muchos adolescentes, los temas de identidad y atracción son confusos y necesitan orientación.

- **LOS JÓVENES CREEN CADA VEZ MÁS QUE EL GÉNERO ES UNA OPCIÓN.** Los adolescentes dicen que esta importante faceta de su identidad es algo que puede autodeterminarse de acuerdo con sus sentimientos personales o deseos sexuales. Además, muchos adolescentes informan que están confundidos acerca de su género. ¿Cómo presentamos lo que la Biblia tiene que decir sobre nuestra identidad creada a los jóvenes que creen que el género es su elección y su derecho?

- **LA ATRACCIÓN POR PERSONAS DEL MISMO SEXO ES UN PROBLEMA IMPORTANTE PARA ESTA GENERACIÓN.** Los adolescentes de América Latina, así como de todo el mundo, reconocen tener estos sentimientos y se preguntan qué hacer con ellos. Necesitamos estar preparados para escuchar sus historias y llevar la verdad de las Escrituras a esta área multifacética y compleja de su vida.

- **LAS CHICAS ESTÁN LUCHANDO EN LAS ÁREAS DE RELACIONES SALUDABLES Y LAS ATRACCIONES.** Son mucho más propensas que los chicos a reconocer atracción por el mismo sexo y confusión de identidad de género, y tienen una visión menos bíblica del matrimonio y del género en general. ¿Cómo podemos proporcionarles un apoyo deliberado que las lleve a reflexionar más profundamente sobre lo que Dios tiene que decir sobre estos temas?

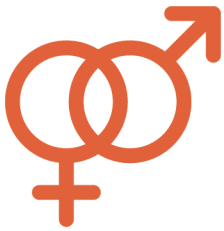
- **LOS ADOLESCENTES DICEN UN FUERTE "NO" AL MATRIMONIO COMO ALGO EXCLUSIVO ENTRE UN HOMBRE Y UNA MUJER,** y muchos no están seguros de que deba ser un compromiso de por vida. ¿Cómo podemos ayudar a los adolescentes a comprender el plan de Dios para el matrimonio y los beneficios del compromiso cuando se trata de un pacto?

INFLUENCIAS Y VOCES GUIADORAS

AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA

Lo que descubrimos

Los adolescentes dicen que la familia es su lugar de referencia en busca de orientación. México, Colombia y Argentina son los tres principales países del mundo donde los adolescentes dicen que dependen de la familia para obtener información sobre lo que está bien y lo que está mal y el significado de la vida.



Los adolescentes recurren casi por igual a la familia y a las redes sociales cuando se trata de conversaciones sobre género y sexualidad. También escuchan a sus amigos y compañeros.

Los adolescentes quieren involucrar tanto su cabeza como su corazón respecto a la fe, y dicen que tanto la investigación personal como las experiencias personales serían razones poderosas para cambiar de opinión sobre una creencia religiosa.

Si la experiencia familiar de un adolescente ha sido deficiente, recurren menos a sus padres en busca de consejos, y recurren más a sus amigos y compañeros o a las redes sociales.

Los adolescentes cristianos comprometidos son cinco veces más proclives que los adolescentes cristianos nominales de acudir a sus pastores o a la Biblia en busca de orientación.

Los adolescentes confían en la familia

Los adolescentes tienen opiniones sobre muchas cosas, pero estos puntos de vista rara vez se construyen de forma aislada. Quisimos conocer cuáles eran las mayores influencias de esta generación. ¿En quién confían para recibir orientación y consejo? Cuando se trata de algunas de las preguntas más importantes de la vida, ¿Qué voces están escuchando? ¿Qué les haría cambiar de opinión sobre una creencia importante? Aunque lejos de ser exhaustivos, estos datos nos dieron una idea de cómo los adolescentes de hoy forman sus perspectivas.

Más de cuatro de cada cinco adolescentes en América Latina dicen tener una experiencia familiar positiva y, en consecuencia, nuestra encuesta reveló que la familia es una guía importante para los jóvenes. Los adolescentes nos dicen que suelen acudir a la familia en busca de orientación sobre algunos de los temas más importantes de la vida, como el significado de la vida o lo que está bien y lo que está mal. Los adolescentes más jóvenes (13-15) también dependen de la familia para obtener consejos, en una mayor proporción que los adolescentes de otras edades.

CONVERSACIONES SOBRE LO QUE ESTÁ BIEN Y LO QUE ESTÁ MAL

A quién acudo con más frecuencia para obtener información u orientación sobre lo qué está bien y lo que está mal…

1. FAMILIA **59%**
2. AMIGOS / COMPAÑEROS **17%**
3. EN LÍNEA / REDES SOCIALES **10%**
4. MAESTROS / CONSEJEROS **7%**
5. LÍDERES RELIGIOSOS / TEXTOS **4%**
6. MEDIOS TRADICIONALES SIN CONEXIÓN A INTERNET **4%**

ORIENTACIÓN SOBRE LO QUE ESTÁ BIEN O MAL (POR EDAD).

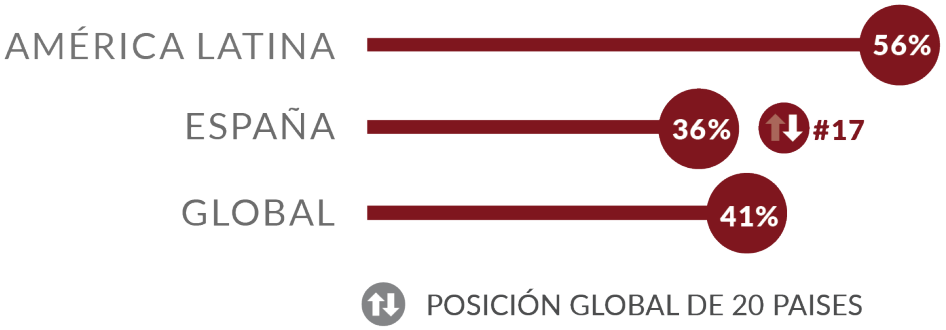
INFLUENCIA DE LA FAMILIA SOBRE LO BUENO Y LO MALO

EL SENTIDO DE LA VIDA

A quién acudo con más frecuencia para obtener información u orientación sobre el significado de la vida...

1. FAMILIA **51%**
2. AMIGOS / COMPAÑEROS **22%**
3. EN LÍNEA / REDES SOCIALES **13%**
4. MAESTROS / CONSEJEROS **7%**
5. MEDIOS TRADICIONALES SIN CONEXIÓN A INTERNET **5%**
6. LÍDERES RELIGIOSOS / TEXTOS **3%**

INFLUENCIA DE LA FAMILIA SOBRE EL SIGNIFICADO DE LA VIDA



Influencias según experiencia familiar

CONVERSACIONES DE LO QUE ESTÁ BIEN Y LO QUE ESTÁ MAL

CONVERSACIONES DEL SIGNIFICADO DE LA VIDA

La influencia de la familia como guía disminuye para los adolescentes que dicen tener experiencias familiares negativas. Aproximadamente **1 de cada 5 adolescentes en América Latina y España dicen que su experiencia familiar en general no ha sido buena.**

Estos adolescentes consultan mucho menos a sus padres para obtener orientación sobre la moralidad y el significado de la vida y recurren más a sus amigos y compañeros o las redes sociales.

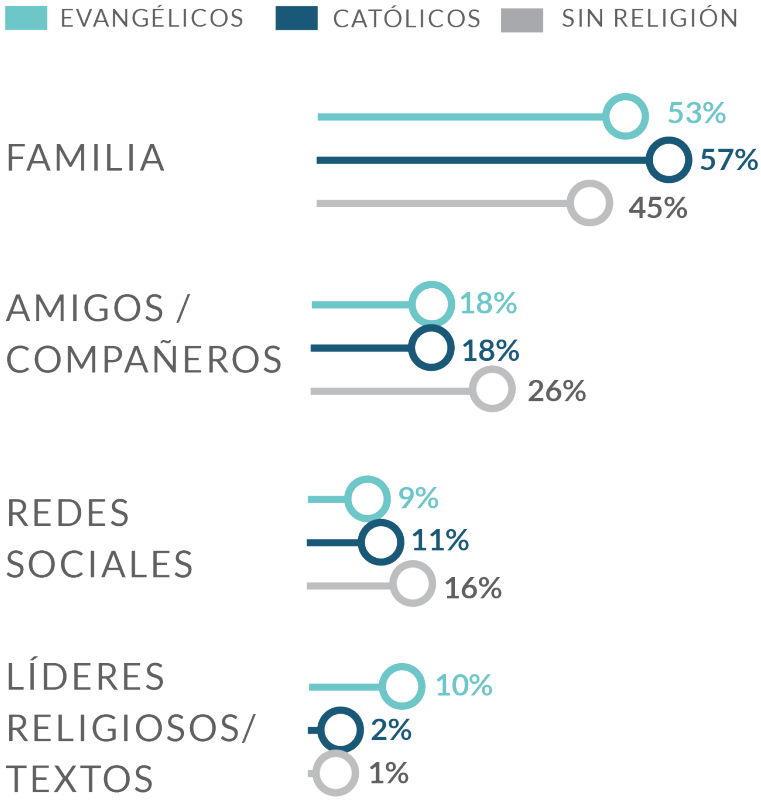
Ciertamente, hay muchas otras áreas sobre las que podríamos haber preguntado a los adolescentes. Pero lo que uno cree sobre el propósito supremo de la vida y de dónde proviene la moralidad tiene profundas implicaciones sobre cómo se comportará. Estas dos preguntas fundamentales son críticas en los años importantes de la adolescencia, cuando los jóvenes están estableciendo su visión del mundo, y el conjunto de creencias que llevarán adelante con ellos hasta la edad adulta.

La influencia de la religión

Las influencias de un adolescente se ven un poco diferentes según sus creencias religiosas. Los adolescentes católicos son los más propensos a acudir a su familia en búsqueda de información sobre el significado de la vida. Los adolescentes evangélicos acuden a los líderes religiosos en búsqueda de orientación mucho más que los católicos, pero en general solo 1 de cada 10 dice que su pastor o la Biblia es su principal fuente de información.

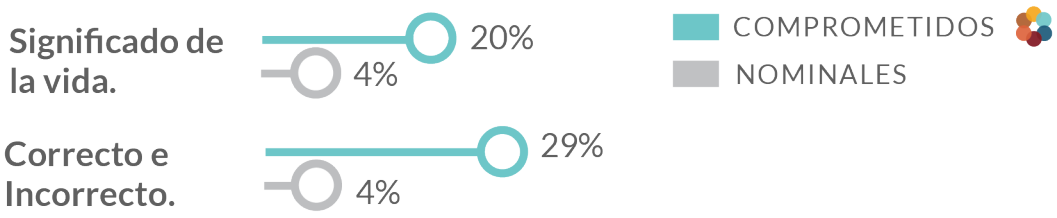
INFLUENCIA POR RELIGION

El significado de la vida



Los cristianos comprometidos son cinco veces más proclives que los cristianos nominales a acudir a sus pastores o a la Biblia en busca de guía y esto está como un fuerte segundo lugar después de la familia.

Acudo a pastores o Biblias para obtener orientación sobre…



LA INFLUENCIA DE LA IGLESIA

Les pedimos a los adolescentes evangélicos que nos contaran sobre el papel que desempeña la iglesia como una guía confiable. El 56% que asiste actualmente a la iglesia dice que tienen un pastor de jóvenes. Lamentablemente, la mayoría de estos adolescentes evangélicos (65%) dicen que no hablan sobre problemas o preocupaciones de la vida con los líderes de su iglesia. Es posible que estén recibiendo buenos consejos en otros lugares, ya que más de 7 de cada 10 (72%) dicen que tienen un adulto en la iglesia que los está orientando. Es fundamental que los jóvenes reciban sabios consejos de personas que han estado caminando con Jesús durante muchos años y que puedan compartir sobre la madurez de su fe.

El Género y la Sexualidad es una Conversácion Diferente

Otra área sobre la que preguntamos a los adolescentes involucra los temas de género, sexualidad y cuestiones sexuales. Esta conversación luce muy diferente con los adolescentes que dicen tener diferentes influencias. Los adolescentes buscan en las redes sociales casi tanto como con su familia sobre este tema, y los amigos compañeros también son muy consultados. También se observaron diferencias por sexo y las chicas acudieron más a las redes sociales que los chicos.

CONVERSACIONES SOBRE GÉNERO Y SEXUALIDAD

A quién acudo con más frecuencia para obtener información u orientación sobre...

1. FAMILIA **29%**
2. REDES SOCIALES **26%**
3. AMIGOS / COMPAÑEROS **23%**
4. MAESTROS / CONSEJEROS **14%**
5. MEDIOS TRADICIONALES SIN CONEXIÓN DE INTERNET **6%**
6. LÍDERES RELIGIOSOS / TEXTOS **2%**

INFLUENCIA DE LA FAMILIA EN EL GÉNERO / SEXUALIDAD

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL GÉNERO/ SEXUALIDAD

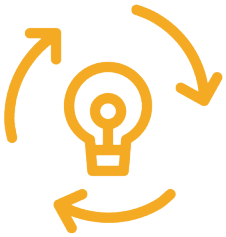
CHICOS CHICAS

Para algunos adolescentes, las preguntas sobre género y sexualidad son más urgentes y las voces que invitan a hablar en sus vidas también son diferentes. Quienes reconocen una atracción reciente por personas del mismo sexo tienen el doble de probabilidades de acudir a las redes sociales en busqueda de consejo (41%) que a la familia (19%). Los amigos también tienen mucha más influencia que la familia (24%).

Qué les hace cambiar de opinión

Las influencias son una ayuda para recabar información y dar forma a las opiniones, pero en última instancia cada persona decide por sí misma qué creerá y con qué fuerza se aferrará a esa creencia. También quisimos indagar profundamente para descubrir qué haría que los adolescentes cambien de opinión sobre una creencia religiosa que ya tienen. Las experiencias personales, como una oración contestada fue la respuesta más popular, pero también vimos una gran cantidad de jóvenes que dicen que una investigación personal en línea o en libros les haría cambiar de opinión. Las chicas eran más propensas a favorecer su propia investigación que los chicos.

¿QUÉ COSAS PODRÍAN HACERME CAMBIAR DE OPINIÓN SOBRE UNA CREENCIA RELIGIOSA?



América Latina y España

1. EXPERIENCIAS PERSONALES COMO UNA RESPUESTA A LA ORACIÓN: **39%**
   Global 37%
2. MI PROPIA INVESTIGACIÓN EN LÍNEA O EN LIBROS: **32%**
   Global 26%
3. UNA CONVERSACIÓN CON MIS PADRES: **17%**
   Global 18%
4. ENSEÑANZAS DE LÍDERES RELIGIOSOS: **7%**
   Global 12%
5. UNA CONVERSACIÓN CON AMIGOS: **5%**
   Global 8%

DIVISIÓN POR SEXO

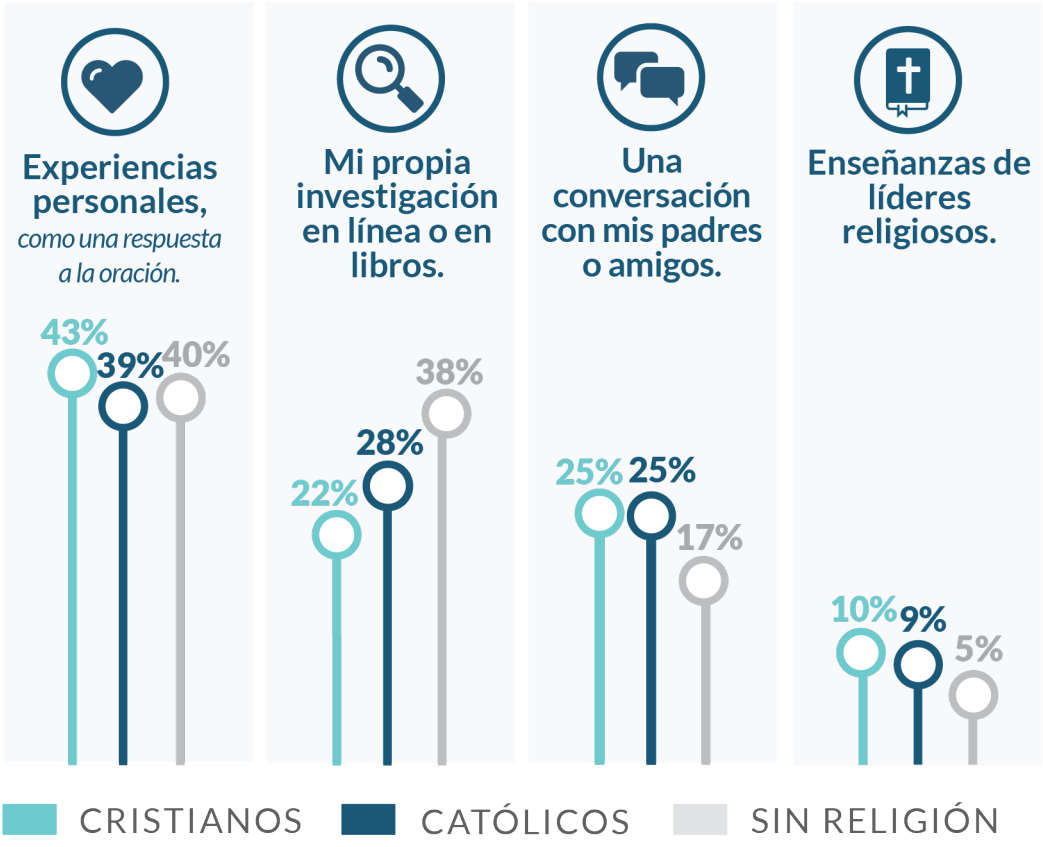
Investigación Propia

Los adolescentes más jóvenes dicen que serían influenciados por una conversación con sus padres más que los adolescentes mayores (23% frente a 14%). Pero aun así, las experiencias personales son la respuesta más seleccionada por los adolescentes de todas las edades.

Curiosamente, las enseñanzas de los líderes religiosos fueron las menos convincentes para los adolescentes, independientemente de su religión. Los adolescentes sin religión se apoyan de manera similar en las experiencias personales y en su propia investigación. En general, las experiencias personales se vieron favorecidas como motivación principal para cambiar de opinión.

INFLUENCIA SEGÚN RELIGIÓN

¿Qué cosas podrían hacerme cambiar de opinión sobre una creencia religiosa?



Conclusiones

A medida que los adolescentes de hoy están navegando por los problemas complejos y confusos de la vida y miran hacia el futuro, las voces que escuchan son fundamentales. Ya sea que busquen orientación sobre cuestiones tan atemporales como el significado de la vida y lo que está bien y lo que está mal, o que busquen información sobre temas más personales como la sexualidad y la identidad de género, cada adolescente tiene a alguien que influye en sus creencias y comportamientos.

- **LOS PADRES SON UNA INFLUENCIA PODEROSA.** Los adolescentes latinoamericanos, más que otros en todo el mundo, dicen que la familia es su guía de referencia para algunas de las preguntas más importantes de la vida. Pero los padres no deben tomarse a la ligera el privilegio que tienen de influir en la vida de sus hijos. Cuando el hogar no es visto como un lugar positivo, los adolescentes, entonces, acuden a sus compañeros y a las voces de la cultura popular en busca de orientación.

- **LA VOZ DE LA CULTURA SE HACE CADA VEZ MÁS FUERTE.** Especialmente cuando se trata de la conversación sobre género y sexualidad. Para los adolescentes, las Escrituras y la Iglesia no son la autoridad. Más preocupante es que los jóvenes que están lidiando personalmente con problemas como la atracción por personas del mismo sexo se están alejando más de la familia y la iglesia y recurren a las redes sociales y fuentes en línea como guía. ¿Cómo podemos asegurarnos de que estos adolescentes tengan consejos sabios y personas de confianza en sus vidas para discutir con seguridad sus desafíos y preguntas?

- **LOS JÓVENES QUIEREN COMPROMETER TANTO LA CABEZA COMO EL CORAZÓN EN CUESTIONES DE LA FE.** La investigación personal es convincente, pero necesitan más que razones intelectuales para cambiar de opinión acerca de una creencia religiosa. Tienen hambre de experiencias auténticas y personales de su fe y de encuentros reales con Dios. ¿Cómo podemos ayudar a crear entornos y oportunidades para que sucedan esas experiencias?

- **LOS ADOLESCENTES MIRAN HACIA SU FUTURO CON ESPERANZA.** La educación se considera un camino hacia el éxito futuro y muchos adolescentes en América Latina tienen un espíritu emprendedor. ¿Cómo podemos ayudar a fomentar esa actitud, así como las habilidades que necesitarán para lograr sus objetivos?

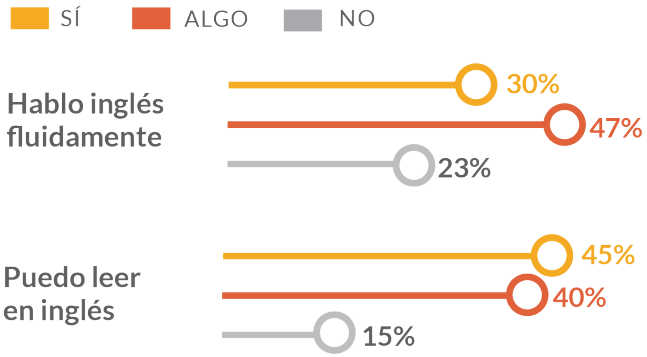
MIRANDO HACIA EL FUTURO

AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA

Mirando hacia el futuro

Queríamos saber un poco más sobre los adolescentes en términos de su nivel de educación, metas y prioridades profesionales mientras miran hacia su futuro.

Cuando se trata de sus competencias actuales, la mayoría de los adolescentes en América Latina dicen que hablan inglés con fluidez o con bastante fluidez y también que pueden leer cosas escritas en inglés.



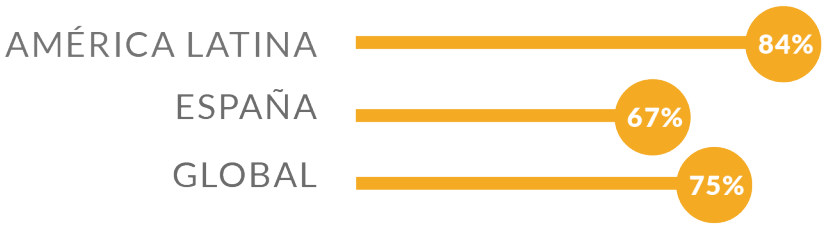
La mayoría de los adolescentes están de acuerdo que la educación es lo principal que les garantizará un futuro mejor, y los adolescentes de Colombia se encuentran entre los 5 primeros países del mundo respecto a esto (83%).

39% estoy planeando ir a la universidad

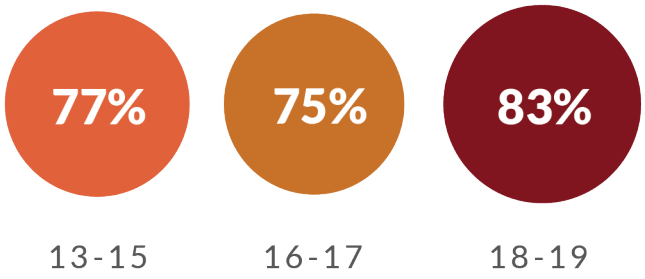
BARRERAS PARA ASISTIR A LA UNIVERSIDAD

Los adolescentes de Colombia y México son mucho más emprendedores que los adolescentes a nivel mundial, y alrededor de 9 de cada 10 dicen que les gustaría iniciar un negocio o ser dueños de una empresa en el futuro. Los adolescentes mayores tenían la actitud más emprendedora de cualquier grupo de edad.

Me gustaría iniciar un negocio o ser dueño de mi propia empresa en el futuro.

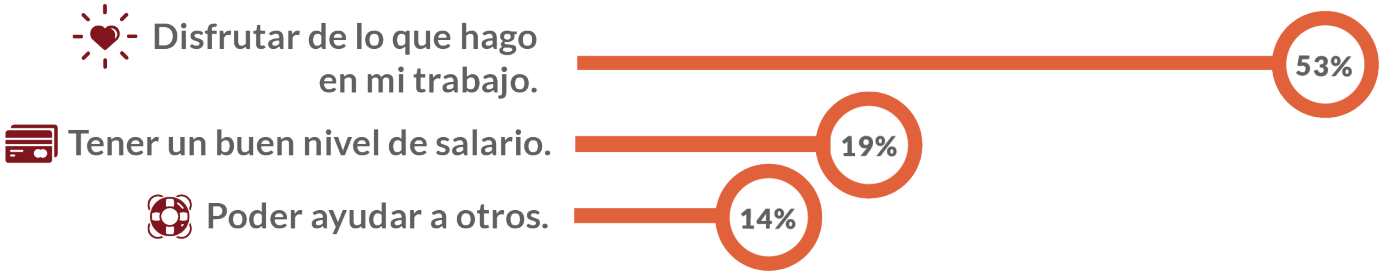


ACTITUD EMPRENDEDORA POR EDAD



Independientemente de donde terminen trabajando, los adolescentes dicen que quieren sentir una sensación de realización en su futura carrera. Más de la mitad dijo que esta era su máxima prioridad, y esto también se vio a nivel mundial. En América Latina, los chicos estaban un poco más preocupados que las chicas sobre cuánto es la paga por un trabajo o si el mismo es respetado.

PRINCIPALES PRIORIDADES PROFESIONALES



Acerca de OneHope

En alianza con iglesias, ministerios y gobiernos locales de todo el mundo, OneHope ha llegado a más de 1,7 mil millones de niños y jóvenes con la Palabra de Dios. En base a las investigaciones que realiza OneHope en los diferentes países, la organización diseña programas de Escrituras que sean relevantes para la edad y la cultura. Desde 1987, OneHope ha ayudado a muchos jóvenes a experimentar la Historia de Dios, compartiendo con niños y jóvenes en todos los países el mensaje de esperanza que cambia vidas. Onehope.net

Metodologia Utilizada

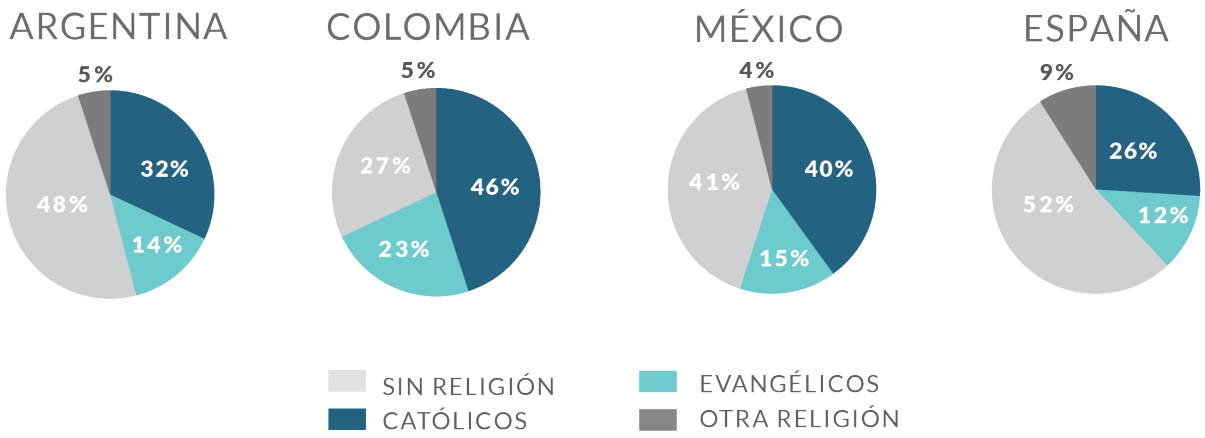
Este estudio encuestó a 1673 adolescentes en Argentina, Colombia, México y España. La encuesta se distribuyó a través de un panel en línea a jóvenes de 13 a 19 años que tienen acceso regular a Internet. Tenga en cuenta que estos resultados no reflejan el punto de vista de todos los adolescentes de la región de América Latina, sino solo de aquellos que están conectados digitalmente en esos cuatro países.

Los datos se recopilaron del 27 de febrero al 13 de marzo de 2020, antes de que los efectos de la pandemia de coronavirus se sintieran de manera generalizada. Como resultado, creemos que esta investigación refleja con precisión las creencias y los comportamientos de los adolescentes como base de referencia antes de que este evento histórico interrumpiera la vida tal como la conocemos. Los datos se recopilaron antes de que las escuelas se adaptaran a la educación a distancia como resultado de la pandemia. Si bien los adolescentes no recibieron instrucciones específicas de excluir el tiempo dedicado a la tarea o la escuela de sus estimaciones del tiempo total que pasan en línea a diario, es poco probable que muchos de ellos fueran estudiantes cibernéticos en el momento en que respondieron a esta encuesta.

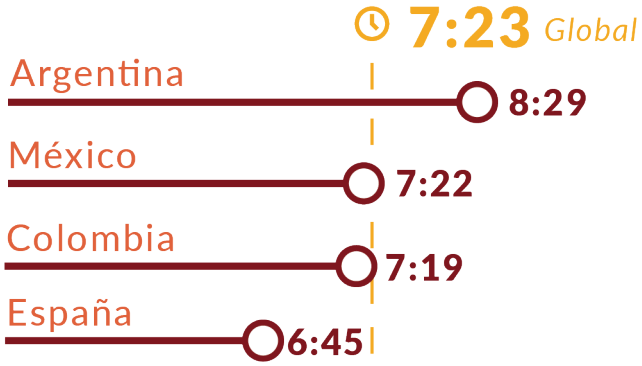
El instrumento de investigación constaba de 72 preguntas y se distribuyó a través de Centiment Research. Como medida de control de calidad, los encuestados fueron descalificados si respondieron incorrectamente a una

PAÍS	TAMAÑO DE LA MUESTRA	RECOPILACIÓN DE DATOS
Argentina	420	Febrero 27 - Marzo 2, 2020
Colombia	413	Febrero 27 - Marzo 2, 2020
México	420	Febrero 27 - Marzo 2, 2020
España	420	Marzo 7 – Marzo 13, 2020

IDENTIDAD RELIGIOSA POR PAÍS



TIEMPO EN LÍNEA DIARIAMENTE POR PAÍS



¿Preguntas sobre esta investigación? Póngase en contacto con info@avivemos.net.

Copyright © 2021 by OneHope, Inc.
OneHope. (February 2021). Global Youth Culture, Latin America Report. www.globalyouthculture.net

CULTURA
JUVENIL GLOBAL

OneHope®
LA PALABRA DE DIOS A CADA NIÑO