



COSTA RICA



**CONECTANDO
CON LA PRÓXIMA
GENERACIÓN**



Contenido

Una carta a los líderes de iglesias y ministerios para- eclesiásticos	1
<hr/>	
¿Nos estamos conectando con la próxima generación?	2
<hr/>	
<i>Lo que aprendimos</i>	3
Puntos de contacto	4
<hr/>	
<i>Iglesias pequeñas</i>	5
<i>Iglesias medianas</i>	6
<i>Iglesias grandes</i>	7
<i>Organizaciones para-eclesiásticas</i>	8
Como los ministerios se están conectando con audiencias jóvenes	9
<hr/>	
<i>Programas y actividades</i>	10
<i>Evangelismo</i>	11
<i>Discipulado</i>	13
<i>Interacción bíblica</i>	15
<i>Liderazgo de jóvenes</i>	17
<i>Ministerio holístico</i>	19
Ministerios que hacen clic-para-conectar	21
<hr/>	
<i>Valores, acceso y el uso de tecnología</i>	21
Conectando los puntos, iluminando las necesidades	24
<hr/>	
Alcance con el evangelio	25
<hr/>	
Apéndice	27
<hr/>	
Acerca de, reconocimientos, contacto	29
<hr/>	



Una carta a los líderes de iglesia y ministerios para-eclesiales

El evangelio es relevante, interactivo y transformador para cada generación con quien se encuentra. Este estudio investigativo se diseñó para servir a los líderes de ministerios en iglesias y organizaciones que apoyan a las iglesias para establecer un fundamento sobre la cual pueden tener un impacto en su ministerio. El estudio hace preguntas importantes y revela hallazgos críticos.

En su generación, Nehemías hizo la pregunta correcta: ¿Cómo están los judíos y cómo se encuentra Jerusalén?(Nehemías 1:2) Esta investigación preguntó: ¿Cómo estamos interactuando con las generaciones en el mundo de hoy y de mañana?

Una vez que recibió la respuesta, Nehemías tomó unas decisiones estratégicas y las puso en acción. Nosotros debemos seguir su ejemplo. La Biblia dice que Nehemías se sentó, lloró y comenzó a orar en respuesta a lo que había escuchado (Nehemías 1:4). Nosotros también debemos tomar el tiempo para sentarnos con este estudio y orar que lo que encontremos anime nuestros corazones y que el Señor nos de la dirección para actuar.

Dios empoderó a Nehemías a recibir las noticias, diseñar un plan y movilizar alianzas para implementar una estrategia para reconstruir la muralla de Jerusalén. Había sido destruida por 70 años, pero se reconstruyó en solo 52 días.

De igual modo, debemos recibir esta información y diseñar un plan para “llevar el evangelio a todas las naciones”. Debemos ir — ahora — y presentar a la cultura lo que sabemos y lo que Dios quiere que el mundo sepa.

Por favor tome el tiempo para leer.

Por favor tome el tiempo para orar.

Dios, ¡Danos el poder para actuar?

Trabajemos juntos en este ministerio transformacional.

Si no nosotros, ¿quién?

Si no ahora, ¿cuándo?

En el nombre de nuestro Señor Jesucristo,

Emilio A. Reyes

Vice-presidente

OneHope Latinoamérica





¿Nos estamos conectando con la siguiente generación?

Cuando se trabaja para avanzar en la difusión del Evangelio, es tan vital llegar a la próxima generación como lo es llegar a la actual. Preguntas sobre con que efectividad la Iglesia está haciendo que estas conexiones con niños y jóvenes inspiren una iniciativa de investigación global. Esta investigación se esfuerza por explorar la obra de las iglesias, ministerios y organizaciones para-eclesióstias en 40 naciones.

En Costa Rica, se encuestó a 379 organizaciones, documentando cómo se conectan con la generación más joven. Los datos recopilados muestran brechas de divulgación, oportunidades de ministerio y tendencias

“ Se encuestó a 379 organizaciones, documentando cómo se conectan con la generación más joven. ”

evangelísticas, lo que puede ofrecer información e ideas a las iglesias y organizaciones para-eclesióstias de Costa Rica a medida que buscan nuevas maneras creativas de llevar el conocimiento de Cristo a niños y jóvenes en sus áreas de influencia.



La población en Costa Rica, de alrededor de 4,76 millones es 76% católica y sólo un 13% evangélica. Más de 1 millón de los ciudadanos son niños y jóvenes,¹ lo que representa casi el 25% de la población total de la nación.

1. *The World Factbook*, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/cs.html>, May 15, 2015

Lo que aprendimos

¿Qué tan importantes son los ministerios de niños y jóvenes? Son fundamentales para el crecimiento de la Iglesia, para establecer nuevas y más excelentes maneras de ministrar y para explorar nuevas formas de compartir el evangelio con emoción y energía. Las audiencias de estos ministerios inspiran a las organizaciones ministeriales a trabajar juntos para lograr un objetivo común de llegar a los perdidos y los desesperanzados.

Esta encuesta solicitó retroalimentación de muchos equipos de ministerio que compartieron sus experiencias y observaciones acerca de la manera de llegar a las próximas generaciones de Costa Rica. En este informe, los “niños” se clasifican por las edades de 5 a 11 y “jóvenes” por las edades de 12 a 19.

El objetivo final para nosotros era saber con qué eficacia las iglesias estaban difundiendo el evangelio entre estos grupos etarios en México. Para medir este “alcance del evangelio”, observamos las interacciones donde las iglesias y las organizaciones para-eclesísticas presentaron el evangelio directamente a niños y jóvenes.

Resultados Claves



En promedio, las Iglesias de esta encuesta están alcanzando 100 niños y jóvenes por año con el evangelio; 41 de estos son primeras interacciones entre los niños y jóvenes y la iglesia que informa.



El alcance con el evangelio a niños y jóvenes incrementaba con el tamaño de la iglesia.



Entre los programas de ministerio investigados, las iglesias en Costa Rica colocaron el mayor énfasis sobre el discipulado de niños jóvenes.



La gran mayoría de iglesias en Costa Rica reportaron más crecimiento que decrecimiento en los últimos dos años.



Puntos de contacto

Dios nos creó el anhelo de tener relaciones con los demás, ¡y Él se deleita en nosotros cuando lo hacemos! Las iglesias y las organizaciones para-eclesísticas sirven como un importante centro para que los niños y jóvenes se conecten con amigos y líderes de confianza. En estos centros encuentran camaradería, apoyo emocional, servicios básicos de ayuda, formación espiritual y más.

Independientemente del tamaño o el enfoque de alcance, cada ministerio invierte los recursos que se les han confiado, ya sean de equipo, voluntarios e instalaciones, para compartir a Jesús con los niños en su comunidad.

Esta combinación de interacción social y espiritual hace que las iglesias y las organizaciones para-eclesísticas sean atractivas para los niños y jóvenes que anhelan algo más que una formación espiritual.

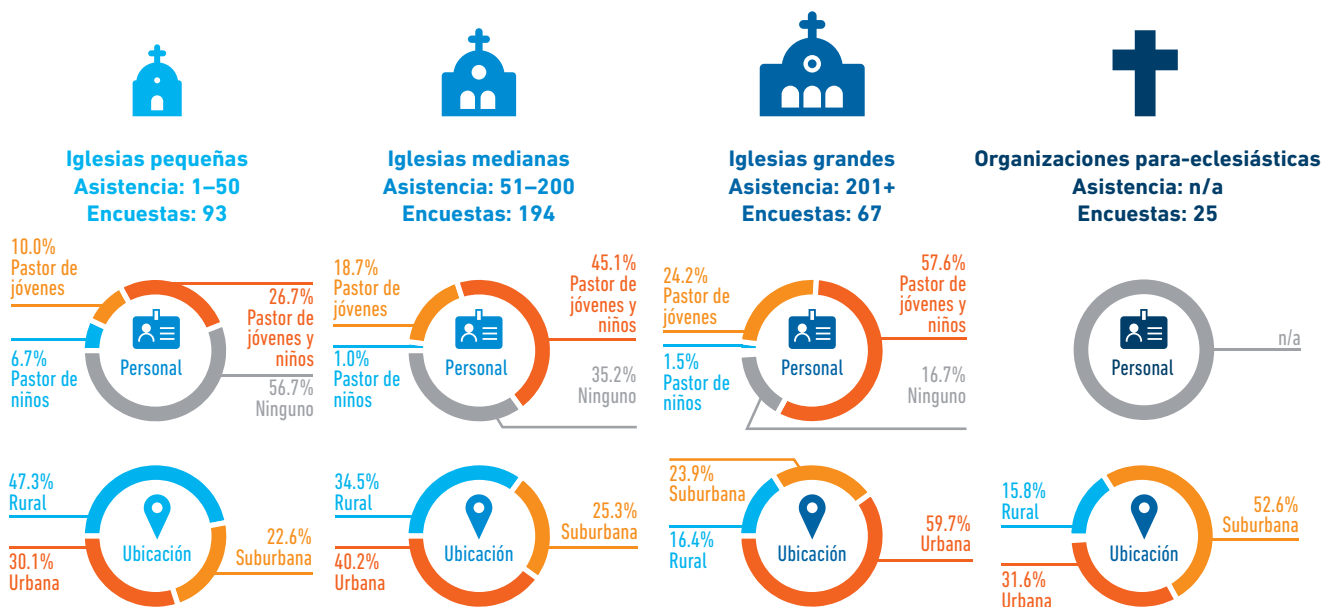
En Costa Rica, 354 de las 4,9062 iglesias protestantes, anglicanas e independientes participaron en nuestra encuesta. Esta muestra nacional incluyó una variedad de denominaciones, tamaños de congregaciones, y locales urbanos y rurales.

Para efectos de referencia y clasificación, cada iglesia que respondía se agrupó por la asistencia de personas: “Pequeño” (1-50 asistentes regulares), “Mediana” (51-200 asistentes) y “Grande” (201+ asistentes). Estas etiquetas reflejan asistencia solamente y no indican ningún juicio de importancia entre iglesias de diferentes tamaños.

Además de iglesias, entrevistamos y analizamos datos de 25 organizaciones para-eclesísticas.

Iglesias de la encuesta

Provincia	% de muestra
San José	35.9%
Alajuela	25.4%
Limón	9.9%
Puntarenas	9.6%
Cartago	7.6%
Guanacaste	6.8%
Heredia	4.8%





Iglesias pequeñas: con asistencia regular de 1-50 personas

Las Iglesias pequeñas se encontraban con más frecuencia en área Rurales (47%) que en locales suburbanas (23%) o urbanas (30%) locales. Casi tres de cinco Iglesias pequeñas en nuestra muestra no tenía un pastor dedicado a ministerio con niños o jóvenes.

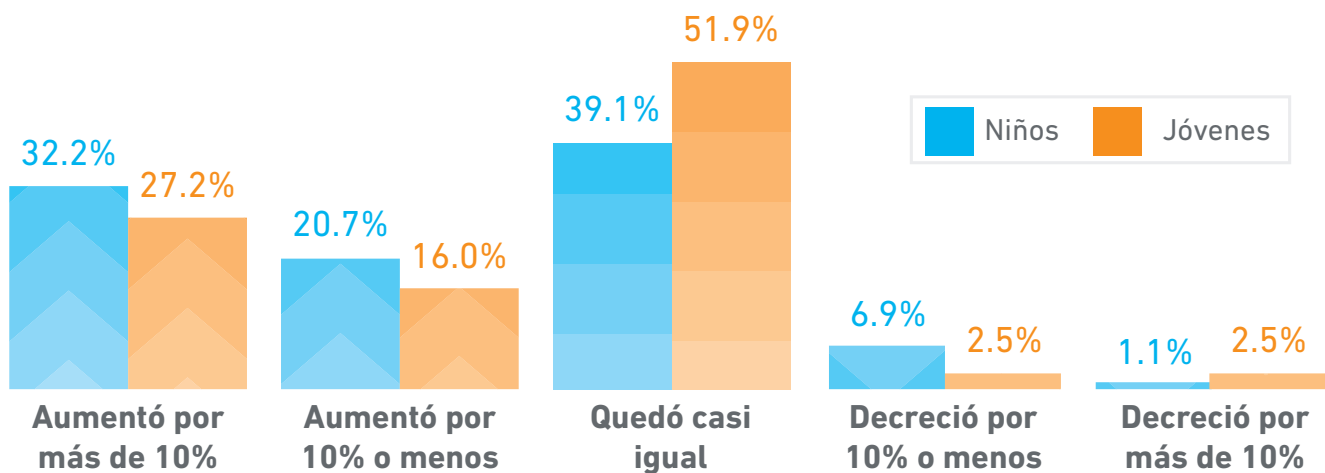
El Discipulado y la interacción con las Escrituras fueron los tipos de ministerio más valorados entre las iglesias pequeñas que respondieron. Al calificar las actividades individuales, las iglesias pequeñas calificaron la Escuela Dominical, los clubes / estudios bíblicos, los grupos de jóvenes y el discipulado de los jóvenes como los ministerios más importantes.



Crecimiento ministerial: Más de la mitad de las iglesias pequeñas reportaron crecimiento en ministerio en los dos años anteriores, y más de dos de cada cinco reportaron un crecimiento en sus ministerios con jóvenes. Cerca del 40-50% no reportó ningún cambio, y muy pocos reportaron una disminución.

Alcance: Las iglesias pequeñas en nuestro estudio alcanzaron un promedio de 38 niños y jóvenes con el evangelio durante el año anterior. Más de dos tercios de estos eran niños.

Tendencias de crecimiento en los ministerios de niños y jóvenes





Iglesias medianas: con asistencia regular de 51-200 personas

Las iglesias medianas fueron más representadas en áreas urbanas (40%) y rurales (35%) que en las suburbanas (25%). Aproximadamente dos tercios de las iglesias medianas que respondieron tenían un pastor dedicado al ministerio para niños, jóvenes o ambos.

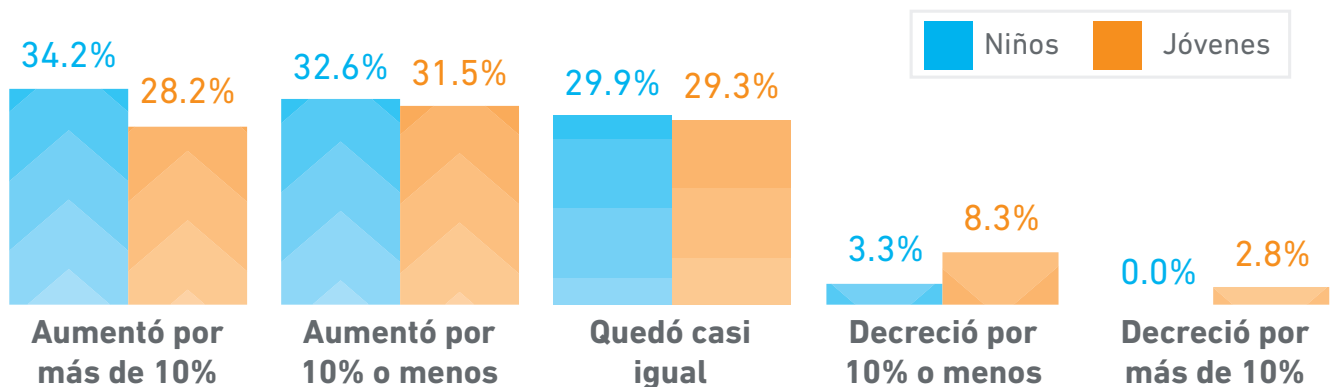
El discipulado y el liderazgo juvenil fueron los tipos de ministerio más valorados entre las iglesias medianas de la encuesta.

Crecimiento ministerial: Dos tercios de las iglesias medianas encuestadas experimentaron un crecimiento en los programas de sus niños y más de la mitad en sus programas para jóvenes en los últimos dos años. Más del 10% vio una disminución en su participación en el programa juvenil.



Alcance: Las iglesias medianas en nuestro estudio alcanzaron un promedio de 69 niños y jóvenes con el evangelio durante el año anterior.

Tendencias de crecimiento en los ministerios de niños y jóvenes

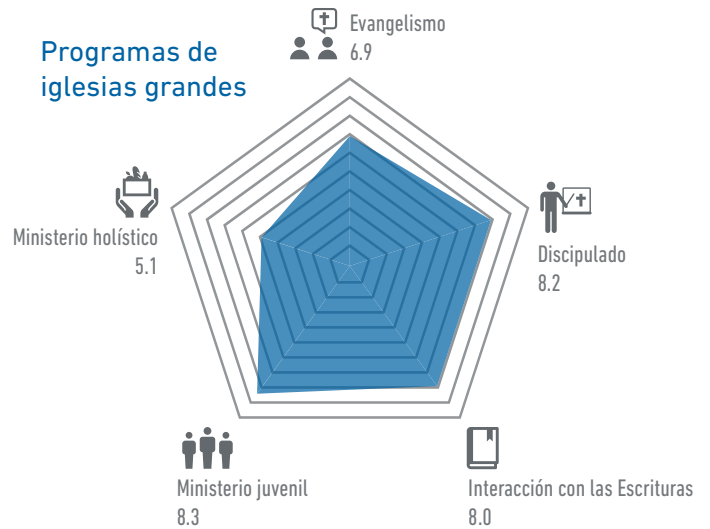




Iglesias grandes: con asistencia regular de 201+ persona

Cerca de tres quintas partes de las iglesias grandes encuestadas se encontraron en áreas urbanas. El resto se dividió entre áreas suburbanas (24%) y rurales (16%). Más de cuatro de cada cinco tenían un pastor para niños, jóvenes o ambos.

De todas las actividades evaluadas, las iglesias grandes otorgaron el mayor valor a los grupos de jóvenes, el discipulado de los jóvenes, el evangelismo personal y la Escuela Dominical. Entre los tipos de ministerio más amplios, estas iglesias pusieron el mayor énfasis en el liderazgo juvenil y el discipulado.

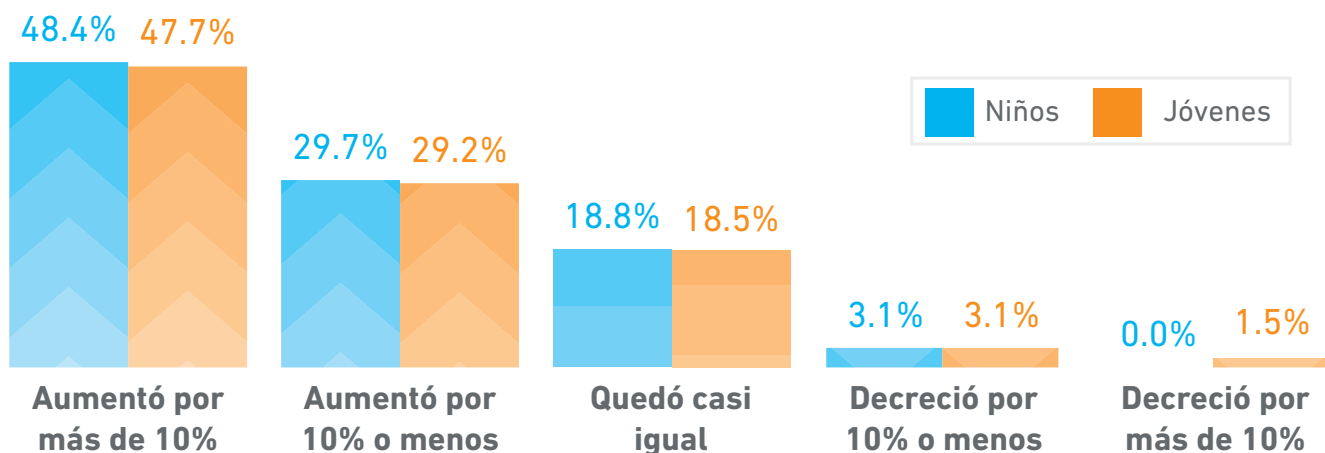


De las 67 iglesias grandes de esta encuesta, 13 podrían ser categorizadas como “mega-iglesias”, con una asistencia regular de más de 500. Todas menos dos de estas “mega-iglesias” eran pentecostales.

Crecimiento ministerial: Las iglesias grandes experimentaron el mayor crecimiento de todos los tamaños de las iglesias participantes, y casi la mitad informó un aumento de más del 10% en la participación de niños y jóvenes en los dos años anteriores. Casi un tercio vio menos crecimiento y menos del 20% no reportó cambios. Muy pocos reportaron crecimiento negativo.

Alcance: Las iglesias grandes en nuestro estudio alcanzaron un promedio de 269 niños y jóvenes con el evangelio durante el año anterior.

Tendencias de crecimiento en los ministerios de niños y jóvenes





Organizaciones para-eclesiásticas

Un poco más de la mitad de las organizaciones para-eclesiásticas que participaron en la encuesta tenían su sede en áreas suburbanas. Casi un tercio se encontró en lugares urbanos, con el 16% restante en áreas rurales.

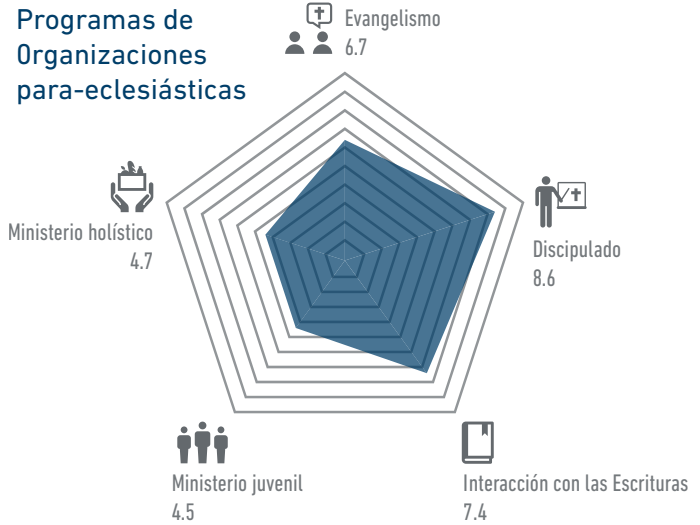
De las 25 organizaciones para-eclesiásticas encuestadas, 23 trabajan directamente con niños y jóvenes. Las otras dos se concentraron en el financiamiento y el apoyo a otros ministerios e iglesias.

El enfoque principal del ministerio de la mayoría de estas organizaciones (52%) fue evangelismo. Las otras enfatizaron discipulado (24%) y benevolencia (24%). Cuando se les preguntó acerca de las actividades específicas del ministerio, estas organizaciones no-eclesiásticas asignaron el mayor valor a los clubes / estudios bíblicos, el evangelismo personal y el catecismo u otra formación espiritual.

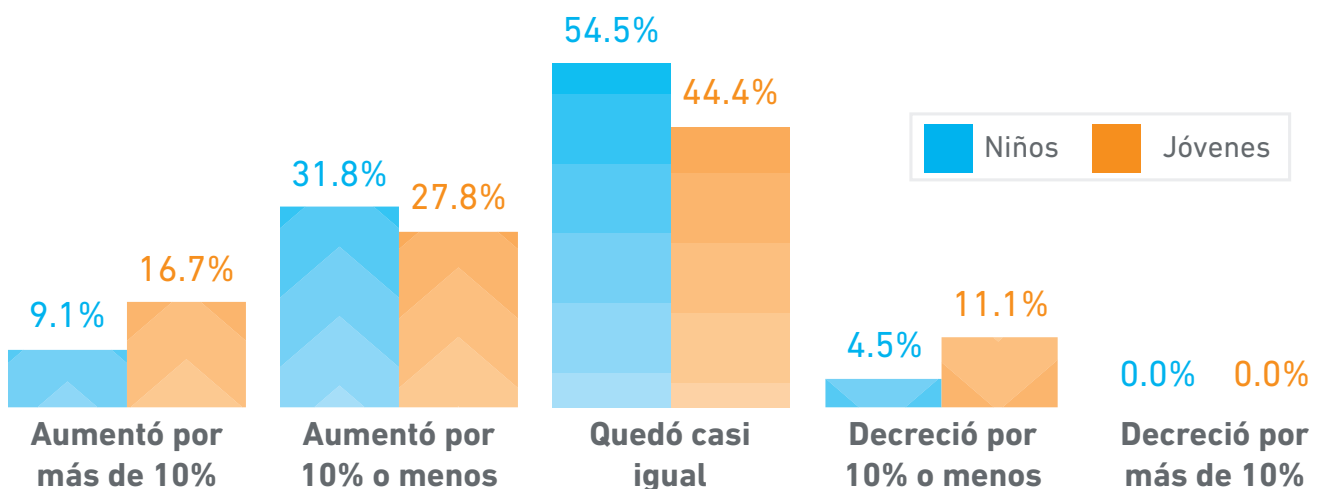
Huella digital	% Respondientes
Ministerio directo	92.0%
Recursos / Apoyo	8.0%

Crecimiento ministerial: Aunque la muestra de los ministerios para-eclesiásticos no es nacionalmente representativa, el análisis de sus respuestas proporciona alguna información. En particular, si bien siguen registrando un crecimiento positivo en general, estos ministerios no pertenecientes a iglesias reportaron las tasas de crecimiento más débiles entre los ministerios encuestados en Costa Rica, con aproximadamente la mitad permaneciendo estática en los últimos dos años.

Alcance por región: Cuando se les pidió que indicaran los lugares donde presentaron el evangelio a los niños y jóvenes, las organizaciones para-eclesiásticas indicaron que la mayor concentración de sus esfuerzos ocurrió en San José, con Limón y Puntarenas distantes segundo y tercero.



Tendencias de crecimiento en los ministerios de niños y jóvenes





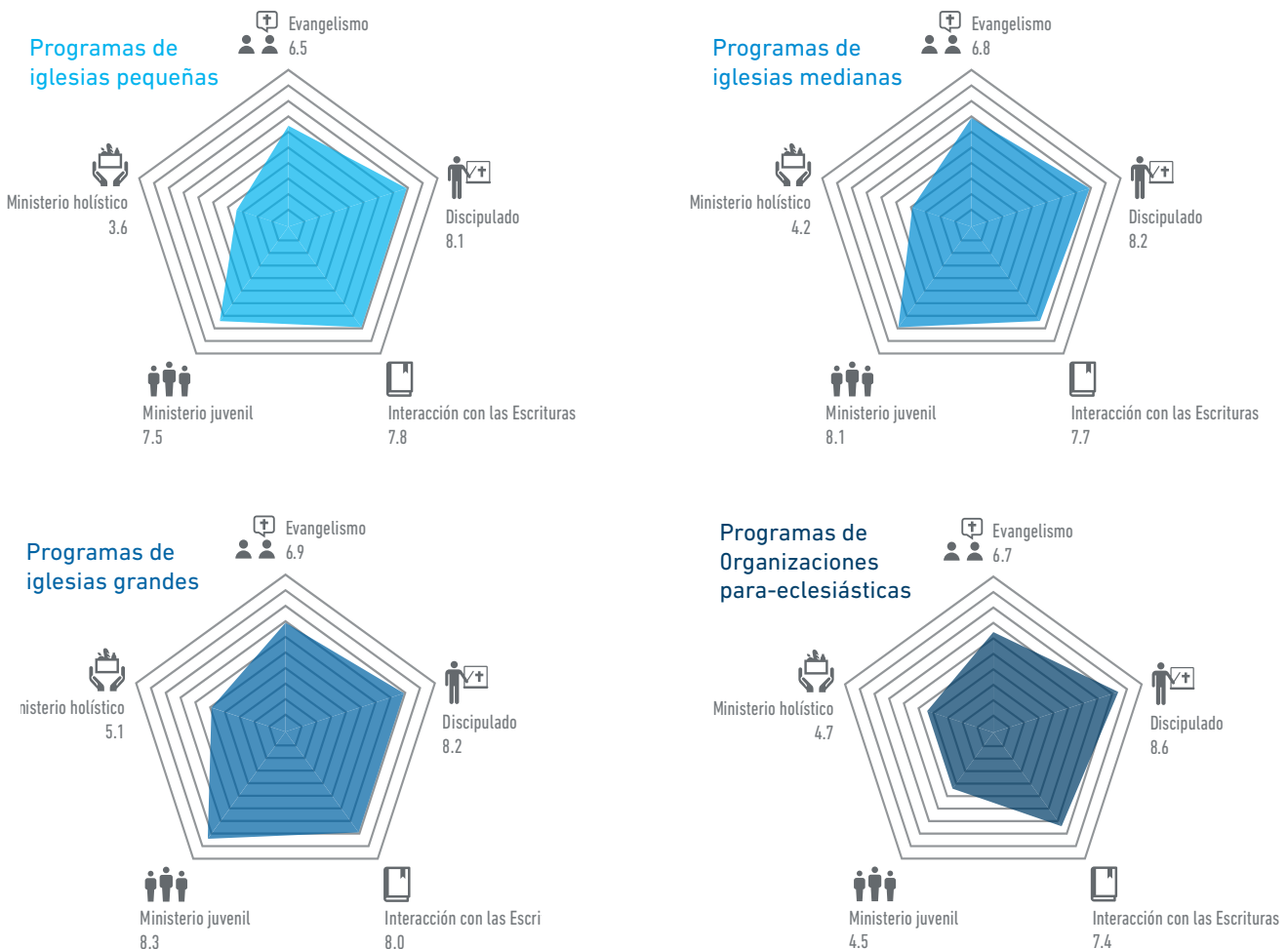
Cómo los ministerios se conectan con audiencias jóvenes

Un poco de creatividad puede agregar una chispa de emoción a cualquier esfuerzo evangelístico. Para explorar cómo los ministerios se están conectando con audiencias jóvenes en Costa Rica, nuestra encuesta capturó datos sobre 25 actividades diferentes para todos los tipos de organizaciones, más 16 adicionales para iglesias solamente. Los hallazgos fueron agregados para analizar cinco tipos principales de programas ministeriales: Evangelismo, Discipulado, Interacción con las Escrituras, Liderazgo Juvenil y Ministerio Holístico. Las puntuaciones se calcularon en una escala de 10 puntos basada en la importancia y frecuencia reportadas para actividades específicas del ministerio. Estos resultados no reflejan la fuerza o el éxito de los programas encuestados, sino el compromiso de las iglesias con ellos. Una puntuación de 10 representa la frecuencia o importancia más alta.

En Costa Rica:

- La importancia de las actividades ministeriales relacionadas con evangelismo, liderazgo juvenil, y ministerio holístico incrementaron con el tamaño de la iglesia.
- El ministerio holístico obtuvo las calificaciones más bajas que cualquier otro tipo en ministerio a través de todas las organizaciones. El discipulado alcanzó las más altas.

Programas ministeriales por tipo de organización

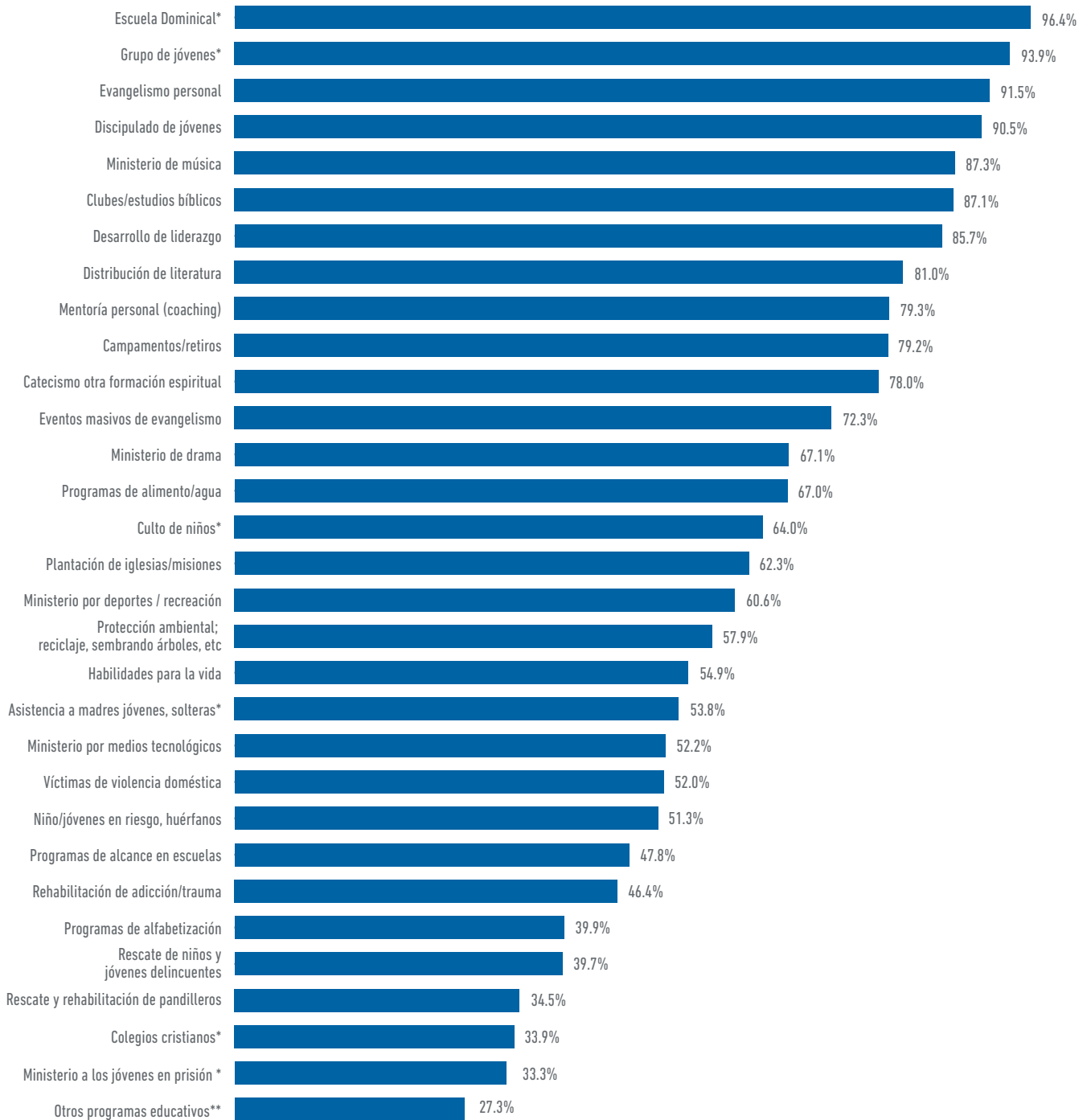


Nota: las encuestas de las organizaciones para-eclesísticas diferían ligeramente de las que se llenaban por iglesias. Los resultados para las organizaciones para-eclesísticas no pueden compararse directamente con los de las iglesias.



Programas y Actividades

Los esfuerzos para ganar los corazones y las mentes de la siguiente generación de seguidores de Cristo pueden aprovechar cualquier combinación de programas y actividades. Podemos ver esto en Costa Rica, donde iglesias y ministerios no-eclesiásticos informaron sobre su uso de los siguientes programas y actividades:



*Estos programas no fueron parte de la encuesta para la organizaciones para-eclesiásticas.

**Este programa no fue parte de la encuesta para las iglesias.



Evangelismo

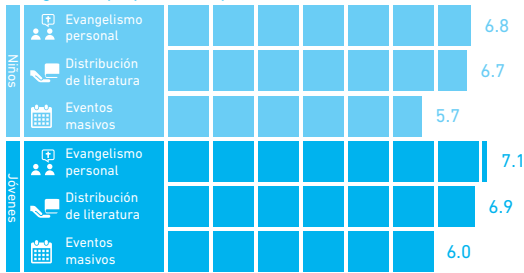
Los últimos momentos de Jesús en esta tierra, según Mateo, se enfocaron en el mandamiento de ir por todo el mundo y proclamar el evangelio a toda la creación. Este trabajo, en particular con la generación más joven, es crítico para la difusión del cristianismo y la salud de la Iglesia. Para evaluar los esfuerzos de evangelismo en Costa Rica dirigidos a la próxima generación, enfocamos las preguntas de la encuesta sobre cuatro actividades específicas de ministerio.

Tanto las iglesias como las organizaciones para-eclesiósticas fueron calificadas en base a cómo clasificaron la importancia de estas actividades:

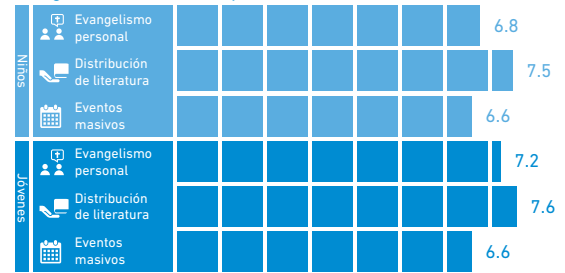
- Evangelismo personal
- Distribución de las Escritura / literatura para evangelismo
- Eventos evangelísticos masivos

Importancia de las actividades de evangelismo

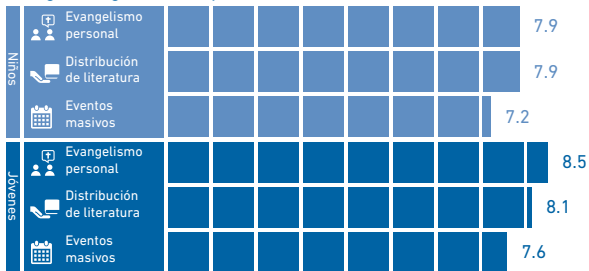
Iglesias pequeñas: Importancia



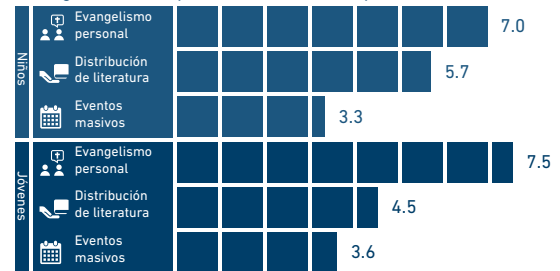
Iglesias medianas: Importancia



Iglesias grandes: Importancia



Organizaciones para-eclesiósticas: Importancia





Para comprender mejor el compromiso de las iglesias costarricenses de preparar a la próxima generación para alcanzar a otros para Cristo, se les preguntó con qué frecuencia enseñan a los niños y jóvenes a compartir su fe con los no creyentes.

Frecuencia de actividades de evangelismo

Iglesias pequeñas: Frecuencia



Iglesias medianas: Frecuencia



Iglesias grandes: Frecuencia



Nota: Todos los resultados se presentan en una escala de 10 puntos.

Observaciones:

- Al considerar las actividades relacionadas con el evangelismo, las iglesias pusieron gran énfasis en enseñar a niños y jóvenes a compartir su fe con los demás.
- Las organizaciones para-eclésiásticas otorgaron gran valor al evangelismo personal para los niños.



Discipulado

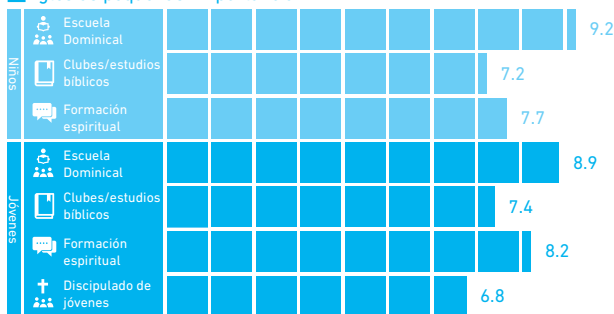
El mandamiento de Jesucristo de “hacer discípulos” era una prioridad para Él ... y debería ser también para nosotros. Los ministerios que buscan conducir a los jóvenes y los niños a una relación íntima con Dios responden a ese llamado. El resultado puede ser una pasión de por vida para seguir y servir al Señor. Para medir el alcance de los esfuerzos de discipulado que se están llevando a cabo en Costa Rica, se consideraron siete actividades.

Con las iglesias y las organizaciones para-eclesiásticas, las siguientes actividades fueron evaluadas en base a su importancia:

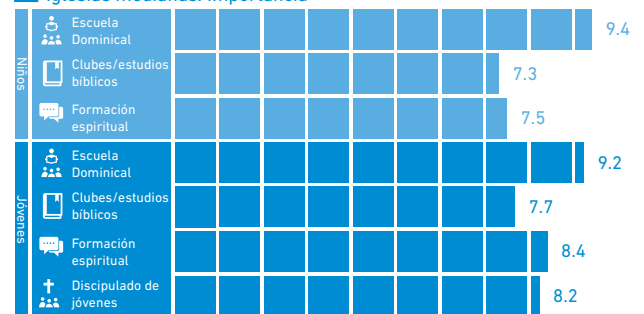
- Escuela Dominical³
- Clubes o estudios bíblicos
- Formación espiritual / fundamentos de la fe
- Discipulado de jóvenes

Importancia de las actividades de discipulados

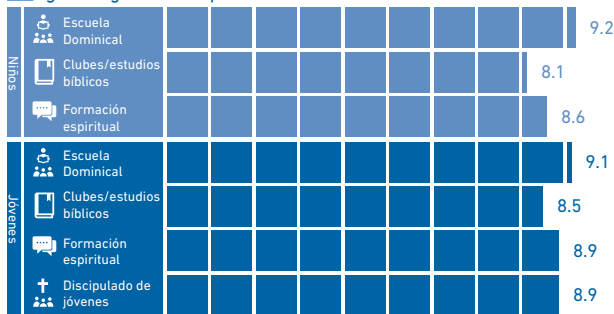
Iglesias pequeñas: Importancia



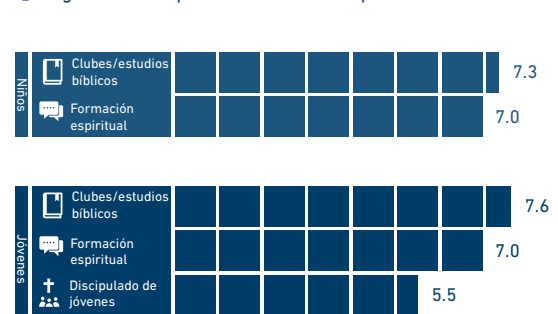
Iglesias medianas: Importancia



Iglesias grandes: Importancia



Organizaciones para-eclesiásticas: Importancia



3 A las organizaciones para-eclesiásticas no se les hizo esta pregunta.

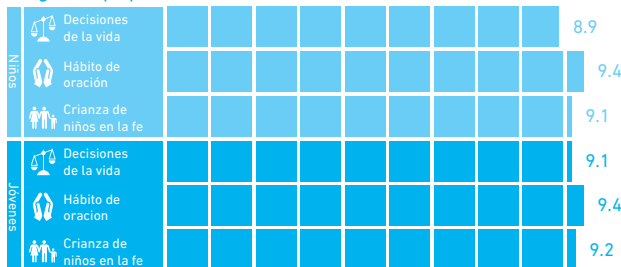


Además, las iglesias fueron evaluadas en base a la frecuencia con la que invierten en esfuerzos que maduran el andar de la fe de un joven. Estas actividades incluyeron:

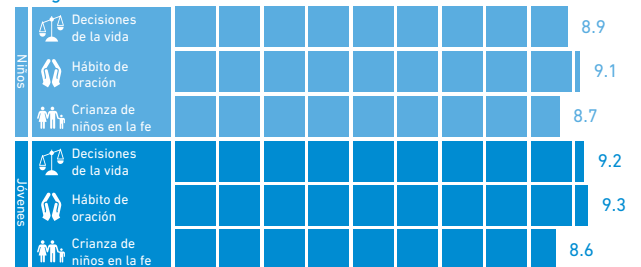
- Enseñar a los niños y jóvenes a tomar decisiones basadas en la Biblia
- Enseñar a los niños y jóvenes a desarrollar el hábito de oración
- Enseñar a los padres a criar a sus hijos y jóvenes de acuerdo con principios bíblicos

Frecuencia de actividades de discipulado

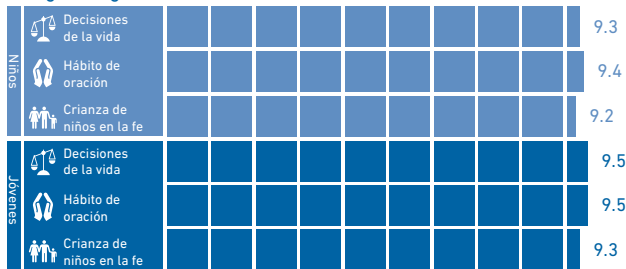
Iglesias pequeñas: Frecuencia



Iglesias medianas: Frecuencia



Iglesias grandes: Frecuencia



Nota: Todos los resultados se presentan en una escala de 10 puntos.

Observaciones:

- Las iglesias pequeñas participaron en muchas de las actividades de discipulado evaluadas con más frecuencia que las iglesias más grandes.
- La mayoría de los programas y actividades relacionados con el discipulado eran una alta prioridad para las iglesias costarricenses, sin importar su tamaño, pero el catecismo y la formación espiritual en las iglesias pequeñas fueron menor por un margen significativo.



Interacción con las Escrituras

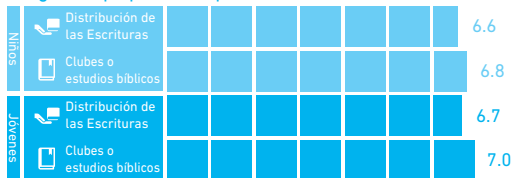
Muchos de los ministerios de Costa Rica están trabajando para asegurar que los niños y jóvenes abracen la Palabra de Dios. Después de todo, esperan ver a sus comunidades aplicando las Escrituras de maneras que cambien la vida. Desean especialmente ver a la generación más joven conectarse con Cristo en formas que son críticas para madurar su andar espiritual.

Al evaluar la interacción con las Escrituras en Costa Rica, se consideraron cuatro actividades ministeriales. Entre las iglesias y las organizaciones para-eclesíásticas, las siguientes actividades fueron evaluadas en base a su importancia:

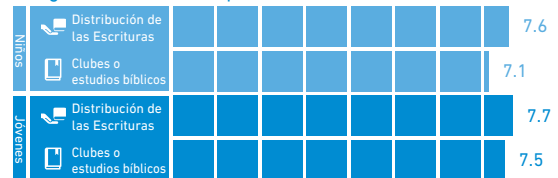
- Distribución de las Escrituras/literatura para evangelización
- Clubes o estudios bíblicos

Importancia de las actividades de Interacción con las Escrituras

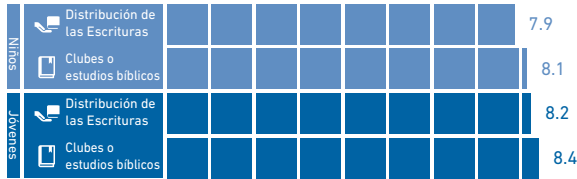
Iglesias pequeñas: Importancia



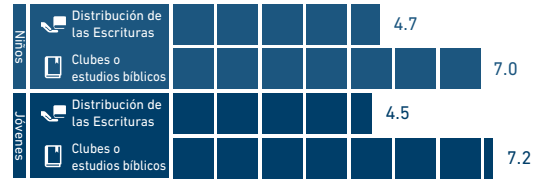
Iglesias medianas: Importancia



Iglesias grandes: Importancia



Organizaciones para-eclesíásticas: Importancia



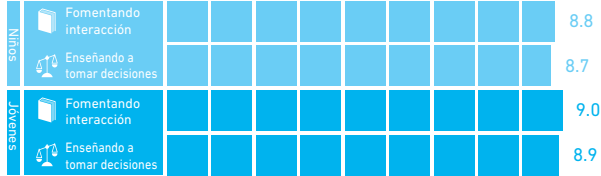


Las iglesias respondieron a un conjunto separado de preguntas que mide la frecuencia de las actividades ofrecidas que proporcionan una comprensión más profunda de las Escrituras y establecen una dependencia cotidiana de la Palabra de Dios. Estas actividades incluyeron:

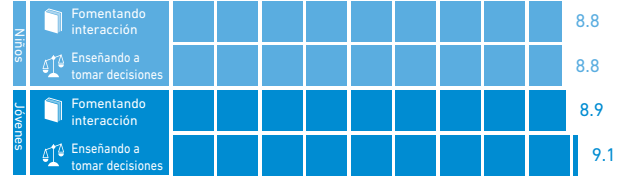
- Animar a niños y jóvenes a interactuar personalmente con las Escrituras
- Enseñar a niños y jóvenes a tomar decisiones de la vida basada en instrucciones de Dios en la Biblia

Frecuencia de las actividades de Interacción con las Escrituras

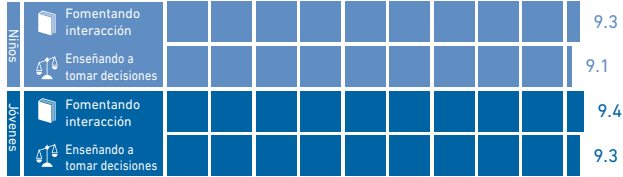
Iglesias pequeñas: Frecuencia



Iglesias medianas: Frecuencia



Iglesias grandes: Frecuencia



Nota: Todos los resultados se presentan en una escala de 10 puntos.

Observaciones:

- La importancia y frecuencia de las actividades de interacción con las Escrituras fue similar para niños y jóvenes en todos los tipos de organización.
- La importancia y frecuencia de las actividades de interacción con las Escrituras entre iglesias y organizaciones para-eclesíásticas se mantuvo relativamente constante en las densidades de población.



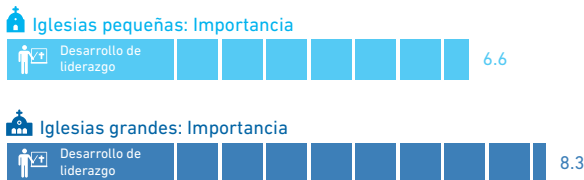
Liderazgo juvenil

Las iglesias y ministerios con visión de futuro se enfocan en el desarrollo del liderazgo juvenil porque saben que levantar a la próxima generación de líderes cristianos es crítico para la salud de la Iglesia y el futuro del Reino. Por esta razón, evaluamos los esfuerzos de los ministerios costarricenses para desarrollar futuros líderes. Se evaluaron cinco actividades específicas del ministerio relacionado con el liderazgo juvenil.

Primero, las iglesias y las organizaciones para-eclesiásticas informaron sobre la importancia de:

- La capacitación y desarrollo de liderazgo juvenil (edades 12-19)

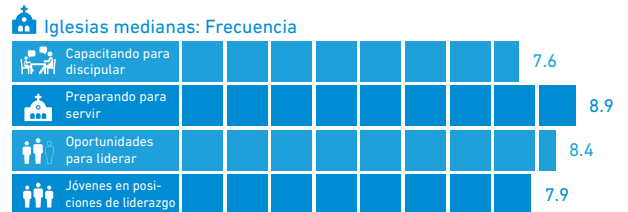
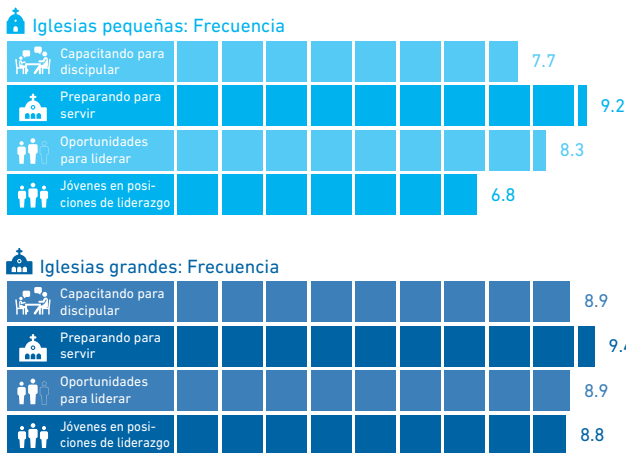
Importancia de actividades de liderazgo juvenil



Además, se evaluó a las iglesias con qué frecuencia invierten en actividades centradas en algunos elementos fundamentales del liderazgo. Para ello, proporcionaron detalles sobre:

- Capacitar a jóvenes para disciplinar a otros
- Preparar a los jóvenes para servir en la Iglesia local
- Ofrecer oportunidades a los jóvenes para asumir posiciones de liderazgo
- Los números de jóvenes en posiciones de liderazgo (solo para iglesias)

Frecuencia de actividades de liderazgo juvenil



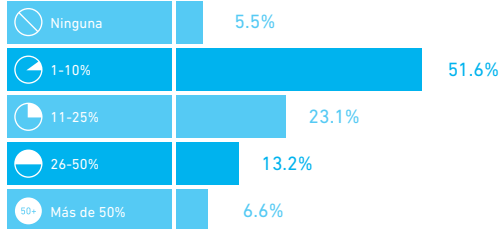
Nota: Todos los resultados se presentan en una escala de 10 puntos.



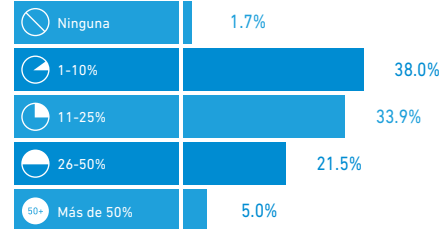
Ya representado en las puntuaciones anteriores, este cuadro muestra las tasas reales de jóvenes que desempeñan funciones de liderazgo en Costa Rica.

Jóvenes en posiciones de liderazgo en las iglesias

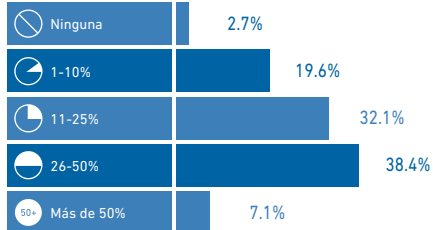
Iglesias pequeñas



Iglesias medianas



Iglesias grandes



Observaciones:

- Las iglesias en Costa Rica, sin importar su tamaño, estaban trabajando duro para entrenar a la siguiente generación. Todos pusieron un fuerte énfasis en la formación de los jóvenes para servir a la Iglesia. La mitad de las iglesias medianas y más de la mitad de las iglesias grandes tenían al menos el 10% de su juventud sirviendo en posiciones de liderazgo.
- A medida que el tamaño de la iglesia aumentaba, el porcentaje de jóvenes en roles de liderazgo también aumentaba.



Ministerio holístico

Para las personas perdidas y heridas, el ministerio holístico que cuida el bienestar general, es decir, las necesidades físicas, mentales, emocionales y espirituales, son una hermosa introducción a la manera en que Cristo nos ama. Jesús modeló esto al conocer a la gente en su mayor necesidad. Acercarse al ministerio desde una perspectiva holística es un viaje en Sus pasos. Para evaluar los esfuerzos de alcance holístico de las iglesias y las organizaciones para-eclesiásticas en Costa Rica, consideramos siete actividades.

Se preguntó a las iglesias y organizaciones para-eclesiásticas de Costa Rica sobre la importancia que atribuyeron a estas seis actividades de alcance:

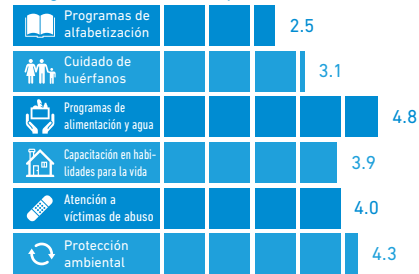
- Programas de alfabetización
- Cuidado de huérfanos y/o niños/jóvenes en riesgo
- Programas de alimentación y agua
- Capacitación en habilidades para la vida
- Atención a víctimas de abuso doméstico
- Protección ambiental

La importancia de actividades de ministerio holístico

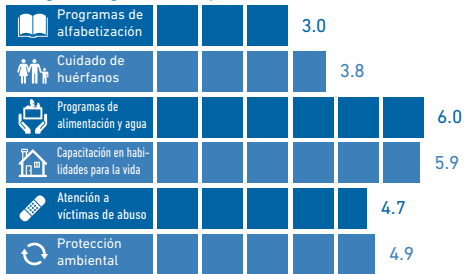
Iglesias pequeñas: Importancia



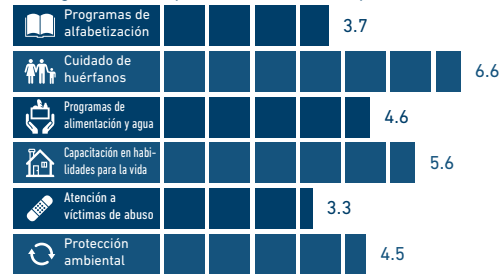
Iglesias medianas: Importancia



Iglesias grandes: Importancia



Organizaciones para-eclesiásticas: Importancia



Para evaluar aún más la amplitud del ministerio holístico en Costa Rica, se pidió a las iglesias que compartieran la frecuencia con que ofrecen actividades diseñadas para capacitar a niños y jóvenes para que sirvan en la comunidad local fuera de la iglesia.

Frecuencia de actividades de ministerio holístico

 Iglesias pequeñas: Frecuencia




 Iglesias medianas: Frecuencia

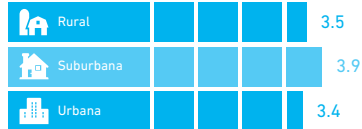


 Iglesias grandes: Frecuencia

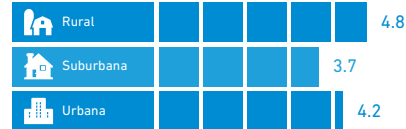


Ministerio holístico por densidad de población

 Iglesias pequeñas



 Iglesias medianas



 Iglesias grandes



 Organizaciones para-eclesiásticas



Nota: Todos los resultados se presentan en una escala de 10 puntos.

Observaciones:

- Las actividades del ministerio holístico como grupo parecen no estar relacionadas con la densidad de población. Las actividades individuales generalmente aumentaban con el tamaño de la iglesia.
- Los programas de alimentación y agua y la capacitación para habilidades para la vida fueron considerados como los más importantes de estas actividades por las iglesias, mientras que entre los ministerios no-eclesiásticos, la atención de los huérfanos fue considerado como el más importante.



Ministerios que hacen Clic para conectar

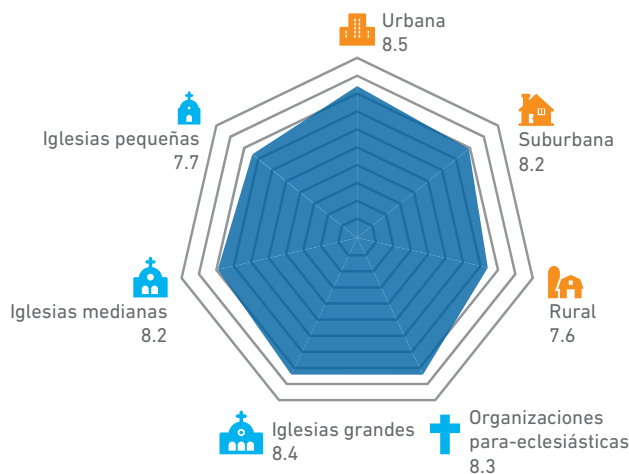
Con la penetración de Internet en más del 84%⁴ y la penetración de teléfonos móviles en más del 152%⁵, lo que significa que muchas personas tienen más de un dispositivo móvil, Costa Rica es una nación muy conectada y muy adepta tecnológica. Por esta razón, no es sorprendente encontrar que los ministerios como los jóvenes tienen acceso a la tecnología digital y la utilizan.

Alcanzar a los jóvenes de manera relevante significa que las conexiones de alta tecnología son una parte importante de muchos modelos ministeriales. Nuestra encuesta encontró que el uso de la tecnología y el acceso de los jóvenes a la tecnología en Costa Rica tienden juntos (es decir, mensajes de texto y teléfonos celulares). También se observó que el acceso a la tecnología por parte de la juventud y el uso por parte de la iglesia generalmente aumentaba con el tamaño de la iglesia.

El valor de la tecnología

Para evaluar cómo las iglesias y las organizaciones para-eclesísticas ven la tecnología como una herramienta de comunicación, OneHope pidió a cada una que considerara el valor de las tecnologías digitales para el ministerio a los niños y jóvenes en sus comunidades. Las tecnologías digitales se especificaron como mensajes de texto, correo electrónico, redes sociales, sitios web o blogs, etc. Los resultados indican que a medida que el tamaño de la iglesia y la densidad de población aumentaron, también aumentó el valor de la tecnología como medio de comunicación.

El valor de la tecnología por organización y por densidad de población



0 = bajo valor de tecnología

10 = alto valor de tecnología

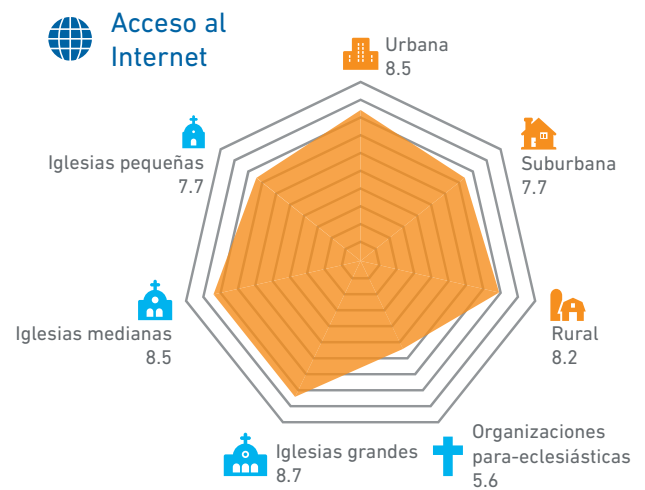
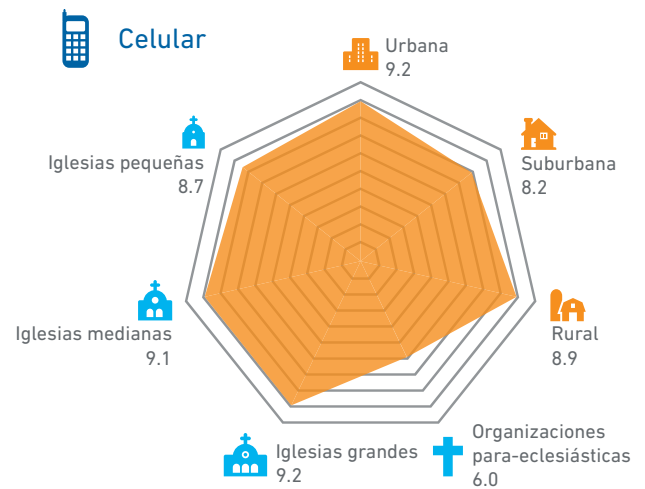
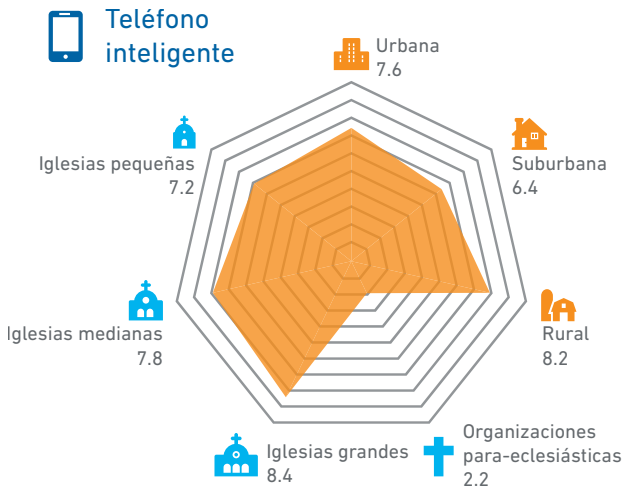
⁴ <http://www.internetworldstats.com/am/cr.htm>

⁵ <https://gsmaintelligence.com/markets/702/dashboard>

Acceso a la Tecnología

Los jóvenes de Costa Rica tenían un mayor acceso a teléfonos celulares que a celulares inteligentes o al internet. El acceso a todas estas tecnologías se amplió a medida que crecía el tamaño de la iglesia. A través de todas las diferentes densidades de población, la juventud en áreas suburbanas fue reportada como los que tenían menos acceso a comunicación tecnológica.

Acceso de jóvenes por tipo de organización y densidad de población



0 = bajo acceso de tecnología

10 = alto acceso de tecnología

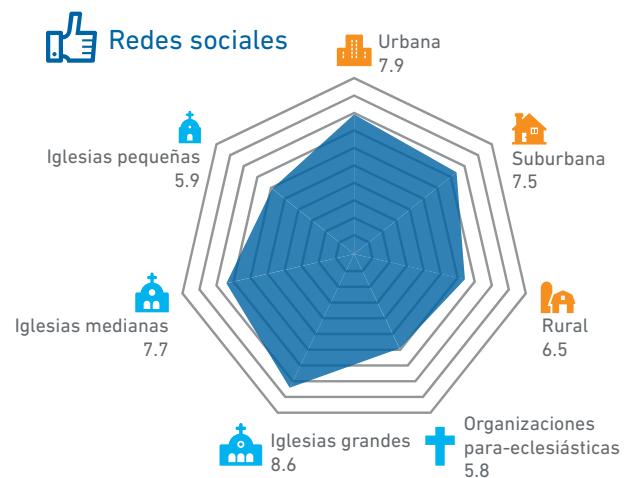
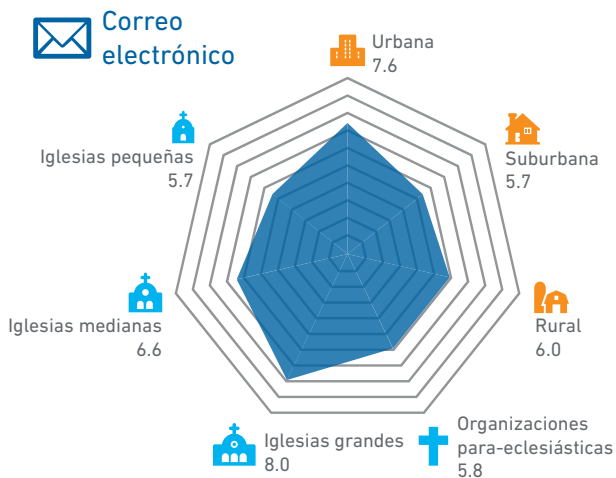
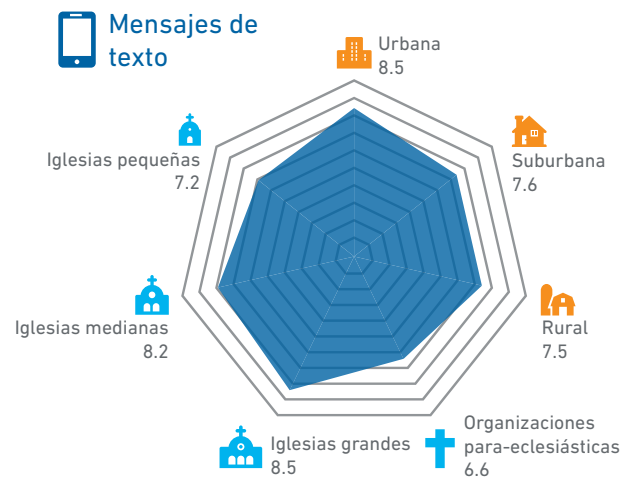
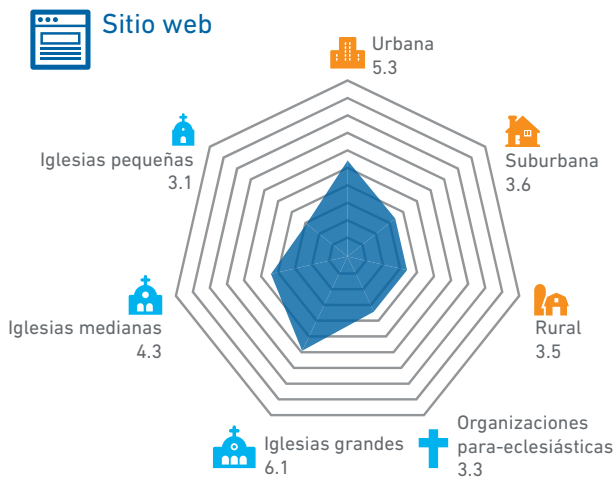


Uso de tecnología

Las iglesias pequeñas y medianas y las organizaciones para-eclesíásticas optaron con más frecuencia emplear mensajes de texto para comunicarse con los jóvenes, mientras que las iglesias grandes se inclinaban ligeramente hacia los medios sociales. En todos los tamaños de las iglesias, los sitios web eran el canal de comunicaciones menos utilizado.

Con la excepción del correo electrónico en las zonas suburbanas, el uso de tecnología aumentó con la densidad de población

Uso de tecnología por organización y por densidad de población



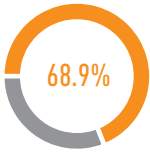
0 = bajo valor de tecnología
10 = alto valor de tecnología



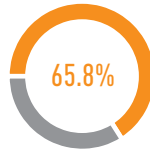
Conectando los puntos, iluminando las necesidades

Para entender cómo las iglesias de Costa Rica pueden alcanzar de una manera mejor a sus comunidades, les pedimos que describieran sus mayores necesidades y obstáculos en ministrar a niños y jóvenes. Las iglesias indicaron que las finanzas, el conocimiento de las mejores prácticas del ministerio y la capacitación para los voluntarios y el personal eran sus mayores necesidades. La falta de cooperación por parte de los padres y la falta de recursos fueron los principales obstáculos para el ministerio.

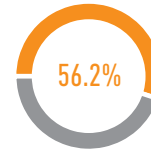
Los obstáculos de las iglesias en su ministerio con niños y jóvenes



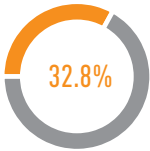
Falta de cooperación por padres



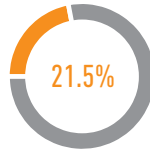
Falta de recursos



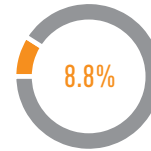
Falta de capacitación para obreros con jóvenes



Actitudes culturales hacia niños y jóvenes



Falta de apoyo de parte de pastores y líderes

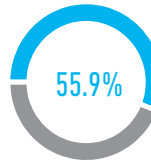


Obstáculos políticos o legales

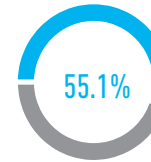
Las necesidades de las iglesias en su ministerio con niños y jóvenes



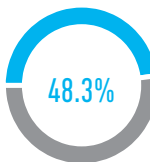
Finanzas



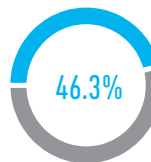
Mejor conocimiento de ministerios para niños/jóvenes



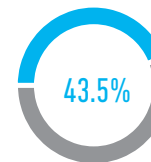
Capacitación de voluntarios/personal



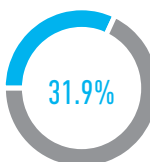
Más voluntarios



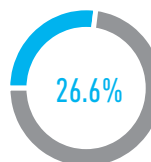
Materiales o currículo con mejor contenido



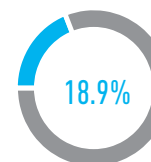
Abogacía y visión para ministerio con niños y jóvenes



Más y mejores facilidades (complejos)



Más apoyo pedagógico



Más currículo en nuestro idioma



Mejor ventilación



Alcance con el evangelio

Antes de que Cristo regresara al cielo, Él dio a Sus seguidores un último mandamiento: que compartieran las Buenas Nuevas de salvación con todas las personas, en todas las tierras, de todas las edades. Ahora, más de 2000 años y decenas de generaciones más tarde, la obra continúa. Pero, ¿cuán efectivos son estos esfuerzos con los jóvenes y los niños? Para medir el Alcance con el evangelio, se preguntó a las iglesias acerca de tres categorías específicas de interacción:

1. **Interacción** - cualquier interacción con la organización
2. **Alcance** - cualquier interacción en la cual el evangelio fue presentado
3. **Nuevo alcance** - la primera interacción con el niño o joven en la cual el evangelio fue presentado

Alcance de las iglesias

En promedio, las iglesias en Costa Rica alcanzan a 100 niños y jóvenes por año con el evangelio; 41 de estos contactos son interacciones por primera vez entre el niño o joven y la iglesia presentando el informe



Interacción:

Las iglesias reportaron interacción con un promedio de **159** niños y jóvenes anualmente.

Alcance:

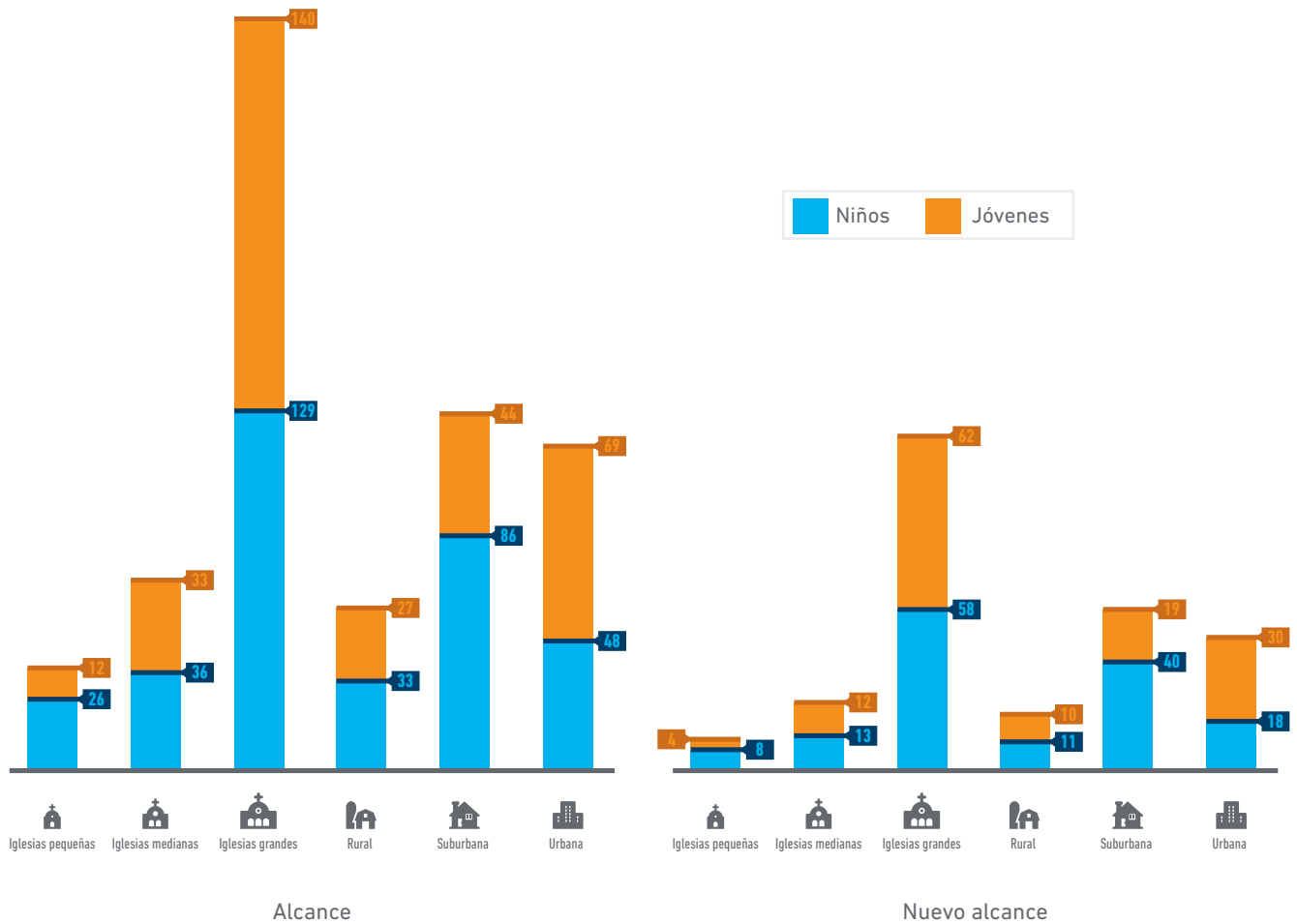
De estos, **100** son alcanzados con el evangelio.

Nuevo Alcance:

41 de estos son primeras interacciones con la iglesia.



Alcance y Nuevo alcance por densidad de población y por tipo de organización



Observaciones:

- Tanto el alcance como el nuevo alcance aumentaron con el tamaño de la iglesia, pero no a través de las densidades de población.
- Las iglesias pequeñas y suburbanas tienden a llegar más a niños que a los jóvenes; las iglesias urbanas tienden a llegar más a jóvenes que a niños.



Apéndice

Participación en ministerios por edad

La participación de ministerios por edad es bastante similar, con la participación de jóvenes y niños a tasas similares.

¿Cuál(es) edad(es) participó con más frecuencia en su ministerio con niños y / o jóvenes?

	Niños (5–11)	Jóvenes (12–19)	Ambos
Iglesias pequeñas (1-50)	37.1%	40.4%	22.5%
Iglesias medianas (51-200)	36.6%	29.5%	33.9%
Iglesias grandes (201+)	34.8%	36.4%	28.8%

Ministerios para observar

Es natural que los ministerios observen a otros ministerios parecidos para determinar las mejores estrategias. Por esta razón, quisimos aprender cuales ministerios en Costa Rica son vistos como los más respetados, efectivos y con influencia. Aquí se les pidió a las iglesias que identificaran las organizaciones más efectivas, tanto nacionales como locales, que ministran a niños y jóvenes dentro de sus propias comunidades.

Las iglesias participantes identificaron 158 organizaciones únicas, nombrando las siguientes 14 organizaciones por lo menos cinco veces. Todas menos una fueron consideradas como teniendo una huella tanto nacional como local. Muchas de las iglesias encuestadas han formado alianzas con estas organizaciones para lograr objetivos mutuos de ministerio.

<i>Huella</i>	<i>Nombre de la organización</i>	<i>Menciones</i>	<i>% con alianza</i>
Ambos	CASTILLO DEL REY	28	54.0%
Ambos	CLUB DE CONQUISTADORES	24	67.0%
Ambos	BOY SCOUTS, CUB SCOUTS	20	60.0%
Ambos	ADVENTURERS CLUB	18	67.0%
Ambos	ADVENTIST DEVELOPMENT AND RELIEF AGENCY	12	58.0%
Ambos	SOCIEDAD BÍBLICA	12	58.0%
Ambos	ASAMBLEAS DE DIOS y CONFRATERNIDAD DE JÓVENES AD	6	100.0%
Ambos	MINISTRY OF CULTURE, YOUTH AND SPORTS	6	0.0%
Ambos	VISIÓN MUNDIAL	6	33.0%
Ambos	APEC	5	40.0%
Ambos	CHILD WELFARE AGENCY (GOVERNMENT)	5	80.0%
Ambos	EVANGELISMO EXPLOSIVO	5	80.0%
Ambos	EXPLORADORES DEL REY	5	20.0%
Nacional	LIFE NETWORK	5	60.0%

Currículo y editoriales conocidos

Para desarrollar una lista de recursos eficaces, a las iglesias se les pidieron nombraran las mejores herramientas o programas de estudio para el ministerio con niños y jóvenes en Costa Rica. Muchas respuestas mencionaron herramientas generales como la Biblia, libros, videos, hojas de información, música, campamentos juveniles, ayudas pedagógicas, etc.,

Los siguientes recursos fueron identificados con más frecuencia por las iglesias entrevistadas.

- Asambleas de Dios
- Asociación Bautista Americana
- Editorial VIDA
- Escuela Bíblica de Vacaciones
- Iglesia de Dios Pentecostal (Full Gospel Church of God)
- Seminario Por Extensión A Las Naciones (SEAN)
- Sociedad Bíblica
- White Wing



Acerca de, reconocimientos, contacto

Más de *mil millones* de niños y jóvenes han recibido una presentación relevante de la Palabra de Dios en iglesias locales alrededor del mundo a través de OneHope. Este año, OneHope tiene programado alcanzar a 100 millones de jóvenes más con programas Bíblicos y culturalmente específicos por edades basados en la investigación que se lleva a cabo entre niños y jóvenes, líderes y educadores en los países en que trabaja. Desde 1987, OneHope ha ayudado a los niños experimentar la historia de Dios colaborando con iglesias y ministerios — y trabajando con los gobiernos locales, escuelas y organizaciones no gubernamentales — para llevar un mensaje de cambio de vida a niños y jóvenes en todos los países del mundo

www.OneHope.net



WellConnected es un recurso para líderes de ministerios. Compartimos conocimientos, estudios de caso y herramientas de todo el mundo para ayudar a la Iglesia alcanzar la próxima generación con eficacia.

Reconocimientos

Dr. Clifton L. Holland, Coordinador Regional de Proyecto, Programa Latinoamericano de Estudios Socio-religiosos, PROLADES; Linda J. Holland, traductora y procesadora de datos.

Roger Vargas, Coordinador Nacional de Proyectos, con apoyo logístico directo de PROLADES; Entrevistas: Stephannye Fernández, Carmen Bolaños y Ángela María Maya.

Contacto

Para más información sobre este informe, escriba por correo electrónico a Emilio Reyes a emilioreyes@onehope.net.



600 SW 3rd Street
Pompano Beach, Florida 33060
1.800.GIV.BIBL (448.2425)
www.onehope.net