

COLOMBIA



CONECTANDO CON LA PRÓXIMA GENERACIÓN




OneHope[®]
LA PALABRA DE DIOS A CADA NIÑO



Contenido

Una carta a los líderes de iglesias y ministerios para-eclesialsticos	3
¿Nos estamos conectando con la siguiente generaci3n?	4
<i>Lo que aprendimos</i>	5
Puntos de contacto	6
<i>Iglesias pequeas</i>	7
<i>Mi Iglesias medianas</i>	8
<i>Iglesias grandes</i>	9
<i>Organizaciones para-eclesialsticas</i>	10
Como los ministerios se conectan con audiencias j3venes	11
<i>Programas y Actividades</i>	12
<i>Evangelismo</i>	13
<i>Discipulado</i>	14
<i>Interacci3n con las Escrituras</i>	15
<i>Liderazgo juvenil</i>	16
<i>Ministerio holstico</i>	18
Ministerios que hacen Clic para conectar	20
<i>El valor, acceso y uso de la tecnologa</i>	20
Alcance con el evangelio	23
Apndice	24
Acerca de OneHope, Reconocimientos, Contactot	26



Una carta a los líderes de iglesia y ministerios para-eclesiales

El evangelio es y debe ser relevante, interactivo y transformador para cada generación con quien se encuentra. Este estudio investigativo se diseñó para nosotros – los líderes de iglesias y ministerios para-eclesiales – para ayudar a establecer un fundamento sobre la cual tener un mayor impacto en nuestro ministerio.

El estudio hace preguntas importantes y revela hallazgos estratégicos.

En su generación, Nehemías hizo la pregunta correcta: ¿En qué estado se encuentran los judíos y cómo se encuentra la ciudad de Jerusalén? (Nehemías 1:2)

Nuestra investigación preguntó: ¿Cómo estamos interactuando con las generaciones en el mundo de hoy y el de mañana? Esta pregunta nos llevó alrededor del mundo para realizar investigaciones en más de 40 naciones.

Una vez que recibió la respuesta a su pregunta, Nehemías tomó unas decisiones estratégicas y las puso en acción, igual como nosotros debemos hacer.

La Biblia nos dice que Nehemías se sentó, lloró y oró en respuesta a lo que había escuchado (Nehemías 1:4). Nosotros también debemos tomar el tiempo para sentarnos con este estudio y pedir en oración que los hallazgos claves que encontremos toque nuestro corazón.

Dios le empoderó a Nehemías para recibir las noticias, diseñar un plan y movilizar alianzas en la implementación de una estrategia para reconstruir las murallas de Jerusalén. Había sido destruida por 70 años, pero se reconstruyó en solo 52 días.

De igual modo, debemos recibir esta información y diseñar la respuesta de Dios a la información en el estudio. Debemos ir — ahora — e interactuar con la cultura lo que sabemos, y lo que Dios quiere que el mundo sepa.

Por favor, tome el tiempo para leer. Por favor tome el tiempo para orar. Dios, ¡otórganos el poder para actuar y trabajar juntos en este ministerio transformacional.

Si no nosotros, ¿quién?

Si no ahora, ¿cuándo?

En el nombre de Jesús,

Emilio A. Reyes

Vice-presidente, OneHope Latinoamérica



¿Nos estamos conectando con la próxima generación?

Desde el tiempo de Abraham, el pueblo de Dios ha sido acusado de vivir Sus ordenanzas y pasarlos a la siguiente generación. Hoy no es diferente, ya que Él nos llama a Sí mismo y manda que vayamos y hagamos discípulos de todas las naciones.

Los casi 12 millones de niños y jóvenes de Colombia¹ representan el 26% de los 47 millones de ciudadanos de la nación. La desigualdad de ingresos está entre las peores del mundo, y más de un tercio de la población vive en pobreza. Las estadísticas indican que la mayoría de los colombianos tiene alguna conexión con el cristianismo: el 79% son Católicos y un 14% son protestantes. Aunque en la superficie estas altas tasas podrían parecer alentadoras, en realidad, indican la necesidad de un análisis más profundo.

¿Cómo están llegando las iglesias a los que se encuentran fuera de sus cuatro paredes, a los que para aquellos que aún no son parte del cristiano ¿comunidad? ¿De qué maneras están interactuando las iglesias con los jóvenes al presentar el poder transformador del Evangelio? ¿Cómo pueden los ministerios saber

si sus esfuerzos están teniendo un impacto? Para responder a estas preguntas importantes, OneHope lanzó una iniciativa de investigación para explorar el trabajo de las iglesias, ministerios y organizaciones para-eclesiásticas en Colombia.



“... 12 millones de niños y jóvenes...”

mejores formas de compartir el mensaje del evangelio con la próxima generación.

Se entrevistaron en nuestro estudio a 389 iglesias y organizaciones para-eclesiásticas, documentando cómo interactúan con la próxima generación. Los hallazgos revelan importantes brechas de alcance, oportunidades ministeriales y tendencias evangelísticas. Todos estos proporcionan ideas que apoyan a los ministerios en Colombia a medida que buscan las

1. World Factbook, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/cs.html>, mayo 15, 2015 y mayo 15, 2017.

Lo que aprendimos

Jesús ama y valora a los niños. En la antigüedad, los niños no eran valorados como modelos a seguir. Así que cuando Jesús presentó la fe de un niño como un ejemplo a seguir (Marcos 10:16), sus palabras fueron impactantes para su audiencia. ¡Era increíble que un respetado maestro les dijera a los adultos que tuvieran fe como la de un niño! Siguiendo los mandamientos de Jesús, las iglesias deben hacer todo esfuerzo posible de atraer a la generación más joven para el Reino de Dios y formarlos como discípulos.

Nuestra encuesta solicitó retroalimentación de muchos ministerios, las cuales compartieron sus experiencias y observaciones sobre la mejor manera de alcanzar a la próxima generación colombiana. En este informe, los “niños” se clasifican por las edades de 5 a 11 y los “jóvenes” se clasifican por las edades de 12 a 19.

En última instancia, queríamos saber con qué eficacia la Iglesia estaba difundiendo el evangelio entre estos grupos etarios en Colombia. Para medir este “Alcance del Evangelio”, observamos las interacciones en las iglesias en que se presentaba el evangelio directamente a los niños y jóvenes.

Hallazgos claves



En promedio, las Iglesias en Colombia están alcanzando 92 niños y jóvenes cada año con el evangelio.



Entre los programas de ministerio que se observaron, las iglesias en Colombia dan su mayor énfasis sobre el discipulado de niños y jóvenes. En segundo lugar se encuentra el desarrollo de liderazgo.



Más de 50% de las iglesias medianas y alrededor de 70% de las iglesias grandes reportaron un aumento en el número de niños y a jóvenes con quienes han interactuado en los últimos dos años.

Puntos de contacto

Alrededor del mundo, las iglesias y las organizaciones para-eclesíásticas son centros atractivos para niños y jóvenes porque ofrecen conexiones sociales, apoyo emocional y oportunidades para el crecimiento espiritual. Independientemente del tamaño o el enfoque de alcance, cada iglesia y organización invierte sus recursos – personal, voluntarios y ubicación de las instalaciones – para afectar el destino eterno de aquellos a quienes sirven.

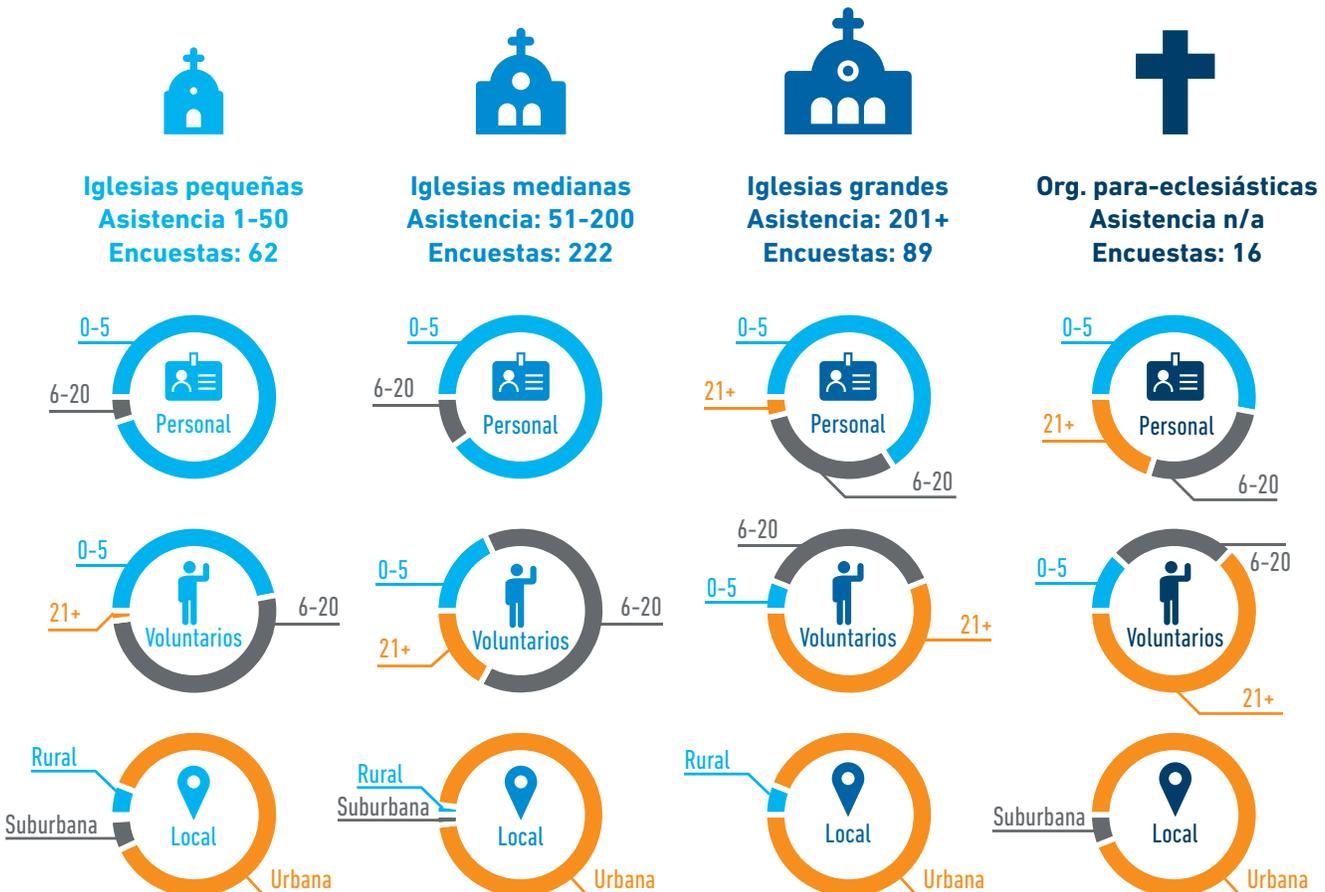
En Colombia, 373 de las 20.043 iglesias protestantes e independientes que se encuentran en el país participaron en nuestra encuesta. Esta muestra incluyó una variedad de denominaciones, tres diferentes tamaños de congregación y tres densidades de población.

Para los propósitos de referencia y categorización, cada iglesia que participó fue agrupada por asistencia como “Pequeña” (1-50 personas asistiendo regularmente), “Mediana” (51-200 asistentes) o “Grande” (201+ asistentes). Estas etiquetas reflejan solamente la asistencia, y no indican ningún juicio de valor entre iglesias de diferentes tamaños.

Además de las iglesias, encuestamos y analizamos datos de 16 organizaciones para-eclesíásticas.

Iglesias entrevistadas por región

Región	% de Muestra
Orinoquia	0%
Pacífico	20%
Caribe	26%
Andina	48%
Amazona	6%
Insular	0%
Total	100%



Los números indican las cantidades de personas.

Iglesias pequeñas: con asistencia regular de 1-50 personas

La gran mayoría de las iglesias pequeñas de nuestra encuesta se ubicaron en un entorno urbano. Los otros estaban esparcidos por cantidades similares en lugares suburbanas y rurales.

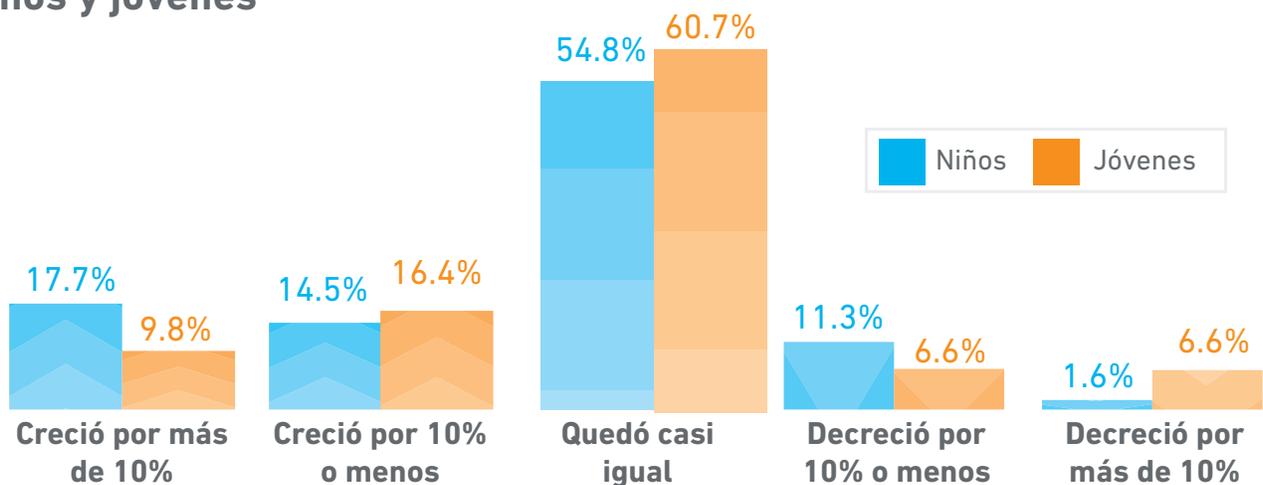
Entrenamiento de liderazgo, Escuela Dominical, evangelismo personal y los clubes bíblicos fueron las actividades más importantes para las iglesias pequeñas. Pero en general, el mayor valor de las iglesias pequeñas se encontraba en las actividades relacionadas con el discipulado.

Crecimiento Ministerial: Las iglesias pequeñas vieron el menor crecimiento entre los diferentes tamaños de iglesia. Se reportó un aumento mayor en el número de niños que de jóvenes con los que han interactuado en los últimos dos años. Aproximadamente mitad de ellas permaneció estática, mientras que un 13% vieron una declinación.



Alcance: Las iglesias pequeñas en nuestro estudio alcanzaron un promedio de 32 niños y jóvenes con el evangelio durante el año anterior.

Tendencias sobre dos años de crecimiento en los ministerios con niños y jóvenes



Iglesias medianas: con asistencia regular de 51-200 personas

Entre las iglesias medianas de la encuesta, casi todas (97%) se encontraban en áreas urbanas. Muy pocas estaban en locales suburbanos, y aún menos en áreas rurales.

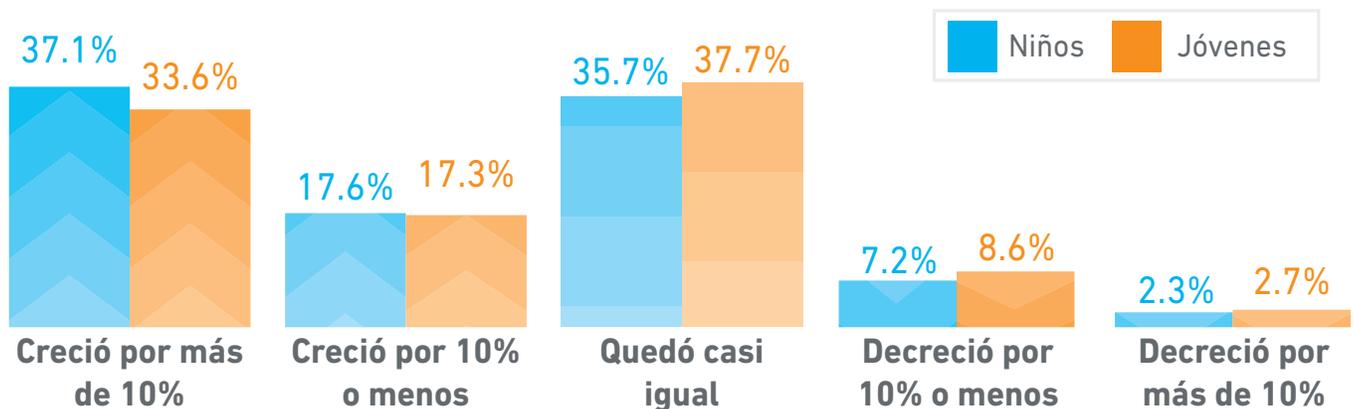
Parecido a las iglesias pequeñas, las actividades ofrecidas a través de la Escuela Dominical, por entrenamiento de liderazgo, evangelismo personal y clubes bíblicos fueron los más importantes para las iglesias medianas. Pero los campamentos también fueron una actividad de gran importancia. En general, las actividades orientadas hacia el discipulado fueron calificadas como las más importantes.

Crecimiento Ministerial: Las iglesias medianas experimentaron un crecimiento significativamente más alto que decrecimiento en sus ministerios con niños y jóvenes. Más de la mitad vieron un aumento en participación en los últimos dos años, mientras que un tercera parte permaneció estático.

Alcance: Las iglesias medianas en nuestro estudio alcanzaron un promedio de 58 niños y jóvenes con el evangelio durante el año anterior.



Tendencias sobre dos años de crecimiento en los ministerios con niños y jóvenes



Iglesias grandes: con asistencia regular de 201+ personas

Casi todas (94%) las grandes iglesias encuestadas estaban ubicadas en zonas urbanas y las demás en locales rurales. Ninguna se encontraba en áreas suburbanas.

Las iglesias grandes comparten las mismas prioridades que las de las iglesias medianas: entrenamiento de liderazgo, Escuela Dominical, evangelismo personal, clubes bíblicos y campamentos. Además, los eventos masivos de evangelismo fueron considerados de igual importancia como las otras actividades. En general, las iglesias grandes otorgaron un mayor valor a todos los programas de ministerio incluidos en la encuesta que sus contrapartes medianas y pequeñas.

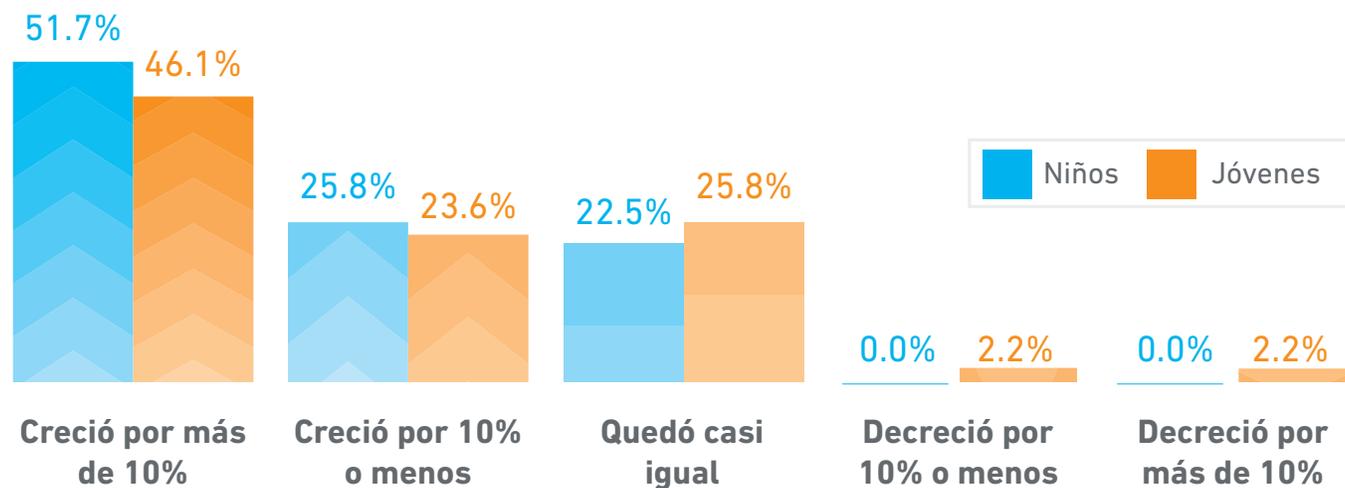


De todas las iglesias grandes de la encuesta, 33 podrían ser clasificadas como “mega-iglesias”, con asistencia semanal de más de 500 personas.

Crecimiento Ministerial: Las iglesias grandes experimentaron tasas de crecimiento muy altas que las iglesias medianas, con crecimiento un poco más alto en el ministerio con niños que en el ministerio con los jóvenes. Además, menos iglesias grandes observaron una disminución en las interacciones entre niños o jóvenes en los últimos dos años.

Alcance: Las iglesias grandes en nuestro estudio alcanzaron un promedio de 221 niños y jóvenes con el evangelio durante el año anterior.

Tendencias sobre dos años de crecimiento en los ministerios con niños y jóvenes



Organizaciones para-eclesíásticas

De las 16 organizaciones para-eclesíásticas encuestadas, 15 tenían su sede en la Región Andina y una en la Región Pacífico. Todas menos una reportaron que sus esfuerzos ministeriales se desempeñan en las ciudades, igual que en los pueblos o aldeas. De igual modo, todas obran a nivel nacional, menos una trabaja exclusivamente dentro de una sola provincia.

Estas organizaciones para-eclesíásticas fueron enfocadas principalmente en actividades de discipulado y liderazgo juvenil.

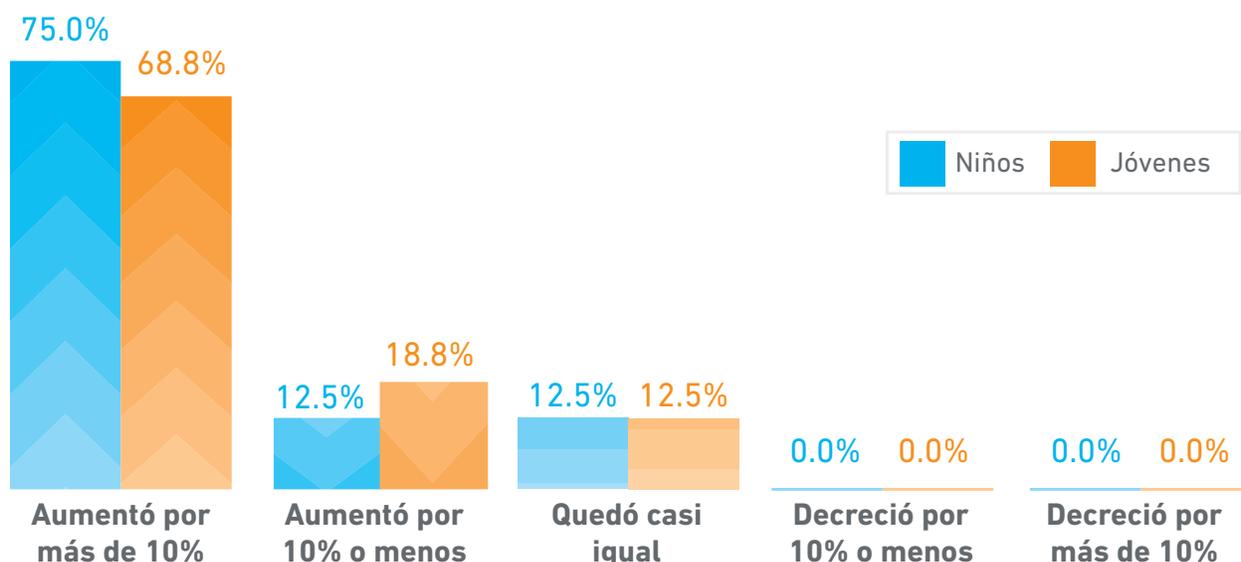


Colaboración de Organizaciones Para-eclesíásticas con Iglesias Locales

Ninguna	6%
Cerca de 25%	25%
Cerca de 50%	25%
Cerca de 75%	19%
Entera	25%

Crecimiento Ministerial: Aunque no sea representativo a nivel nacional, un análisis del crecimiento entre las organizaciones para-eclesíásticas proporciona cierto conocimiento. En particular, el ministerio a los niños y las jóvenes es muy alto, un número muy pequeño se mantuvo estático, y ninguna reportó decrecimiento durante los dos años anteriores.

Tendencias sobre dos años de crecimiento en los ministerios de niños y jóvenes



Como los ministerios se conectan con audiencias jóvenes

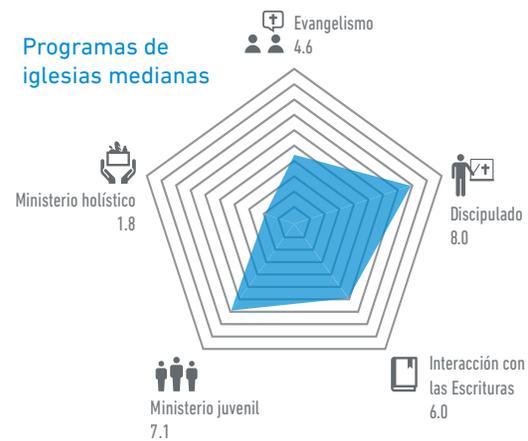
Los ministerios saludables se esfuerzan en buscar de manera activa una interacción con la generación más joven a través de una variedad de actividades, programas y servicios divertidos y creativos. Los objetivos, por supuesto, son de conducirlos a Cristo, formarlos en discípulos y orientarlos para ser los futuros líderes.

Nuestra encuesta capturó datos sobre 29 actividades diferentes que exploran cómo las iglesias en Colombia están ministrando a niños y jóvenes. Los hallazgos se resumieron en cinco tipos principales de programas ministeriales: Evangelismo, Discipulado, Interacción con las Escrituras, Liderazgo Juvenil y Ministerio Holístico. Las puntuaciones se calcularon en una escala de 10 puntos basada en la frecuencia reportada para actividades ministeriales. Estos puntajes no reflejan la fuerza o el éxito de los programas encuestados, solamente el compromiso de las iglesias con ellos. Una puntuación de 10 representa la frecuencia más alta.

En Colombia encontramos que:

- El valor asignado a las actividades de ministerio generalmente aumentó con el tamaño de la iglesia.
- El discipulado obtuvo calificaciones más altas que cualquier otro tipo de ministerio, seguido por el liderazgo juvenil.

Programas ministeriales por tipo de organización

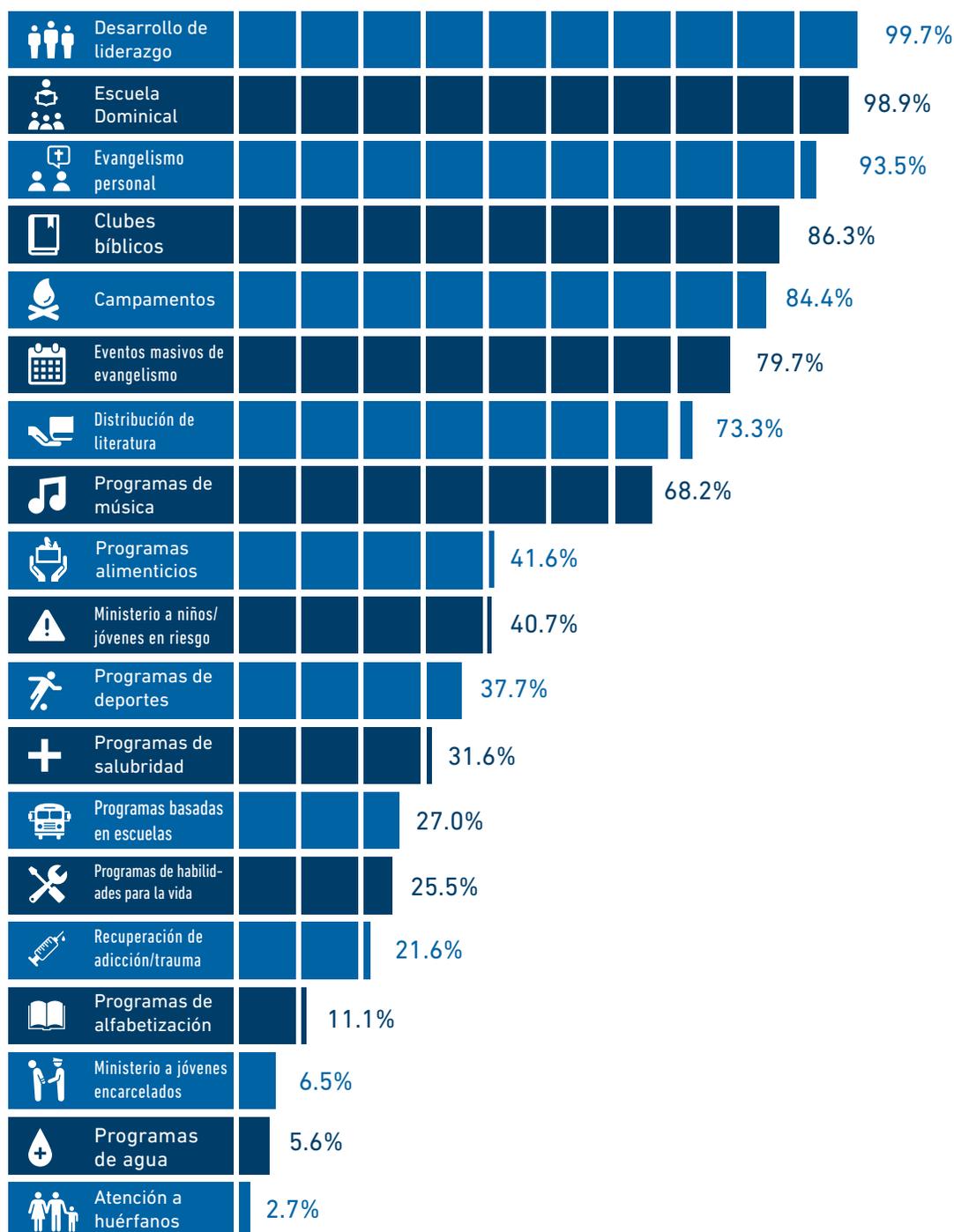




Programas y actividades

Capturar la atención de un niño pequeño es muy diferente de atraer la atención de un adolescente mayor. Por eso los ministerios intentan emplear las maneras de hacer accesible el evangelio al proporcionar programas bíblicos, centrados en Cristo y enfocados en las relaciones dentro de una variedad de grupos etarios.

Entre las iglesias encuestadas en Colombia, los programas más comunes para ministrar a los jóvenes eran desarrollo de liderazgo, evangelismo personal, la Escuela Dominical, clubes bíblicos y eventos evangelísticos masivos. Además, las iglesias reportaron haber empleado las siguientes:





Evangelismo

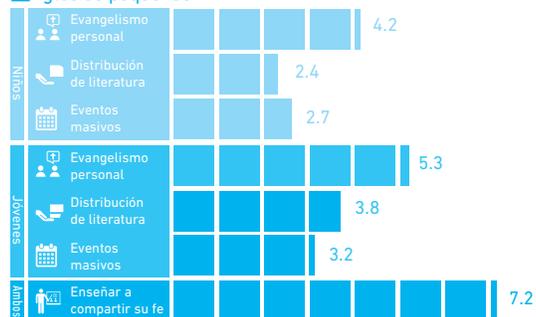
En un mundo donde tanto se encuentra más allá de su control, la generación más joven de Colombia necesita conocer al Dios que los creó y que está en control de su entorno, las circunstancias y el destino eterno. De esto es lo que se trata la Iglesia: llevar las Buenas Nuevas a todos los que aún no han escuchado el nombre salvador de Jesús.

Para entender los esfuerzos evangelísticos dirigidos a los niños y jóvenes en Colombia, evaluamos cuatro actividades específicas de ministerio. Las puntuaciones fueron asignadas en base a la frecuencia de cada una de estas actividades:

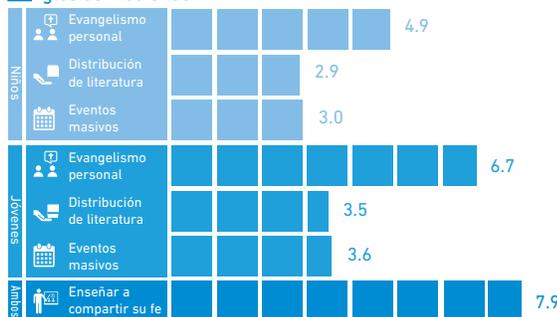
- Evangelismo personal
- Distribución de las Escrituras/literatura para evangelismo
- Eventos evangelísticos masivos
- Enseñar a los niños y/o a los jóvenes a compartir su fe con los no creyentes

Actividades de evangelismo

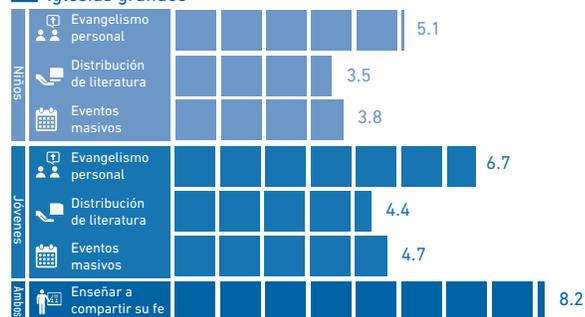
Iglesias pequeñas



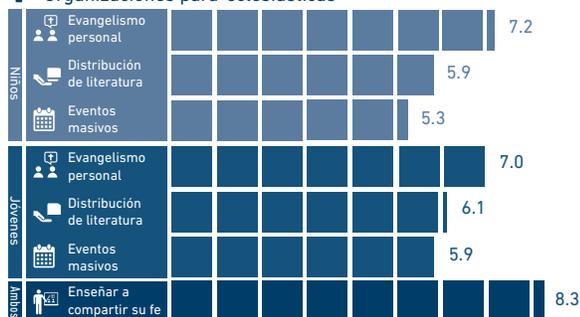
Iglesias medianas



Iglesias grandes



Organizaciones para-eclesiásticas



0 = sin actividades de discipulado, 10 = actividades frecuentes de discipulado

Observaciones:

- Enseñar a los niños y a los jóvenes a compartir su fe con otros era una alta prioridad en las iglesias de Colombia.
- El evangelismo personal, la distribución de literatura y eventos evangelísticos masivos ocurrieron con más frecuencia entre jóvenes que con niños.

Dentro de la categoría de Evangelismo, el evangelismo personal, la distribución de escritura/literatura, y eventos masivos evangelísticos recibieron los puntajes más altos cuando ocurrieron semanalmente. Los ministerios que categorizaron la frecuencia de enseñar a los niños/jóvenes a compartir su fe con los no creyentes como “muy a menudo” recibieron el puntaje más alto por esa actividad. Todos los puntajes se entregan en una escala de 10 puntos.



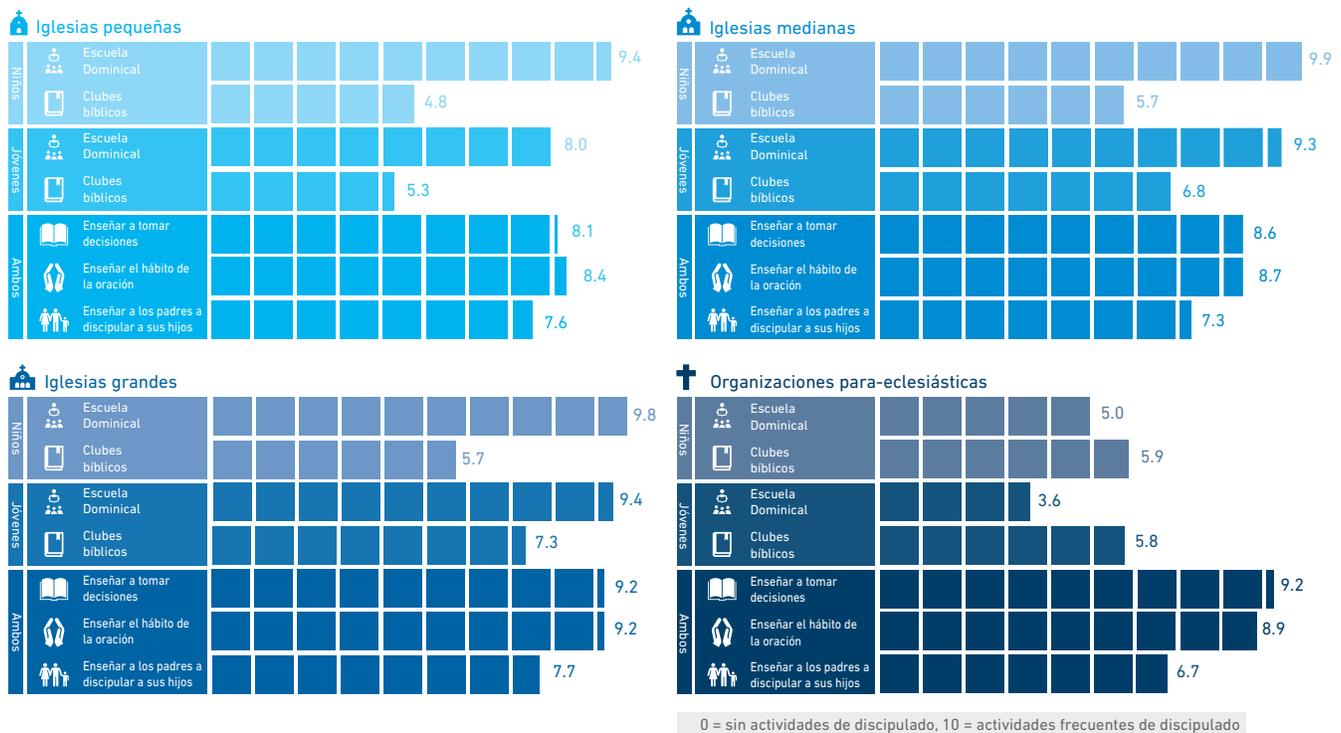
Discipulado

Los niños aprenden con el ejemplo, ya sea si tiene que ver con cómo caminar, cómo hablar... o cómo vivir como un seguidor de Cristo. El discipulado que Jesús modeló se trataba de compartir la vida al lado de los nuevos creyentes para ayudarles a crecer en su fe.

Para medir el alcance de los esfuerzos de discipulado en Colombia, se les preguntó a las iglesias y las organizaciones para-eclesiósticas con qué frecuencia participaban en las siguientes actividades:

- Escuela Dominical
- Clubes bíblicos
- Enseñar a los niños y a los jóvenes a tomar decisiones basadas en la Biblia
- Enseñar a los niños y a los jóvenes a desarrollar el hábito de la oración
- Enseñar a los padres a discipular a sus hijos de acuerdo con principios bíblicos.

Actividades de discipulado



Observaciones:

- Las iglesias en Colombia llevaron a cabo actividades relacionados con el discipulado con más frecuencia que todas las otras actividades ministeriales.
- La Escuela Dominical para niños fue un poco más importante que la Escuela Dominical para los jóvenes. Sin embargo, en las iglesias grandes los clubes bíblicos para los jóvenes tuvieron un valor más alto que para los niños.

Dentro de la categoría de Discipulado, la Escuela Dominical y los clubes bíblicos recibieron las calificaciones más altas cuando ocurrieron semanalmente. Los ministerios que categorizaron la frecuencia de las actividades como “muy a menudo” recibieron la puntuación más alta para esa actividad del Discipulado.



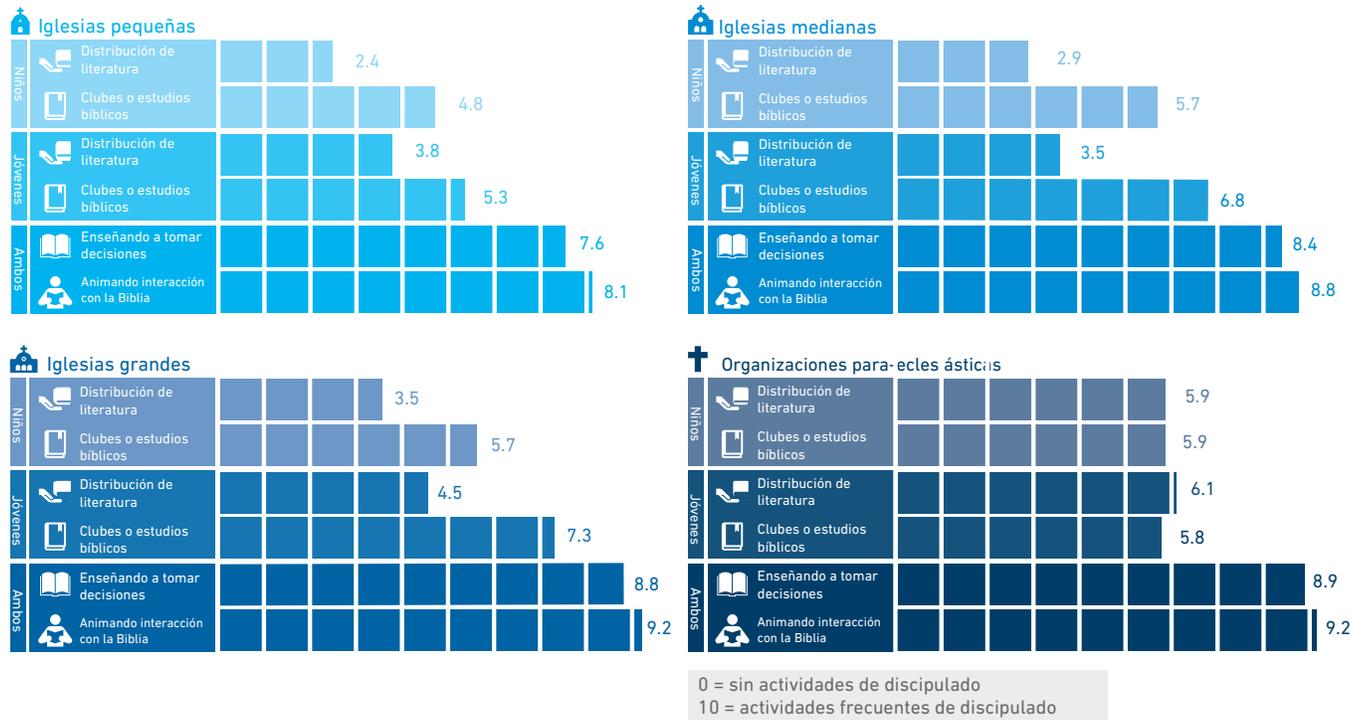
Interacción con las Escrituras

Las Escrituras enseñan claramente que los niños deben estar interactuando con la Biblia desde una edad temprana. En 2 Timoteo leemos: “...Desde tu niñez conoces las Sagradas Escrituras, que pueden darte la sabiduría necesaria para la salvación mediante la fe en Cristo Jesús” (2 Timoteo 3:15 NVI). Este compromiso con la Palabra de Dios es un componente clave para el crecimiento en la fe.

Al evaluar la interacción con la Biblia en Colombia, las organizaciones respondieron a preguntas sobre actividades que fomentan una comprensión más profunda de las Escrituras y establecen una dependencia cotidiana en la Palabra de Dios. Se consideró la frecuencia de las siguientes cuatro actividades ministeriales:*

- Distribución de las Escrituras/literatura evangelística
- Clubes o estudios bíblicos
- Animar a los niños y jóvenes a interactuar personalmente con las Escrituras
- Enseñar a los niños y jóvenes a tomar decisiones basadas en la Palabra de Dios

Actividades de Interacción con las Escrituras



Observaciones:

- Involucrar a los niños y jóvenes en interacción con las Escrituras y enseñarles a buscar en la Palabra dirección en la toma de decisiones fue una alta prioridad para las iglesias de la encuesta.
- Entre todos los tamaños de las iglesias, los clubes bíblicos con regularidad fueron más importantes que la distribución de las Escrituras y otra literatura.

* Dentro de la categoría de Interacción con las Escrituras, la distribución de las Escrituras/literatura y los clubes bíblicos recibieron las puntuaciones más altas cuando ocurrieron semanalmente. Los ministerios que categorizaron la frecuencia de animar y enseñar a los niños y jóvenes a interactuar con las Escrituras como “muy a menudo” recibieron la puntuación más alta para esa actividad de Interacción con las Escrituras.



Liderazgo juvenil

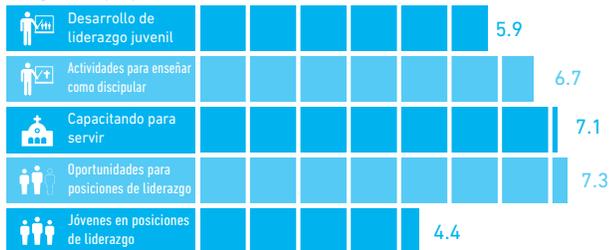
La Iglesia siempre ha sido una organización con una visión hacia el futuro, intencionalmente conduciendo a los jóvenes hacia una vida más profunda con Cristo y guiándolos hacia un liderazgo cristiano. Al preparar a la próxima generación para ser firme en la Palabra de Dios, la Iglesia está equipando a estos jóvenes para dirigir su nación a un mejor futuro.

Para evaluar los esfuerzos en la formación de futuros líderes en Colombia, se preguntó a las organizaciones con qué frecuencia invierten en la capacitación de los jóvenes entre los 12 a 19 años de edad dentro de su esfera de influencia. Cinco actividades específicas de ministerio fueron evaluadas:*

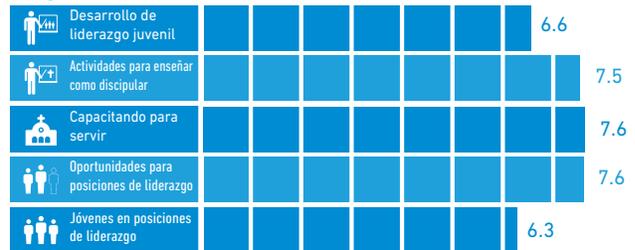
- Capacitación y desarrollo de liderazgo para jóvenes
- Enseñar a los jóvenes a discipular a los demás
- Enseñar a los jóvenes a servir en la iglesia local
- Proporcionar oportunidades para que los jóvenes asuman roles de liderazgo
- El número de jóvenes que desempeñan funciones de liderazgo

Actividades de liderazgo juvenil

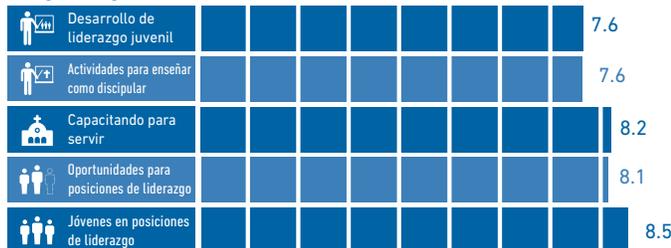
Iglesias pequeñas



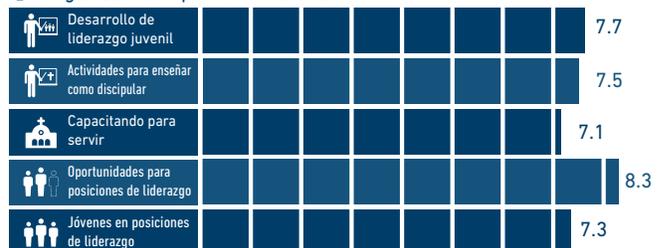
Iglesias medianas



Iglesias grandes



Organizaciones para-eclesísticas



0 = sin actividades de discipulado, 10 = actividades frecuentes de discipulado

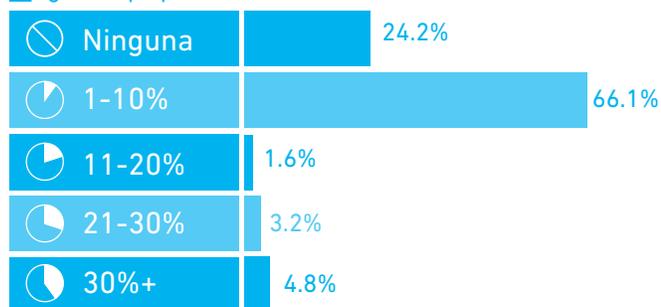
* Dentro de la categoría de Liderazgo Juvenil, el entrenamiento y desarrollo de liderazgo recibió las puntuaciones más altas cuando ocurrió por lo menos semanalmente. Los ministerios que clasificaban la frecuencia de enseñar a los jóvenes a discipular y servir como "muy a menudo" recibieron la mayor puntuación para esas actividades. Para los jóvenes en funciones de liderazgo, los ministerios recibieron las puntuaciones más altas cuando "muy a menudo" se brindó oportunidades para que los jóvenes sirvieran en el liderazgo y cuando al menos el 11% de sus jóvenes estaban desempeñando papeles de liderazgo.



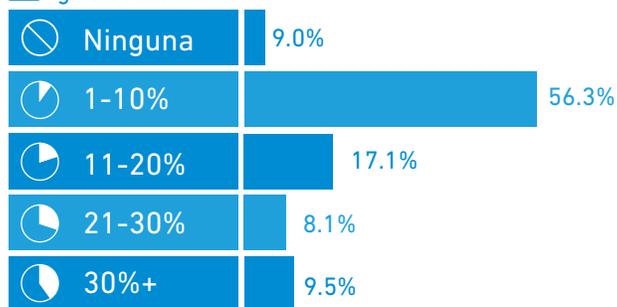
Jóvenes en posiciones de liderazgo en las iglesias

Para aclarar el nivel de compromiso con relación al desarrollo de líderes juveniles, se pidió a las iglesias que compartieran información sobre el porcentaje de jóvenes con un papel de liderazgo en el ministerio.

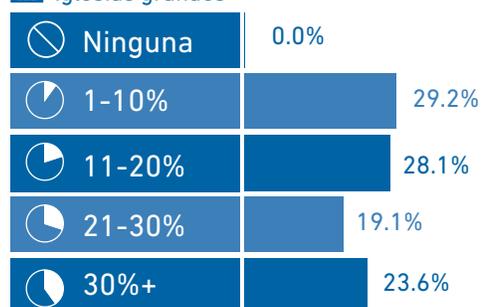
Iglesias pequeñas



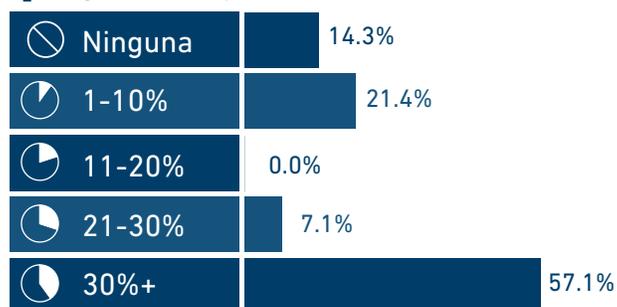
Iglesias medianas



Iglesias grandes



Organizaciones para-eclesiásticas



Observaciones:

- En Colombia se realizan esfuerzos para desarrollar características de liderazgo en la juventud al enseñarles a servir en la iglesia y ofreciendo amplias oportunidades para servir.
- Dentro de todos los tamaños de iglesias de la encuesta, un número significativo de jóvenes están desempeñando roles de liderazgo. Todas las iglesias grandes indicaron que por lo menos algunos jóvenes están sirviendo en alguna capacidad de liderazgo.



Ministerio holístico

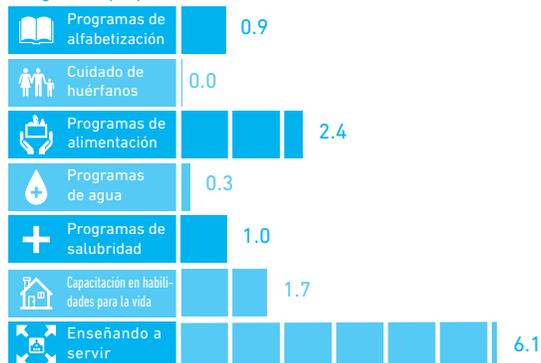
Jesús alimentó a las multitudes y sanó a los enfermos. Él enseñó a la gente la verdad, pero también vivió junto con Sus seguidores. De hecho, el regalo más grande que Jesús dio fue sí mismo. A medida que buscamos seguir su ejemplo, debemos ver las necesidades de aquellos a quienes buscamos servir: cuerpo, mente y espíritu. Los ministerios que llegan más allá de la mera enseñanza para incorporar el servicio en todas las esferas de la vida se consideran holísticos.

Para evaluar los esfuerzos holísticos de alcance, se les preguntó a las iglesias de Colombia sobre la frecuencia con que participaron en estas siete actividades de alcance:

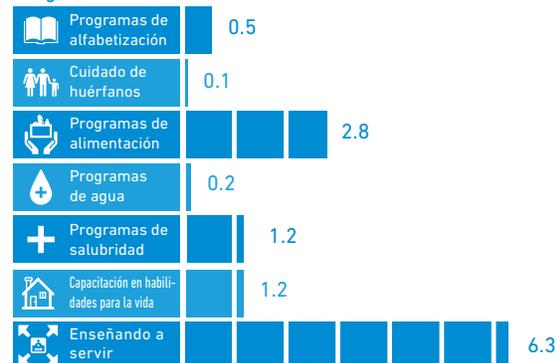
- Programas de alfabetización
- Cuidado de huérfanos
- Programas de alimentación
- Programas de agua
- Programas de salubridad
- Capacitación en habilidades para la vida
- Enseñando a niños y a jóvenes a servir en sus comunidades

La importancia de actividades del ministerio holístico por tipo de organización

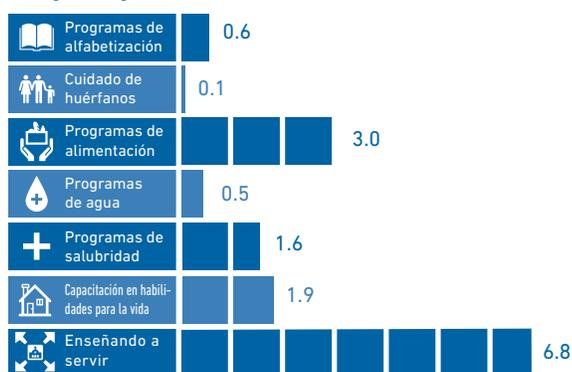
Iglesias pequeñas



Iglesias medianas



Iglesias grandes



Organizaciones para-eclésiásticas



0 = sin actividades de ministerio holístico , 10 = actividades frecuentes de ministerio holístico



Observaciones:

- Las iglesias fueron más activas en enseñar a los niños y jóvenes a servir en la comunidad y participar en programas alimenticios.
- Las organizaciones para-eclesíásticas participaron en actividades holísticas con más frecuencia que las iglesias sin importar el tamaño.

Dentro de la categoría de Ministerio Holístico, los programas de alfabetización, atención de huérfanos, programas de alimentos, programas de agua, programas de salubridad, y los programas de habilidades para la vida recibieron las puntuaciones más altas cuando estas actividades ocurrían semanalmente. Ministerios que clasificaron la frecuencia de enseñar a los niños/jóvenes a servir en el ministerio en el comunidad “como muy a menudo” recibieron la puntuación más alta para esa actividad del Ministerio Holístico.



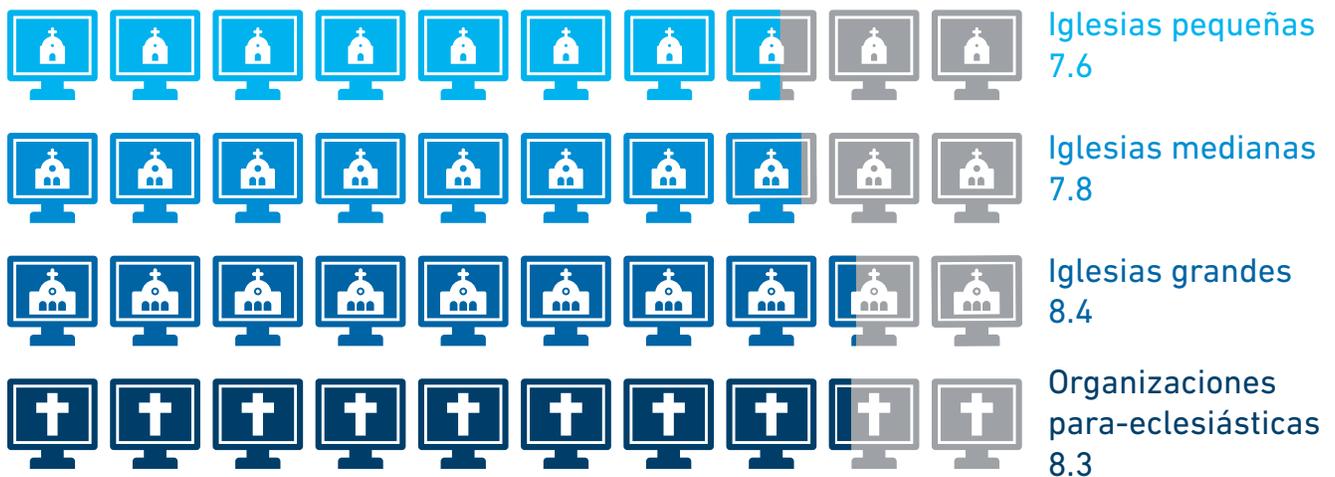
Ministerios que hacen Clic para conectar

Alrededor del mundo, el acceso y el uso de la tecnología inalámbrica e Internet está cambiando la forma en que nos mantenemos en contacto. Por esta razón, alcanzar a la juventud donde se encuentran significa que utilizar las conexiones de alta tecnología es una parte cada día más indispensable para cualquier modelo de ministerio. En Colombia, existen aproximadamente 51 millones de dispositivos móviles, y una penetración móvil con una tasa de 105%.² La penetración del internet se ha establecido en un 57%.³

El valor de la tecnología

Para evaluar cómo las iglesias ven la tecnología como una herramienta de comunicación, OneHope le pidió a cada una que considerara el valor de las tecnologías digitales para el ministerio a los niños y jóvenes en sus comunidades. Las tecnologías digitales se especificaron como mensajes de texto, correo electrónico, redes sociales, sitios web o blogs, etc. El valor que las iglesias dan a la tecnología incrementó según el tamaño de la iglesia. De interés fue observar que las iglesias suburbanas otorgaron más valor a la tecnología que las iglesias rurales o urbana.

El valor de la tecnología por tipo de organización



El valor de la tecnología por área



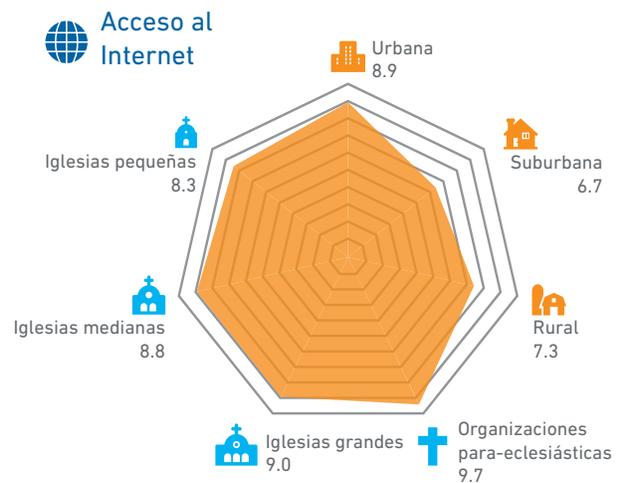
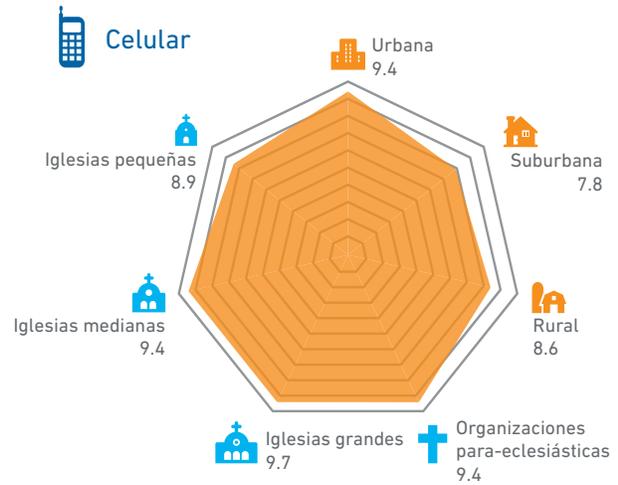
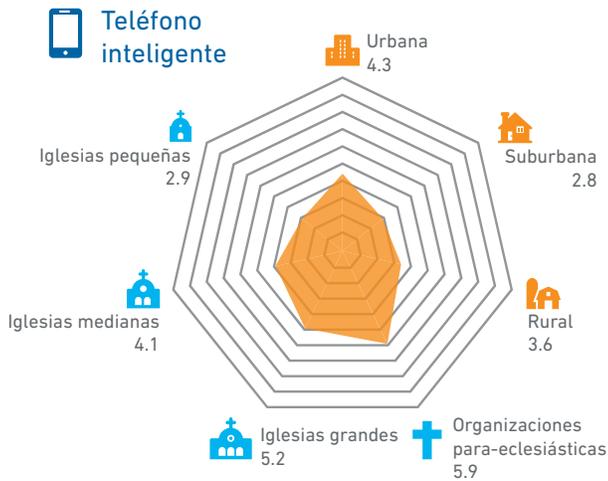
0 = bajo valor de tecnología
10 = alto valor de tecnología

2. <https://gsmaintelligence.com> accessed June 15, 2017

3. <http://www.internetlivestats.com/internet-users-by-country/> accessed June 15, 2017

Acceso a la tecnología por la juventud

El acceso a teléfonos celulares por la juventud de Colombia es mayor que a celulares inteligentes o al internet. Además, el acceso a todas estas tecnologías expandió a medida que crecía el tamaño de la iglesia. Las iglesias suburbanas reportaron menos acceso que las iglesias rurales o urbanas.

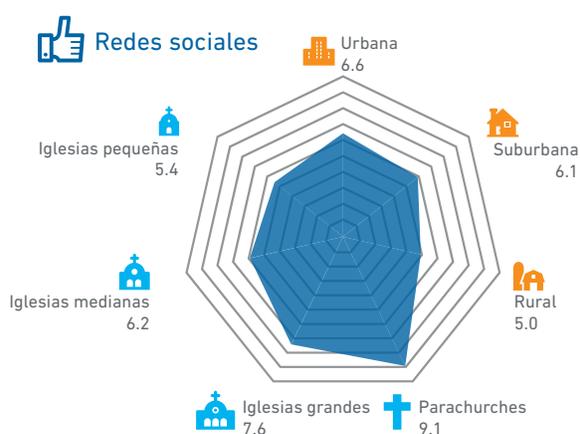
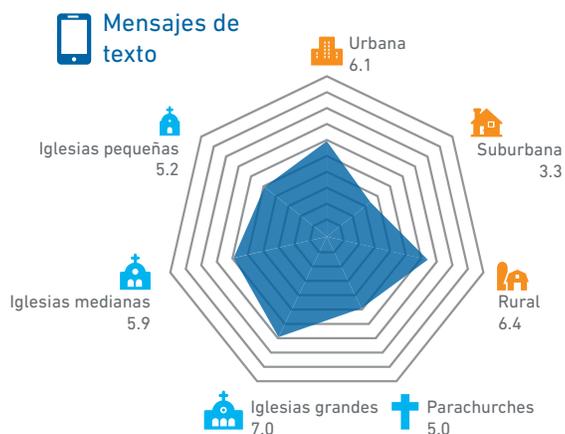
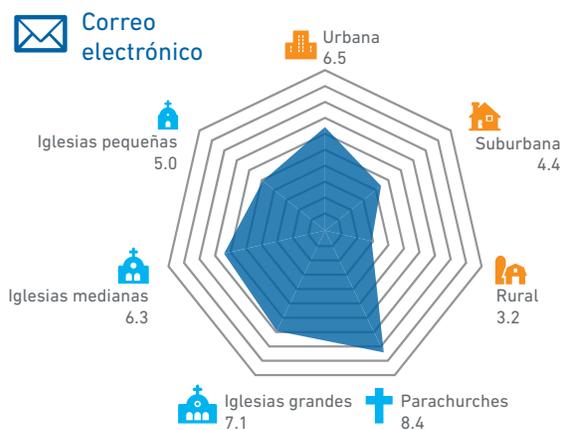


■ Área geográfica
■ Tamaño de ministerio
 0 = bajo valor de tecnología
 10 = alto valor de tecnología



Uso de la tecnología por los ministerios

El uso de redes sociales superó por mucho las otras tecnologías digitales como el método preferido de las iglesias para comunicar con los jóvenes, seguido por correo electrónico y mensajes de texto. El uso de estas tecnologías incrementó de acuerdo al tamaño de la iglesia y la densidad de población.



 Área geográfica
 Tamaño de ministerio
 0 = bajo valor de tecnología
 10 = alto valor de tecnología

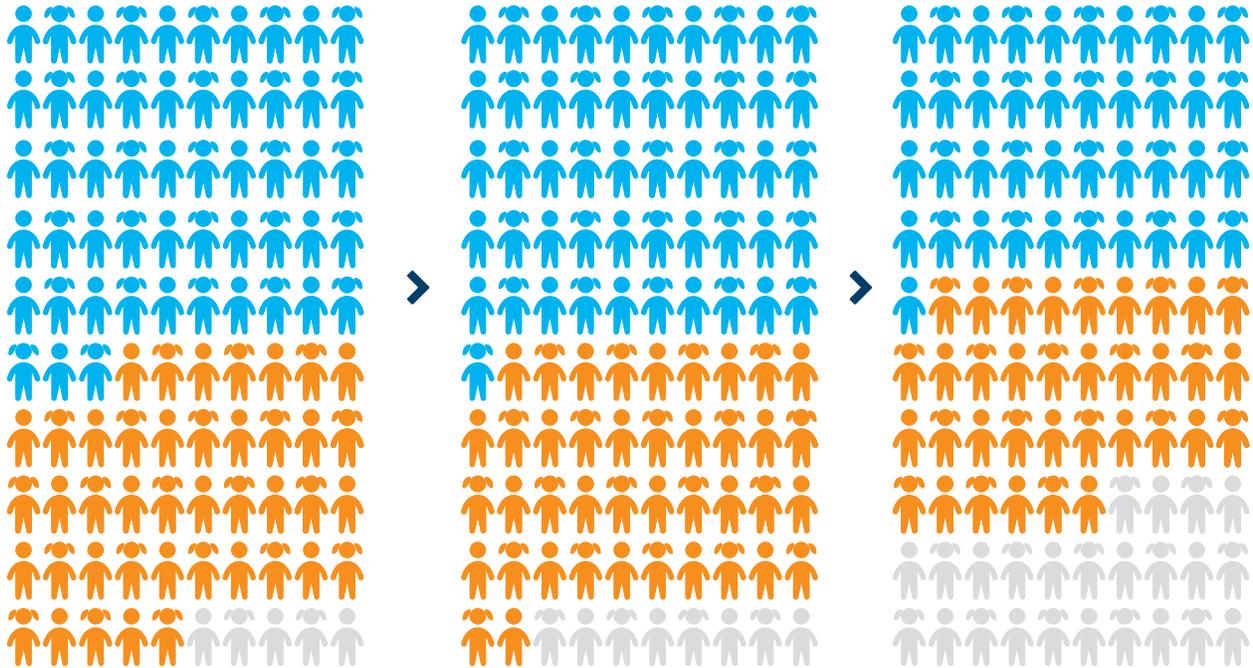
Alcance con el evangelio

Los niños y jóvenes deben reconocer su pecado para poder ver su necesidad de salvación por medio del poder de Jesucristo. Presentamos la persona de Cristo con la juventud porque sabemos que una comprensión del evangelio es la base de nuestra fe. ¿Cuán efectivo ha sido la iglesia en Colombia en compartir el mensaje de salvación? Es una pregunta importante. Para medir el alcance del evangelio, se preguntó a las iglesias sobre tres categorías específicas de interacción:

1. **Alcance** – cualquier interacción con la organización
2. **Alcance con el evangelio** – cualquier interacción en la cual el evangelio es presentado
3. **Alcance directo con el evangelio** - una interacción en la cual se presenta el evangelio y el niño o joven tiene la oportunidad de responder directamente a un miembro del personal o representante del ministerio

Alcance de las iglesias

En promedio, las iglesias en Colombia están llegando a 92 niños y jóvenes por año con el evangelio. Básicamente todo Alcance ha sido reportado como Alcance con el evangelio, y una tasa muy alta es de Alcance directo con el evangelio. El alcance a los niños es un poco más alto que el alcance a los jóvenes.



Alcance:

Las iglesias reportaron interacción con un promedio de **95** niños y jóvenes anualmente.

Alcance con el evangelio:

De estas, **92** interactúan con las Escrituras.

Alcance directo con el evangelio:

76 de estas tuvieron oportunidad de responder directamente con un líder o representante de la iglesia.



Apéndice

Ministerios para observar

Es natural que los ministerios observen a otros ministerios similares para determinar las mejores estrategias. Por esta razón, quisimos aprender cuales ministerios son vistos como los más respetados, efectivos y con influencia en Colombia. Aquí se les pidió a las iglesias que identificaran las organizaciones más efectivas, tanto nacionales como locales, que ministran a niños y jóvenes dentro de sus propias comunidades.

Las iglesias participantes mencionaron las siguientes 6 organizaciones cuatro veces o más. Muchas de las iglesias encuestadas establecen alianzas con estas organizaciones para lograr objetivos mutuos de ministerio.

Organización	Menciones
COMPASSION INTERNACIONAL	14
LA BOLSA DEL SAMARITANO	10
NUEVA GENERACIÓN	5
SOCIEDAD BÍBLICA	5
APEN (Alianza Pro-evangelización del Niño)	4
FUNDACIÓN IMPACTO JUVENIL	4

Las “mega-iglesias” de Colombia

Las mega-iglesias pueden representar las mejores opciones para alianzas con iglesias. La siguiente no es una lista completa de las iglesias más grandes de Colombia; más bien, son las iglesias más grandes de entre los que respondieron dentro de nuestra encuesta. De las 373 iglesias entrevistadas, 89 de ellas reportaron asistencia mayor de 200 por semana. De esas iglesias, 33 reportaron asistencia semanal de más de 500 personas.

Región	Nombre	Denominación
Andina	CASA CRISTIANA INTERNACIONAL	Independiente, Inter denominacional, no denominacional
Andina	CENTRO CRISTIANO VIDA NUEVA	Asambleas de Dios y otras pentecostales (Apostólica, Cuadrangular)
Andina	CENTRO DE FE Y ESPERANZA	Asambleas de Dios y otras pentecostales (Apostólica, Cuadrangular)
Andina	CENTRO MISIONERA BETHESADA	Independiente, Inter denominacional, no denominacional
Andina	CENTRO MISIONERO BETHESDA MEDELLIN	Independiente, Inter denominacional, no denominacional
Andina	COMUNIDAD CRISTIANA DE COLOMBIA	Independiente, Inter denominacional, no denominacional
Andina	COMUNIDAD CRISTIANA DE FE Y RESTAURACION BUCARAMANGA	Independiente, Inter denominacional, no denominacional
Andina	IGLESIA ALTAR DE JESUCRISTO	Independiente, Inter denominacional, no denominacional
Andina	IGLESIA APOSTOLICA RENOVADA EN EL ESPIRITU	Independiente, Inter denominacional, no denominacional
Andina	IGLESIA COMUNIDAD CRISTIANA LA VICTORIA	Asambleas de Dios y otras pentecostales (Apostólica, Cuadrangular)
Andina	IGLESIA CRISTIANA FUENTE DE VIDA Y GLORIA	Asambleas de Dios y otras pentecostales (Apostólica, Cuadrangular)
Andina	IGLESIA CRISTIANA MANTIAL DE AMOR	Independiente, Inter denominacional, no denominacional
Andina	IGLESIA EN EL DISTRITO CAPITAL	Independiente, Inter denominacional, no denominacional
Andina	IGLESIA MULTICENTRO DE RESTAURACION FAMILIAR	Asambleas de Dios y otras pentecostales (Apostólica, Cuadrangular)

Región	Nombre	Denominación
Andina	IGLESIA REMAVID	Asambleas de Dios y otras pentecostales (Apostólica, Cuadrangular)
Andina	IGLESIA ROSA DE SARON	Asambleas de Dios y otras pentecostales (Apostólica, Cuadrangular)
Andina	IGLESIA TABERNACULO DE LA FE	Independiente, Inter denominacional, no denominacional
Andina	MINISTERIO EVANGELISTICO CAMINO A LA LIBERTAD	Independiente, Inter denominacional, no denominacional
Andina	MISION CRISTIANA VIDA PARA LAS NACIONES	Asambleas de Dios y otras pentecostales (Apostólica, Cuadrangular)
Caribe	CENTRO BIBLICO INTERNACIONAL SHALOM	Asambleas de Dios y otras pentecostales (Apostólica, Cuadrangular)
Caribe	COMUNIDAD CRISTIANA EL CAMINO	Independiente, Inter denominacional, no denominacional
Caribe	IGLESIA APOSTOLICA CENTRO BIBLICO RODADERO	Asambleas de Dios y otras pentecostales (Apostólica, Cuadrangular)
Caribe	IGLESIA BOSTON CENTRAL	Otra evangélica
Caribe	IGLESIA CENTRAL CARTAGENA ASAMBLEAS DE DIOS	Asambleas de Dios y otras pentecostales (Apostólica, Cuadrangular)
Caribe	IGLESIA CRISTIANA GENTE DE UNA NUEVA GENERACION	Independiente, Inter denominacional, no denominacional
Caribe	IGLESIA CRISTIANA SORREPTA	Asambleas de Dios y otras pentecostales (Apostólica, Cuadrangular)
Caribe	UNIDAD CRISTIANA APOSTOLICA CUADRANGULAR	Asambleas de Dios y otras pentecostales (Apostólica, Cuadrangular)
Pacífico	CENTRO MISIONERA BETHESADA	Otra evangélica
Pacífico	IGLESIA BAUTISTA EMAUS	Bautista, Alianza Cristiana y Misionera
Pacífico	IGLESIA DEL NAZARENO CASA DE ORACION	Independiente, Inter denominacional, no denominacional
Pacífico	IGLESIA GENERACION CON PODER DE LO ALTO	Otra evangélica
Pacífico	IGLESIA GENERACION DE CONQUISTA	Independiente, Inter denominacional, no denominacional
Pacífico	MISION PAZ A LAS NACIONES	Otra evangélica

Acerca de OneHope, Reconocimientos, Contacto

Más de mil millones de niños y jóvenes han recibido una presentación relevante de la palabra de Dios en iglesias locales alrededor del mundo a través de OneHope. Este año, OneHope tiene programado alcanzar a 100 millones de jóvenes con sus programas bíblicos que han sido desarrollados a base de las investigaciones que se llevan a cabo entre niños y jóvenes, líderes y educadores en los países en que trabaja. Desde 1987, OneHope ha ayudado a los niños experimentar la historia de Dios colaborando con iglesias y ministerios —trabajando con gobiernos locales, escuelas y organizaciones no-gubernamentales— para llevar un mensaje con poder transformador a niños y jóvenes en todos los países del mundo.

www.OneHope.net



WellConnected es un recurso para líderes de ministerios. Compartimos conocimientos, estudios de caso y herramientas para ayudar a la Iglesia alcanzar la próxima generación con eficacia.

www.wellconnected.is

Reconocimientos

Astrid Cortés sirvió de Coordinadora Nacional del Proyecto y dirigió el esfuerzo nacional para este proyecto.

También sirviendo en este Proyecto nacional: (Leila Romero, Jair Pencue y Luis Cárdenas – Región Andina (Bogotá), Omar Bohórquez – Región Andina (Santander), Gustavo Echeverry – Región Andina (Antioquia), Magdalena Betancourt – Región Caribe, Jorge Betancourt y Aura Isabel Granada – Región Pacífico, y Leila Guzmán – Región Amazonas y Orinoquia.

Contact

 Para más información sobre este informe, escriba por correo electrónico Willington Ortiz a onehopecolombia7@gmail.com.



600 SW 3rd Street
Pompano Beach, Florida 33060

1.800.GIV.BIBL (448.2425)
www.onehope.net