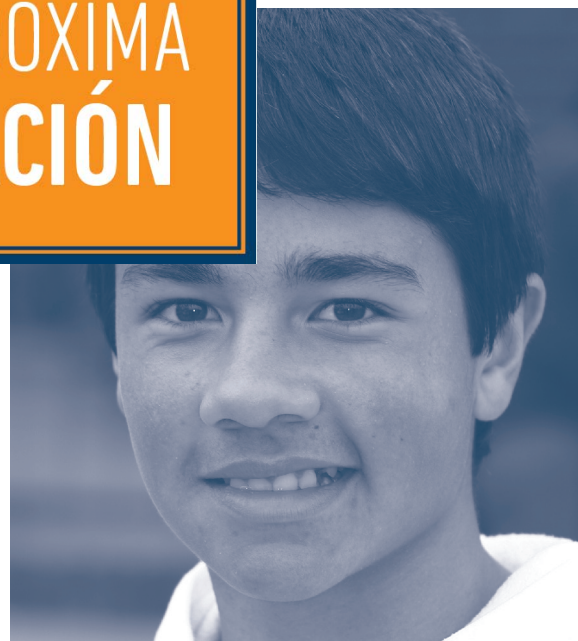




ARGENTINA



**CONECTANDO
CON LA PRÓXIMA
GENERACIÓN**




OneHope[®]
LA PALABRA DE DIOS A CADA NIÑO



Contenido

Una carta a los líderes de iglesias y organizaciones para-eclesíásticas	1
<hr/>	
¿Nos estamos conectando con la próxima generación?	2
<hr/>	
<i>Lo que aprendimos</i>	3
Puntos de contacto	4
<hr/>	
<i>Iglesias pequeñas</i>	5
<i>Iglesias medianas</i>	6
<i>Iglesias grandes</i>	7
<i>Organizaciones para-eclesíásticas</i>	8
Como los ministerios se están conectando con audiencias jóvenes	9
<hr/>	
<i>Programas y actividades</i>	10
<i>Evangelismo</i>	11
<i>Discipulado</i>	12
<i>Interacción bíblica</i>	14
<i>Liderazgo de jóvenes</i>	16
<i>Ministerio holístico</i>	18
Ministerios que hacen clic-para-conectar	20
<hr/>	
<i>Valores, acceso y el uso de tecnología</i>	20
Conectando los puntos, iluminando las necesidades	24
<hr/>	
Alcance con el evangelio	25
<hr/>	
Apéndice	27
<hr/>	
Acerca de OneHope, reconocimientos, contacto	29
<hr/>	



UNA CARTA A LOS LÍDERES DE MINISTERIOS ECLESIAÍSTICOS Y PARA-ECLESIAÍSTICOS

El evangelio es relevante, interactivo y transformador para cada generación. Este estudio investigador fue diseñado para ayudar a líderes de iglesias y ministerios para-eclesiásticos establecer un fundamento para tener un mayor impacto en sus ministerios. Se hicieron preguntas importantes que revelaron aspectos críticos.

En su generación, Nehemías hizo las preguntas correctas: ¿Cómo están los judíos y cómo se encuentra Jerusalén? (Nehemías 1:2) Este estudio hace la siguiente pregunta: ¿Cómo estamos interactuando con las generaciones de hoy y de mañana?

Una vez que recibió la respuesta a su pregunta, Nehemías tomó algunas decisiones estratégicas seguido por acción. Debemos seguir su ejemplo.

La Biblia nos dice que Nehemías se sentó a llorar, estuvo triste, ayunando y orando ante Dios en respuesta a lo que escuchó (Nehemías 1:4). Nosotros también debemos tomar el tiempo para sentarnos con este estudio y orar que lo que encontramos anime nuestros corazones a actuar.

Dios empoderó a Nehemías a recibir las noticias, diseñar un plan y movilizar alianzas para implementar una estrategia para reconstruir la muralla de Jerusalén. Había sido destruida por 70 años, pero se reconstruyó en solo 52 días.

De igual modo, debemos recibir la información de este reporte y diseñar un plan para “compartir el evangelio con todas las naciones.” Debemos ir — ahora — y enfrentar la cultura con lo que conocemos y lo que Dios quiere que el mundo conozca.

Por favor, tome el tiempo para leer este reporte. Tome tiempo para orar. Si no nosotros, ¿quién? Si no ahora, ¿cuándo? Trabajemos juntos en un ministerio que transforma vidas. ¡Que Dios nos de el poder para actuar!

En el nombre de Jesús,

Emilio A. Reyes
Vicepresidente, América Latina
OneHope





¿Nos estamos conectando con la próxima generación?

La comunicación es como un niño . . . constantemente en movimiento, en desarrollo y cambio constante. Dondequiera que vayamos por el mundo, los adultos tienen el desafío de encontrar la mejor manera de comunicarse con la próxima generación. No existe una mejor razón para comunicar bien con la juventud de hoy que presentarles el amor de Cristo. La juventud de hoy puede el día de mañana cambiar el estado espiritual de una nación entera, pero solo si están escuchando las Buenas Nuevas de una manera que resuena con ellos. Con eso en mente, nos propusimos a investigar cómo las iglesias y organizaciones para-eclesiásticas alrededor del mundo están alcanzando a niños y jóvenes con el mensaje de salvación por medio de Jesucristo.

La nación de Argentina, que geográficamente es el octavo país más grande del mundo,¹ es una de las 40 naciones seleccionadas para nuestro estudio. De los 43 millones de personas que viven en Argentina, 40% de ellos tienen menos de 25 años de edad,² lo que hace de ellos el grupo etario más grande en este país sudamericano. La gran mayoría de la población (92%) pertenece a la iglesia Católica Romana, pero menos de 20% de ellos en realidad practican su fe.³ Apenas 2% de los argentinos son protestantes.⁴



“ . . . 40% de los 43 millones de personas que viven en Argentina tienen menos de 25 años de edad . . . ”

Hay mucho terreno todavía para presentar el evangelio aquí. Sin duda, los bellos niños de Argentina, con sus mentes curiosas y corazones tiernos, están muy bien posicionados para cambiar el paisaje espiritual de su tierra natal.

En Argentina, OneHope entrevistó a 323 iglesias y organizaciones para-eclesiásticas, documentando cómo interactúan con la próxima generación. Los hallazgos revelan lagunas importantes de alcance, oportunidades ministeriales y tendencias evangelísticas. En conjunto, todas proveen ideas que apoyan a los ministerios argentinos en sus esfuerzos de encontrar mejores maneras de compartir el mensaje evangelístico con la próxima generación.

1 http://www.geohive.com/earth/area_top50.aspx

2 http://www.indexmundi.com/argentina/demographics_profile.html

3 Ibid.

4 Ibid

Lo que Aprendimos

Cuando Jesús comenzó su ministerio para cambiar el mundo con su mensaje de salvación, seleccionó a 12 personas para llevar su Verdad a las masas. Es posible que muchos de sus discípulos tuvieran menos de 20 años de edad⁵. ¿Por qué Jesús buscó a hombres jóvenes? Porque la juventud por naturaleza son más abiertos a nuevas ideas y están más abiertos a transformación. Siguiendo la estrategia de Cristo para el avance del evangelio, las iglesias y organizaciones para-eclesísticas deben establecer como prioridad alcanzar a la juventud para el reino de Dios y capacitarlos como discípulos.

Nuestra encuesta solicitó información de muchos equipos ministeriales las cuales compartieron sus experiencias y observaciones acerca de cómo alcanzar las próximas generaciones en Argentina. En este reporte, los “niños” se consideran los que tienen entre 5 a 11 años de edad y los “jóvenes” son los que tienen entre 12 a 19 años de edad.

Finalmente, queríamos saber con qué efectividad la Iglesia estaba presentando el evangelio entre esos dos grupos etarios en Argentina. Para medir este “alcance evangelístico” observamos las interacciones de las iglesias que presentaban el evangelio directamente a niños y a jóvenes.

Resultados Claves



En promedio, cada una de las iglesias de Argentina en esta encuesta alcanzaron 141 niños y jóvenes por año con el evangelio.



Dentro de los programas ministeriales investigados, las iglesias colocaban el mayor énfasis sobre discipulado de niños y jóvenes, seguido por interacción con las Escrituras y el desarrollo de líderes de jóvenes.



Los programas para niños y jóvenes estaban experimentando crecimiento significativo. Más de un tercio de las iglesias entrevistadas vieron un crecimiento de más de un 10% sobre el año anterior.



De las actividades ministeriales evaluadas, las tres más frecuentemente empleadas en las iglesias de Argentina fueron Escuela Dominical/culto de niños, campamentos/retiros y evangelismo personal.

⁵ <http://bibleq.net/answer/4801>

Puntos de contacto

Jóvenes en todo el mundo son atraídos a centros culturales y comunitarios con propósitos específicos:

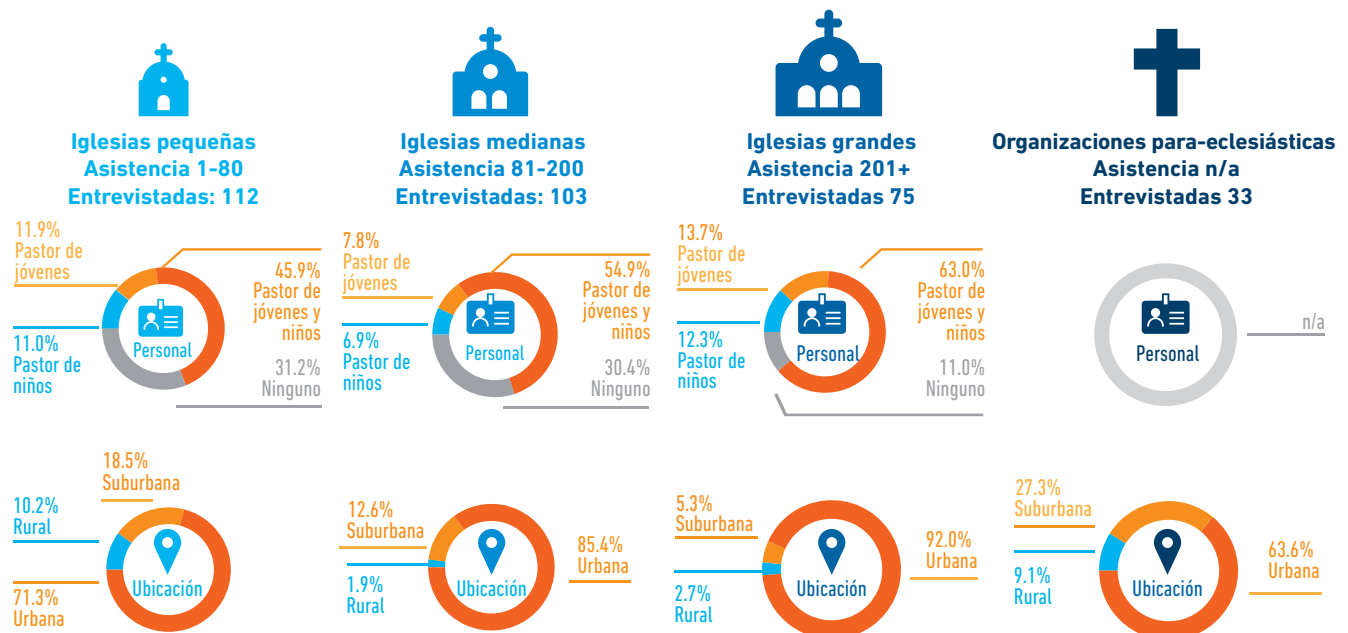
1. Para que se cumplan sus necesidades básicas, que incluye agua pura, comida, atención médica y apoyo emocional;
2. Para aprender habilidades de la vida y de trabajo;
3. Para socializar y divertirse.

Los niños y la juventud de Argentina no son diferentes. Es en lugares que ofrecen canchas de fútbol, entrenamiento para profesiones y una comida saludable que jóvenes sean receptivos a nutrición espiritual. Organizaciones ministeriales, sin importar el tamaño, personal o enfoque de alcance, invierten recursos para crear ambientes donde niños y jóvenes pueden congregarse con propósitos prácticos y de interés para ellos, pero de más importancia, para conocer el poder transformador del evangelio. En Argentina, 290 de las 21,009⁶ iglesias protestante, anglicana e independiente participaron en nuestra encuesta. Este grupo incluyó una variedad de denominaciones, tamaños de congregaciones, y zonas pobladas.

Para efectos de referencia y clasificación, cada iglesia se agrupó por la asistencia de personas: “Pequeño” (1-80 asistentes regulares), “Mediana” (81-200 asistentes) y “Grande” (201 o más). Estas etiquetas reflejan asistencia solamente y no indican ningún juicio de importancia entre iglesias de diferente tamaño.

Además de iglesias, entrevistamos y analizamos datos de 33 organizaciones para-eclesísticas.

Iglesias Entrevistadas	
Provincia	Porcentaje
BUENOS AIRES	41.4%
CAPITAL FEDERAL	0.3%
CHACO	0.7%
CHUBUT	1.4%
CÓRDOBA	12.1%
CORRIENTES	10.0%
JUJUY	0.3%
MENDOZA	13.1%
MISIONES	1.7%
RIO NEGRO	1.0%
SALTA	10.3%
SAN JUAN	0.7%
SANTA FE	3.1%
SANTIAGO DEL ESTERO	0.3%
TIERRA DEL FUEGO	2.8%
TUCUMÁN	0.3%



Iglesias pequeñas Asistencia regular: 1-80

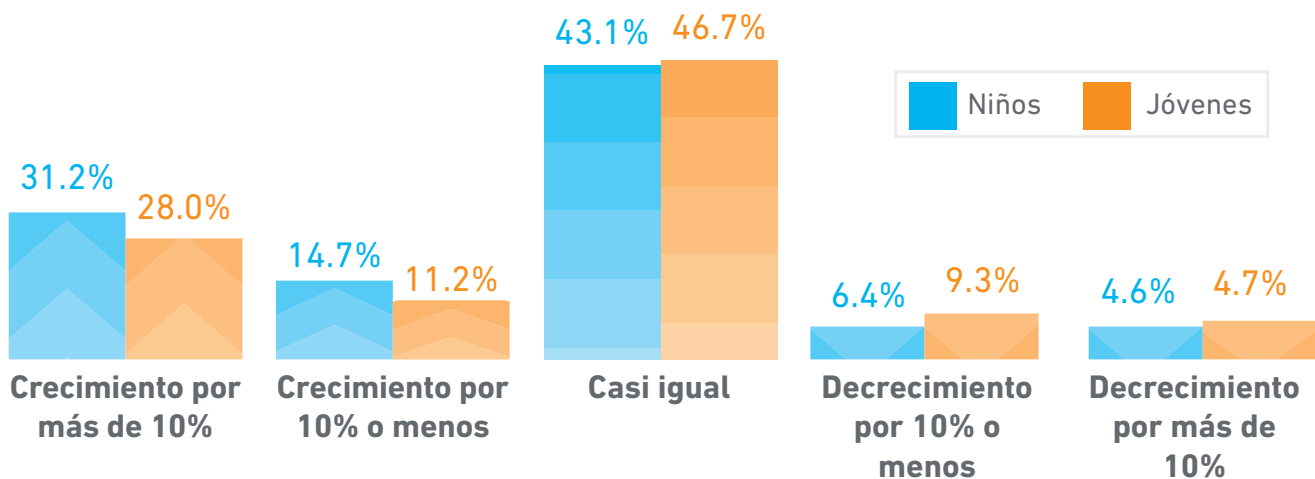
La mayoría de las iglesias pequeñas en nuestra encuesta se encontraban en zonas urbanas. Casi un 20% de ellas eran establecidas en zonas suburbanas y 10% en áreas rurales. A pesar de ser relativamente pequeñas y casi con seguridad con recursos limitados, un 70% de ellas tenían un pastor dedicado al ministerio de niños, jóvenes o para ambos. La actividad ministerial más común enfocada en niños y jóvenes en las iglesias pequeñas fue la Escuela Dominical. Casi 95% de las iglesias entrevistadas ofrecían este programa. Evangelismo personal, campamentos/retiros, clubes bíblicos/estudios bíblicos, distribución de literatura bíblica y clases de formación espiritual eran entre los otros comúnmente ofrecidos por un 70% de estas iglesias. Por lo general, las iglesias pequeñas ofrecían las actividades evaluadas con menos frecuencia que las iglesias medianas y grandes.



Crecimiento ministerial: Las iglesias pequeñas han experimentado un crecimiento notable, ya que un 30% de ellas han reportado un aumento de 10% en asistencia sobre el año anterior. Sin embargo, más de mitad no han tenido ningún aumento o han decrecido en el número de niños y jóvenes con quienes han interactuado.

Alcance: Las iglesias pequeñas en nuestro estudio alcanzaron un promedio de 43 niños y jóvenes con el evangelio durante el año anterior.

Tendencias de crecimiento en los ministerios de niños y jóvenes





Iglesias medianas Asistencia regular: 81-200

Igual que las iglesias pequeñas, casi todas las 103 iglesias medianas que fueron entrevistadas se encontraban en zonas urbanas. Trece de ellas estaban en zonas suburbanas y dos en áreas rurales. Casi 70% de ellas tenían un pastor dedicado a ministrar a niños, jóvenes o ambos grupos etarios.

Casi todas las iglesias medianas ofrecían Escuela Dominical. El evangelismo personal, campamentos/retiros, clubes bíblicos/estudios bíblicos fueron actividades comunes ofrecidas en más de 80% de estas iglesias. En general, las iglesias medianas ofrecían actividades en los programas evaluada a un nivel más alto que las iglesias pequeñas pero menos que las iglesias grandes.

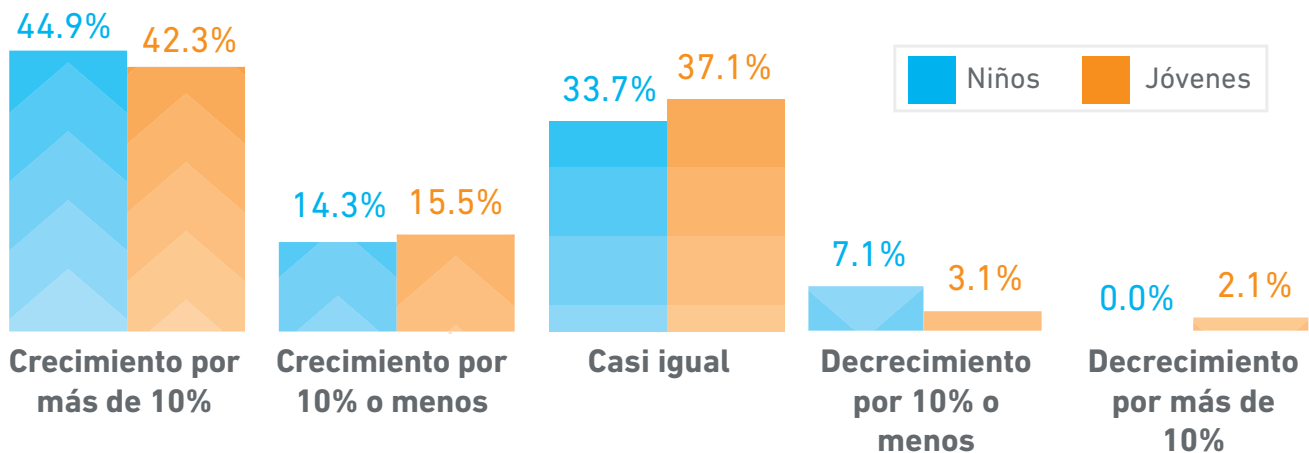
Programas de iglesias medianas



Crecimiento ministerial: Más de mitad de las iglesias medianas indicaron crecimiento en asistencia de niños y jóvenes sobre el año anterior. Más de 40% vieron un aumento significativo. Muy pocas observaron un decrecimiento.

Alcance: Las iglesias medianas en nuestro estudio alcanzaron un promedio de 74 niños y jóvenes con el evangelios durante el año anterior.

Tendencias de crecimiento en los ministerios de niños y jóvenes





Iglesias grandes: Asistencia regular: 201+

Casi todas las 75 iglesias grandes en nuestra encuesta se encontraban en localidades urbanas. Dos de ellas en áreas rurales y cuatro en contornos suburbanos. La mayoría tenía un pastor dedicado a ministrar a niños o jóvenes, o ambos. Solo 11% de ellas no tenía un pastor para estos grupos

En las iglesias grandes, entre las actividades de la encuesta, campamentos y retiros eran las actividades más comunes, seguido por Escuela Dominical/culto de niños, y evangelismo personal.

Más de 90% de las iglesias grandes entrevistadas ofrecían esta actividades. Es de interés observar que había menos probabilidad que las iglesias grandes ofrecieran Escuela Dominical que sus contrapartes más pequeñas.

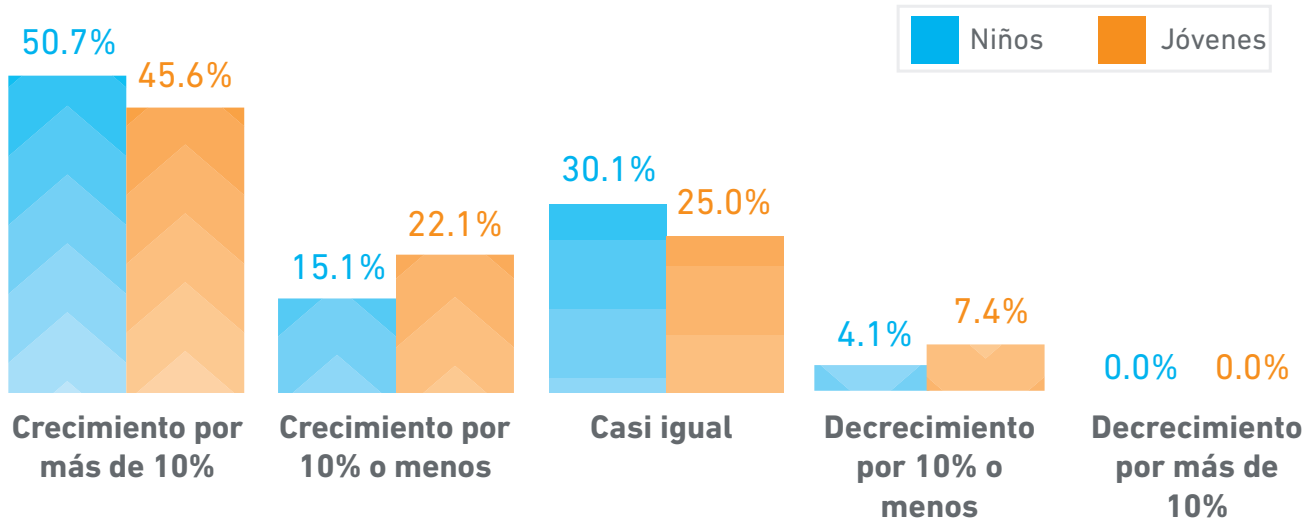
De las 75 iglesias grandes de la encuesta, 23 podrían ser categorizadas como “mega-iglesias” con asistencia regular de 1.000 personas o más.

Crecimiento ministerial: Las iglesias grandes tuvieron un promedio de crecimiento en sus ministerios a niños y a jóvenes mayor que las otras iglesias pequeñas y medianas. Casi mitad de ellas reportaron un aumento significativo sobre el año anterior.

Alcance: Las iglesias grandes en nuestro estudio alcanzaron un promedio de 380 niños y jóvenes con el evangelio durante el año anterior.



Tendencias de crecimiento en el ministerio de niños y jóvenes





Organizaciones para-eclesíásticas

De las 33 organizaciones para-eclesíásticas de la encuesta, 21 de ellas tenían sus sedes en la provincia de Buenos Aires. Los otros se encontraban entre seis otras provincias. Dos ofrecían recursos y apoyo a otros ministerios o iglesias, mientras que trece de ellas tenían un ministerio directo. Otras trece ofrecían tanto recursos como ministerio directo.

Casi la mitad de las organizaciones para-eclesíásticas entrevistadas tenían un compromiso con programas de discipulado. Once trabajaban en actividades de ayuda social. Seis informaron que programas de evangelismo eran su prioridad.

Programas de organizaciones para-eclesíásticas

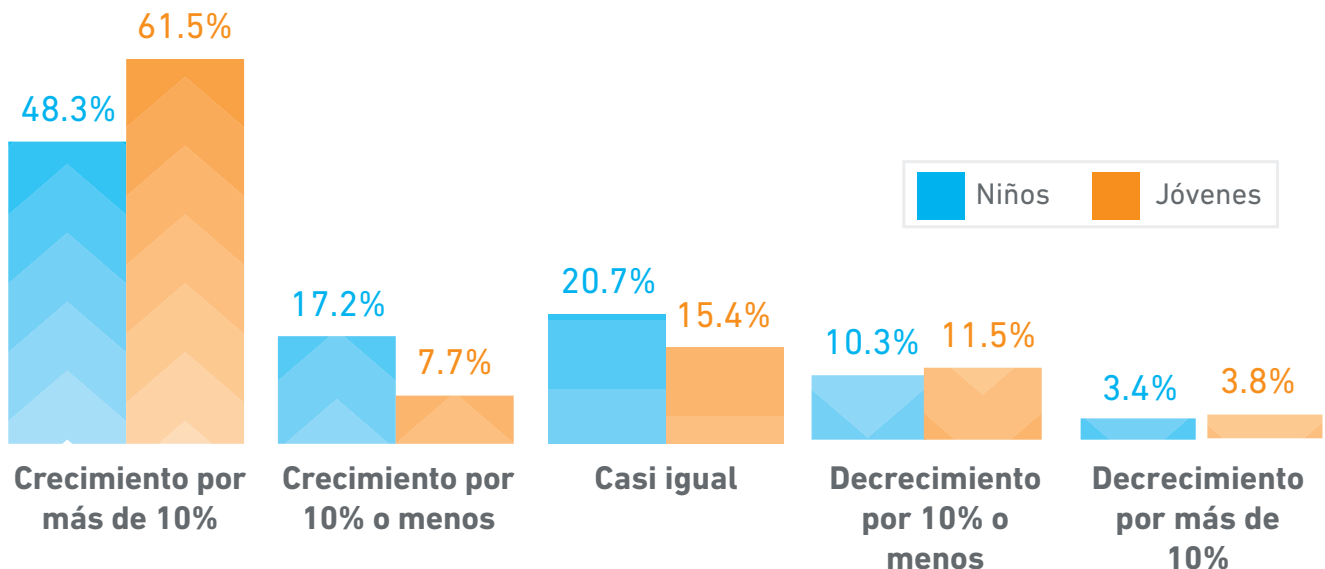


Organizaciones para-eclesíásticas

Provincia	Porcentaje %
BUENOS AIRES	63.6%
CHUBUT	6.1%
CORRIENTES	6.1%
MENDOZA	6.1%
MISIONES	6.1%
SALTA	3.0%
SANTA FE	9.1%

Crecimiento ministerial: El análisis del crecimiento de las organizaciones para-eclesíásticas tal vez no sea una representación nacional en su totalidad, sin embargo, ofrece información de provecho. Casi 70% de las organizaciones reportaron crecimiento en su ministerio a niños y jóvenes durante el año anterior. Por otra parte, casi 15% de ellas experimentaron algo de decrecimiento en su ministerio.

Tendencias de crecimiento en los ministerios de niños y jóvenes





Cómo los ministerios se conectan con los jóvenes

El alcance evangelístico a la próxima generación es más efectivo cuando logra un balance entre actividades divertidas y enriquecimiento espiritual. Las iglesias y organizaciones para-eclesiásticas en Argentina se conectan con niños y jóvenes por medio de una variedad de actividades apropiadas.

Nuestra encuesta tomó en cuenta 29 maneras diferentes de alcance para construir el Reino, las que están organizadas en cinco principales categorías de programas: Evangelismo, discipulado, interacción bíblica, liderazgo juvenil y ministerio holístico. Se calcularon los puntajes en una escala de 10 puntos basada en la frecuencia reportada de específicas actividades de ministerio. Estos resultados no reflejan la fuerza o el éxito de los programas encuestados, sólo el compromiso de las iglesias a ellos. Una puntuación de 10 representa la frecuencia más alta.

En Argentina:

- La frecuencia de actividades ministeriales generalmente aumentaba mientras aumentaba el tamaño de la iglesia.
- Ministerio relacionado a discipulado fue la más frecuente entre iglesias, seguido por interacción bíblica y liderazgo juvenil.

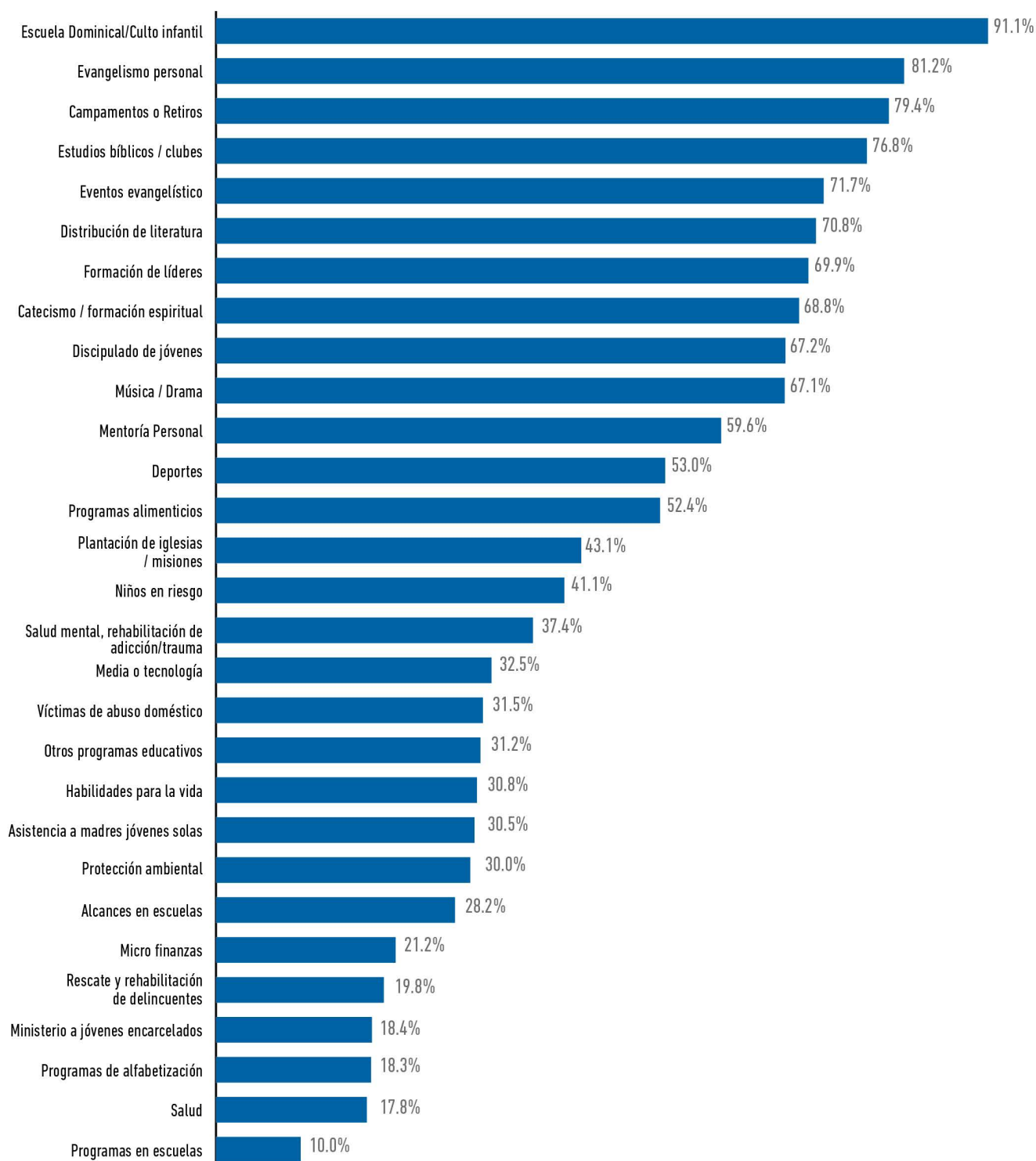
Programas ministeriales por tipo de organización





Programas y Actividades

La Biblia nos dice que todos hemos sido creados a la imagen de Dios (Gen. 1:27). Pero también nos dice que somos hechos de una manera única y maravillosa por nuestro Creador (Salmo 139:13-16). Tal como los colores de los ojos de un niño son diferentes a los de otro niño, también puede ser su estilo de aprendizaje. Por esta razón, los ministerios emplean una gama de programas. Además, son innovadores en la manera que seleccionan las actividades de acuerdo con las edades y necesidades comunitarios. Las diferentes opciones son tejidos estratégicamente para producir un impacto vibrante. Esto se puede observar en Argentina donde las Escuelas Dominicales/cultos de niños, evangelismo personal, campamentos/retiros y eventos masivos de alcance evangelístico fueron las herramientas utilizadas con más frecuencia para transformar la próxima generación para Cristo.





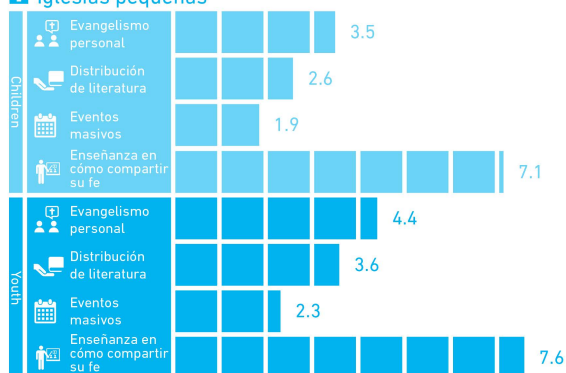
Evangelismo

El corazón de un niño es tan fértil para el evangelio como los pastizales pampeanos argentinos son fértiles para siembra y cría de ganado. Y del corazón de solo un niño, un movimiento evangelístico puede brotar con el potencial de alterar el camino espiritual para familias y comunidades enteras por muchas generaciones. Por esta razón es vital que las iglesias y organizaciones para-eclesísticas cultiven programas intencionales para compartir las Buenas Nuevas con la próxima generación. Para evaluar los esfuerzos dirigidos a niños y jóvenes en Argentina, evaluamos cuatro actividades específicas. Las calificaciones se basaron en la frecuencia de cada una de las siguientes actividades:*

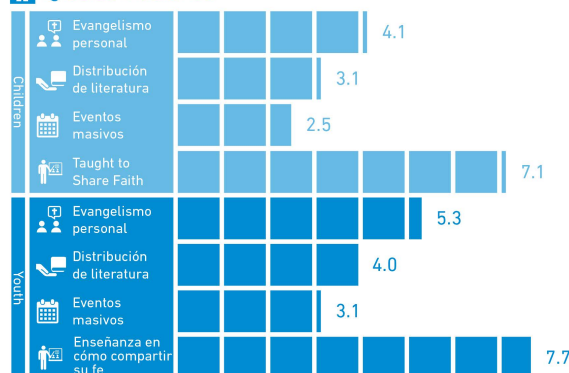
- Evangelismo personal
- Distribución de las Escrituras/literatura para evangelización
- Eventos y campañas evangelísticas masivas
- Enseñando a niños y a jóvenes a compartir su fe con no-creyentes

Actividades evangelísticas

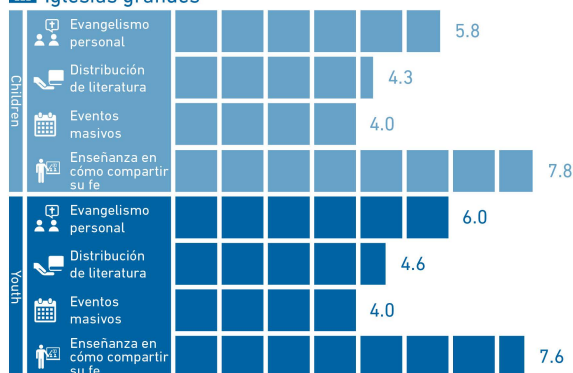
Iglesias pequeñas



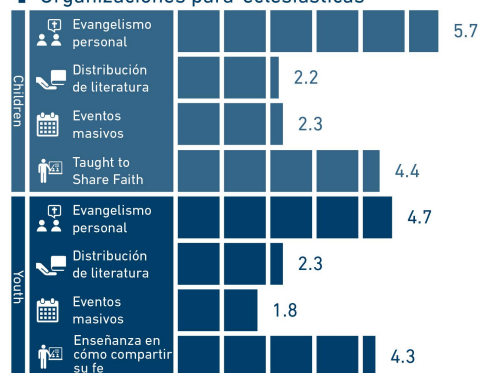
Iglesias medianas



Iglesias grandes



Organizaciones para-eclesísticas



Observaciones:

- Enseñar a niños y jóvenes a compartir su fe con otros fue una prioridad alta de iglesias en Argentina.
- Esfuerzos evangelístico aumentaron a medida que aumentaba el tamaño de la iglesia.

*Dentro de la categoría de evangelismo, el evangelismo personal, la distribución de literatura y eventos masivos recibieron el puntaje más alto cuando ocurrían semanalmente. Las iglesias que categorizaban como "muy frecuente" la enseñanza a los niños y jóvenes de cómo compartir su fe con no-creyentes recibieron la más alta calificación para esa actividad evangelístico. Todas las calificaciones se basaron en una escala de 1 a 10.



Discipulado

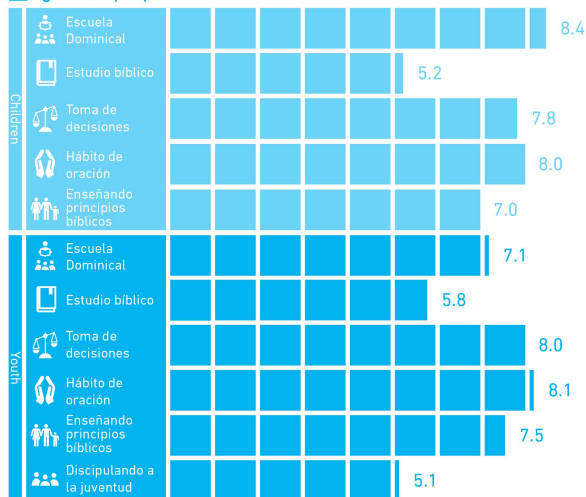
En Su Gran Comisión, Jesús ordenó a sus discípulos a hacer discípulos. Este llamado va mucho más allá de convertir personas en creyentes de Cristo. Somos llamados a hacer seguidores de Cristo, creyentes que son intencionales en su vidas para el Señor y la construcción de Su Reino. El discipulado es fundamental para estimular a niños y jóvenes a desarrollar una relación profunda y permanente que resulta en una vida transformada. Tal vez no haya ninguna otra actividad con mayor potencial para producir un impacto de largo plazo generacional sobre la Iglesia en Argentina.

Para medir la gama de los esfuerzos de discipulado, a las iglesias y las organizaciones para-eclesísticas se les preguntó la frecuencia con que participaban en las siguientes actividades:*

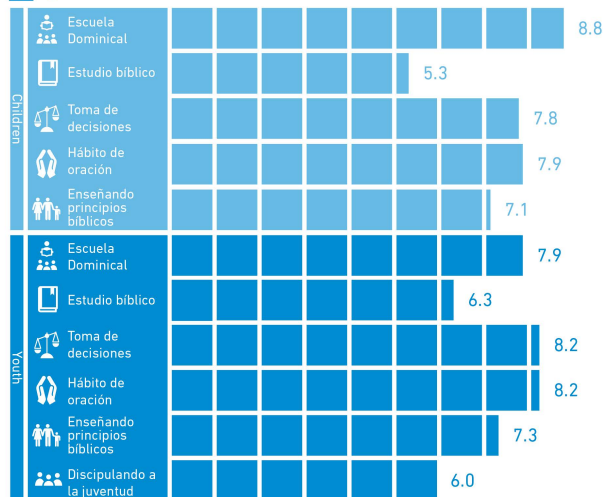
- Escuela Dominical
- Programas de estudio bíblico
- Enseñar a niños y jóvenes a tomar decisiones de la vida basadas en la Palabra de Dios
- Enseñar a niños y jóvenes a desarrollar el hábito de oración
- Enseñar a padres a criar a sus hijos de acuerdo con principios bíblicos
- Discipulado de jóvenes

Actividades de Discipulado

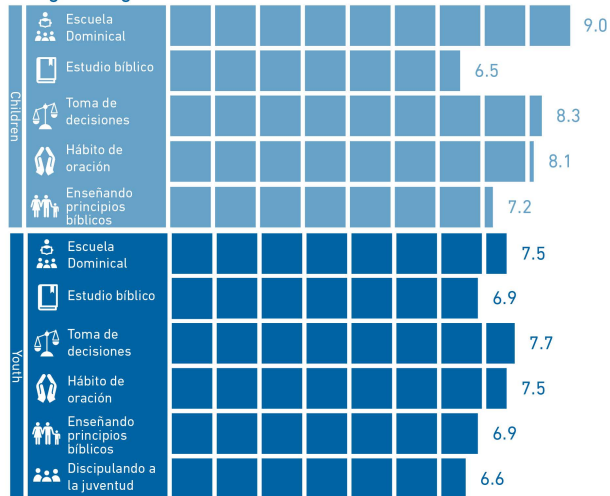
Iglesias pequeñas



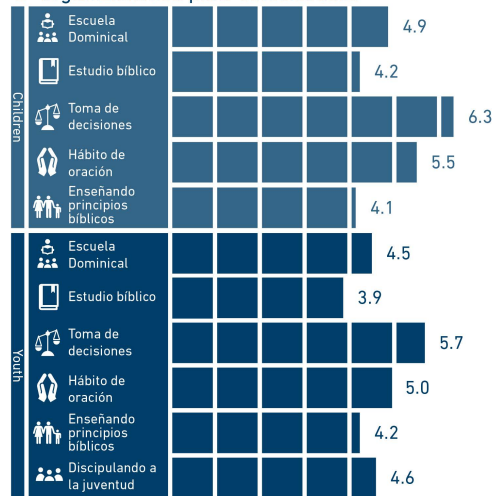
Iglesias medianas



Iglesias grandes



Organizaciones para-eclesísticas





Observaciones:

- Las iglesias en Argentina llevaron a cabo actividades relacionadas con el discipulado con mayor frecuencia que todas las otras actividades del ministerio.
- La Escuela Dominical se ofreció a niños con más frecuencia que a jóvenes, pero clubes bíblicos fueron ofrecidos con más frecuencia a los jóvenes.
- Excepto las clases de Escuela Dominical, las actividades más comunes fueron enseñar a niños y jóvenes a tomar decisiones basadas en las Escrituras y desarrollar el hábito de oración.

*Dentro de la categoría de discipulado, la Escuela dominical y programas de estudio bíblico recibieron las puntuaciones más altas cuando ocurrían semanalmente. Ministerios que clasifican la frecuencia de esta actividad como “muy a menudo” recibieron el puntaje más alto. Todas las calificaciones se basaron en una escala de 1 a 10.



Interacción bíblica

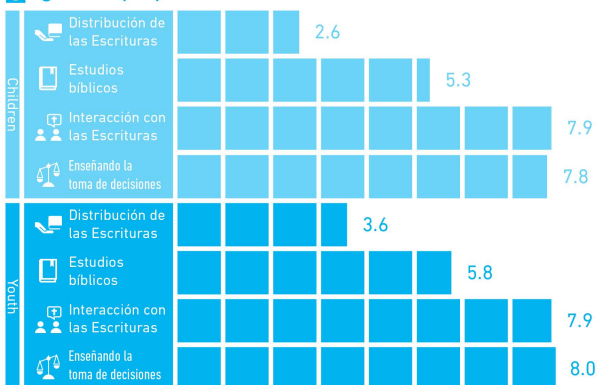
Cuando interactuamos con las Escrituras, estamos interactuando con el mismo carácter de Dios. Igual como pasar tiempo con otra persona nos ayuda conocerla mejor ya acercarnos más, dedicar tiempo en la Palabra de Dios fortalece nuestra relación con Él. Animar a niños y jóvenes a conectarse con Él de esta manera es esencial para su vida de fe.

Para evaluar la interacción bíblica en Argentina, las organizaciones respondieron a las preguntas sobre las actividades que establecen una dependencia diaria en la Palabra de Dios. Se consideró la frecuencia de estas actividades en las cuatro siguientes ministerios: *

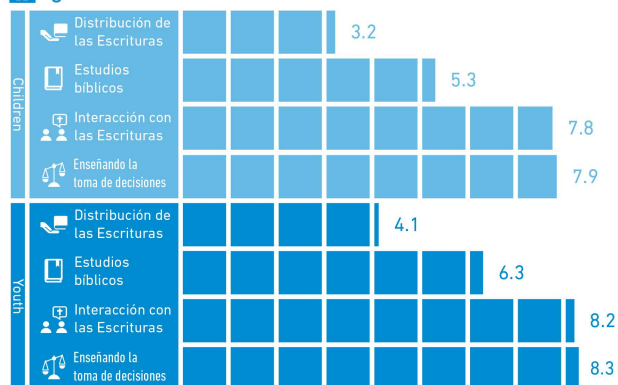
- Distribución de las Escrituras/literatura
- Programas o estudios bíblicos
- Animando a niños y jóvenes a interactuar personalmente con las Escrituras
- Enseñar a niños y jóvenes a tomar decisiones de la vida basada en instrucciones de Dios en la Biblia

Actividades de interacción bíblica

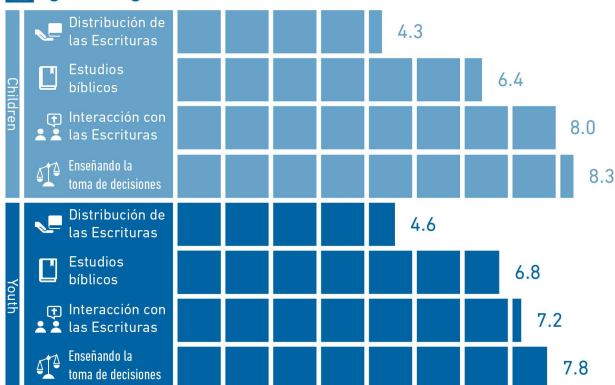
Iglesias pequeñas



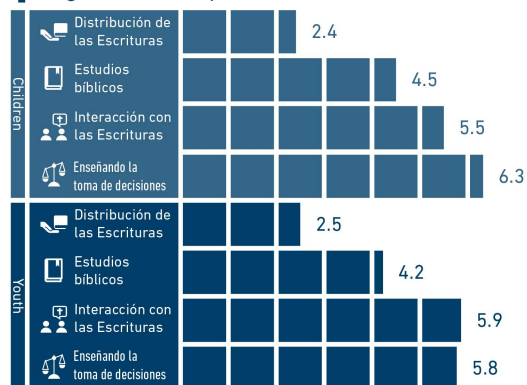
Iglesias medianas



Iglesias grandes



Organizaciones para-eclesiásticas





Observaciones:

- Enseñar a los niños y jóvenes cómo interactuar con las Escrituras y buscar dirección a través de ellas es una prioridad para las iglesias en Argentina.
- Mientras que las iglesias medianas ofrecían estas dos actividades con más frecuencia a jóvenes que a niños, las iglesias grandes se enfocaban más frecuentemente en los niños.

* Dentro de la categoría interacción bíblica, la distribución de literatura y programas de estudio bíblico recibieron las calificaciones más altas cuando ocurrían semanalmente. Los ministerios que categorizaban como “muy frecuente” el animar y enseñar a niños y jóvenes a interactuar con la Biblia” recibieron la calificación más alta para la actividad de interacción bíblica. Todas las calificaciones se basaron en una escala de 1 a 10.



Liderazgo juvenil

Cuando los israelitas entraron a la Tierra Prometida, lo hicieron con la instrucción del Señor de vivir de acuerdo a Su Palabra, lo que incluía transmitir Su Palabra a cada siguiente generación.

“Grábate en la mente todas las cosas que hoy te he dicho, y enséñaselas continuamente a tus hijos...” (Deut. 6:6-7a).

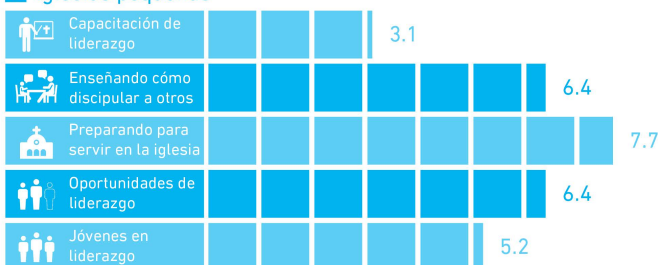
Dios no solo quería que Su pueblo lo conociera y lo siguiera; Él también quería asegurarse que las siguientes generaciones lo conocieran y lo siguieran.

Las iglesias con visión hacia el futuro y los ministerios se enfocan en desarrollar líderes jóvenes porque saben que levantar una próxima generación de líderes cristianos es vital para mantener una Iglesia saludable y para el futuro del Reino de Dios. Es por esta razón que evaluamos los esfuerzos en Argentina para levantar y fortalecer futuros líderes cristianos. Preguntamos con qué frecuencias iglesias y organizaciones para-eclésiásticas invirtieron en capacitación de jóvenes (edades 12-19) para liderazgo cristiano. Estas específicas cinco actividades ministeriales fueron evaluadas:*

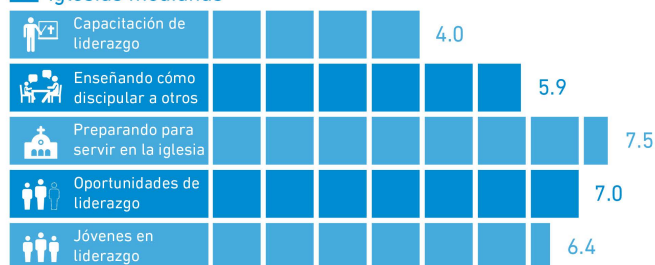
- Capacitación de liderazgo y desarrollo de jóvenes
- Enseñando a los jóvenes cómo discipular a otros
- Preparando los jóvenes para servir en la Iglesia local
- Dar oportunidades a los jóvenes para tomar posiciones de liderazgo
- Los números de jóvenes en posiciones de liderazgo

Actividades de liderazgo juvenil

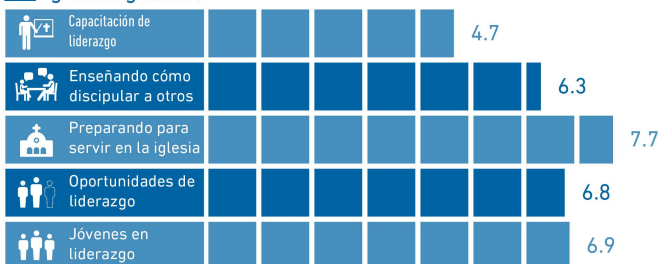
Iglesias pequeñas



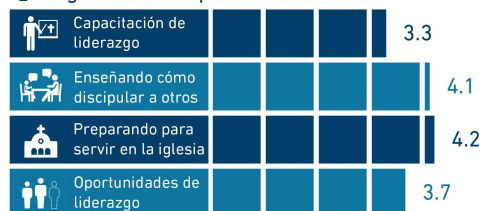
Iglesias medianas



Iglesias grandes



Organizaciones para-eclésiásticas



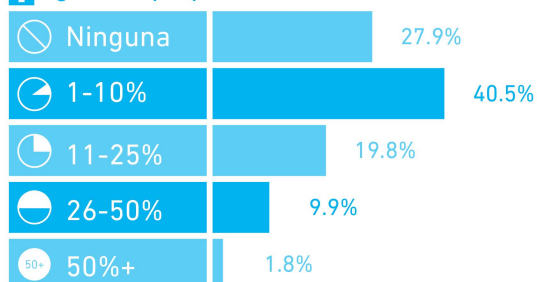
*Dentro de la categoría de liderazgo juvenil, desarrollo y formación de líderes recibieron las puntuaciones más altas cuando ocurrió al menos semanalmente. Ministerios que clasifican la frecuencia de enseñar a los jóvenes a discipular y servir como “muy a menudo” recibieron el puntaje más alto para esas actividades. Para jóvenes en liderazgo, las iglesias recibieron el puntaje más alto cuando proporcionaban “muy a menudo” oportunidades para los jóvenes a servir en el liderazgo y cuando al menos el 11% de sus jóvenes cumplían funciones de liderazgo. Todas las calificaciones se basaron en una escala de 1 a 10.



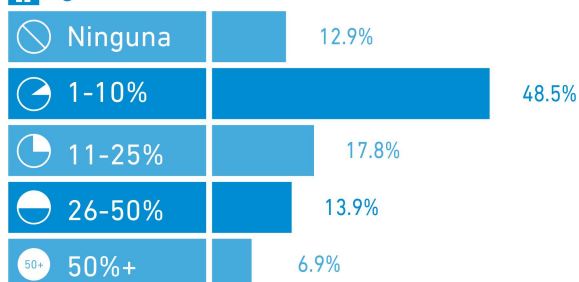
Como fue ya representado en las cifras arriba, los siguientes cuadros representan los porcentajes de jóvenes sirviendo en posiciones de liderazgo en Argentina.

Jóvenes en posiciones de liderazgo en las iglesias

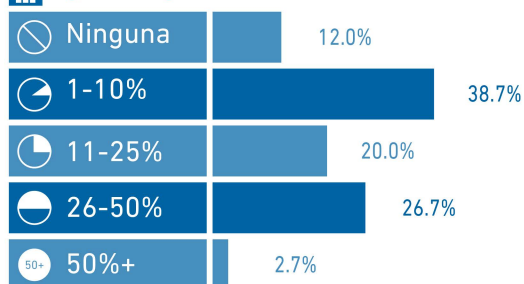
Iglesias pequeñas



Iglesias medianas



Iglesias grandes



Observaciones:

- Las iglesias en Argentina han hecho grandes esfuerzos en desarrollar características de liderazgo en la juventud al enseñarles a servir en las iglesias.
- El número de jóvenes en posiciones de liderazgo aumentó con el tamaño de la iglesia.



Ministerio Holístico

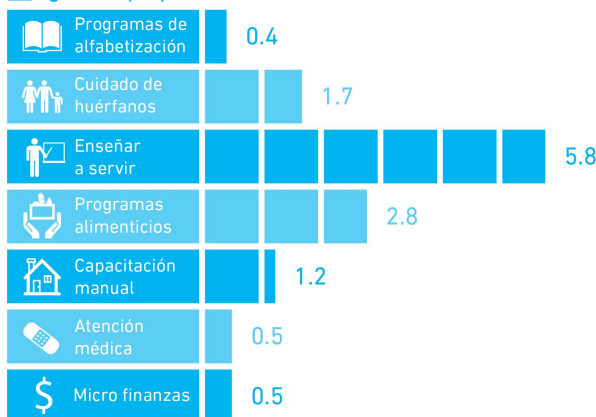
Jesucristo transforma corazones. Pero tal como Él lo demostró durante Su tiempo en la tierra, el ministerio no se limita al corazón. Cristo también atendió las necesidades físicas, mentales y emocionales de personas dolidas. Hoy, la Iglesia sirve como Sus manos y pies para los que sufren. Cuando las necesidades de una persona en su totalidad se satisfacen, el corazón está más receptivo al amor transformador de Jesús.

Para evaluar los esfuerzos de alcance holístico en Argentina, se les pidió a las iglesias información sobre la frecuencia con que participaban en las siguientes siete actividades de alcance:*

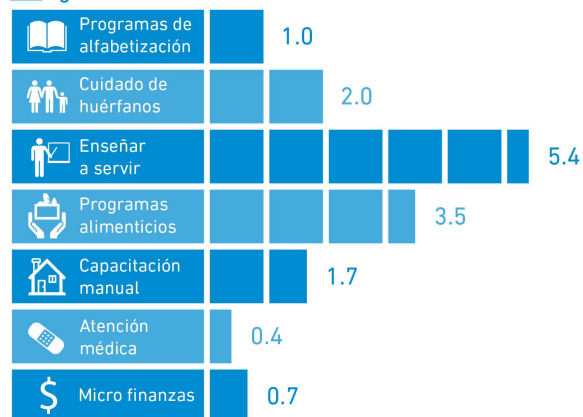
- Programas de alfabetización
- Cuidado de huérfanos o niños/jóvenes en riesgo
- Programas alimenticios/agua
- Capacitación manual
- Atención médica
- Micro finanzas
- Enseñar a niños y jóvenes a servir en su comunidad local

Actividades de ministerio holístico

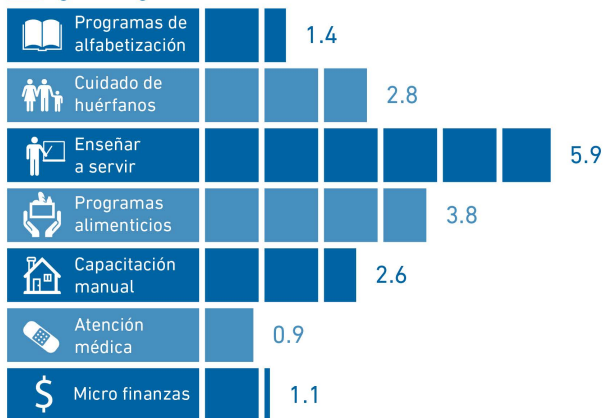
Iglesias pequeñas



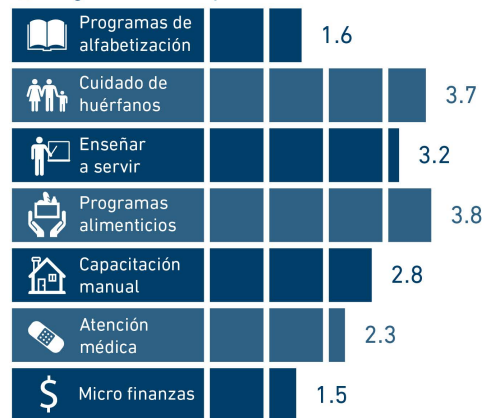
Iglesias medianas



Iglesias grandes



Organizaciones para-eclesiásticas





Observaciones:

- Las iglesias en Argentina en general expresaron su compromiso con el ministerio holístico enseñando a sus niños y jóvenes a servir en la comunidad.
- Tanto de las iglesias como las organizaciones para-eclesiásticas, la actividad más común dirigida a las necesidades de sus comunidades fue programas de agua y comida.
- El ministerio holístico incrementó según crecía el tamaño de la iglesia.

* Dentro de la categoría ministerio holístico, los programas de alfabetización y atención a huérfanos/niños en riesgo, capacitación manual, atención médica y micro finanzas recibieron las calificaciones más altas cuando ocurrían semanalmente. Los ministerios que categorizaban como “muy frecuente” el enseñar a niños y jóvenes a servir en su comunidad local recibieron la calificación. Todas las calificaciones se basaron en una escala de 1 a 10.



Ministerios que hacen clic-para-conectar

La tecnología está cambiando rápida y dramáticamente como nos mantenemos en contacto los unos con los otros en el Siglo 21. Para mantenernos en contacto con la próxima generación, los ministerios deben estar al día con las tendencias tecnológicas.

Más de la mitad de la población en Argentina utiliza teléfonos móviles y se espera subir a un 75% para el año 2019.⁷ Tres-cuartos de la población tiene acceso regular al internet, y la mayoría lo emplea para mantener contacto con familia y amistades.⁸ En resumen, más y más de los argentinos están conectados socialmente por medio de la tecnología inalámbrica.

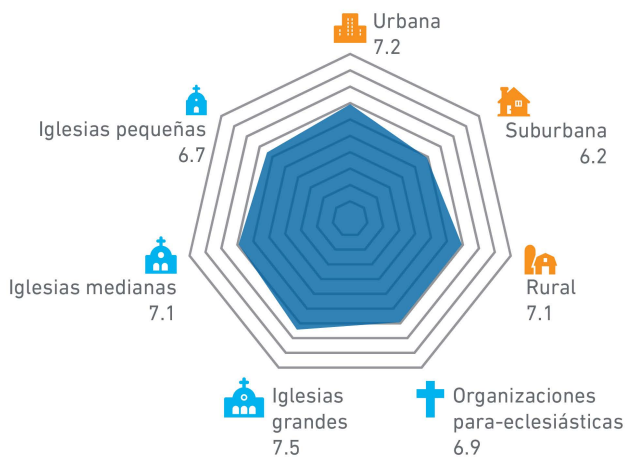
El valor de la tecnología

Para evaluar cómo las iglesias y organizaciones para-eclesiásticas ven la tecnología como una herramienta de comunicación, OneHope les pidió a cada una a tener en cuenta el valor de las tecnologías digitales para el ministerio a niños y jóvenes en sus comunidades. Tecnologías digitales fueron especificadas como mensajes de texto, correo electrónico, redes sociales, sitios web o blogs, etc. El valor reportado de la tecnología por iglesias y por jóvenes aumentaba con el tamaño de la iglesia. Los jóvenes entrevistados colocaban un valor significativamente más alto en la tecnología que sus respectivas organizaciones.

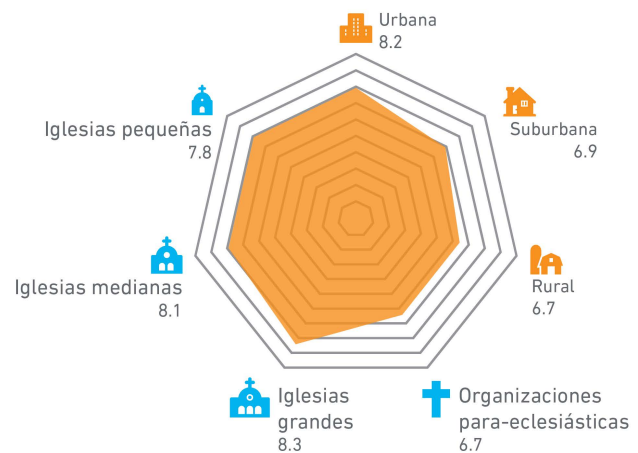
El valor de la tecnología por organización y por jóvenes



El valor de la tecnología por organización



El valor de la tecnología por jóvenes



0 = bajo valor de tecnología
10 = alto valor de tecnología

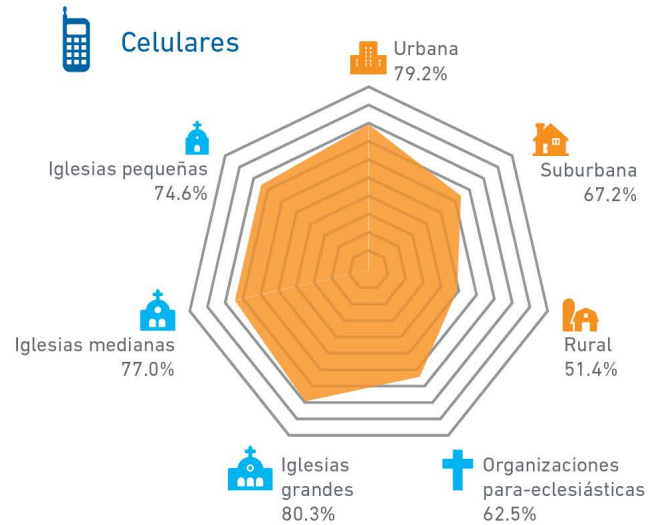
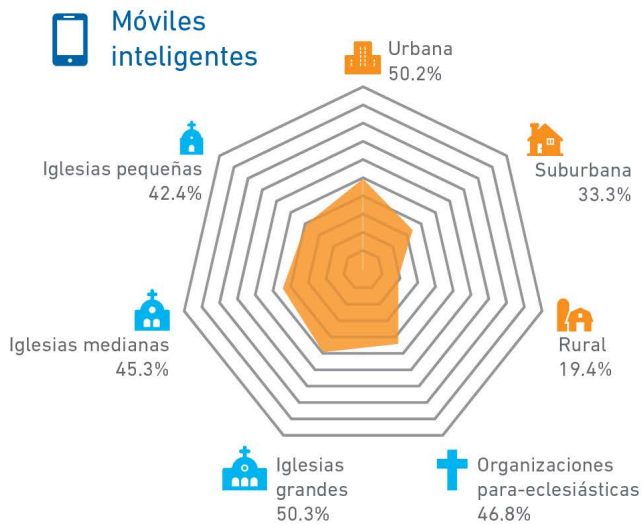
7 <http://www.statista.com/statistics/377661/mobile-phone-internet-user-penetration-argentina>

8 <http://www.pewglobal.org/2015/03/19/2-online-activities-in-emerging-and-developing-nations>

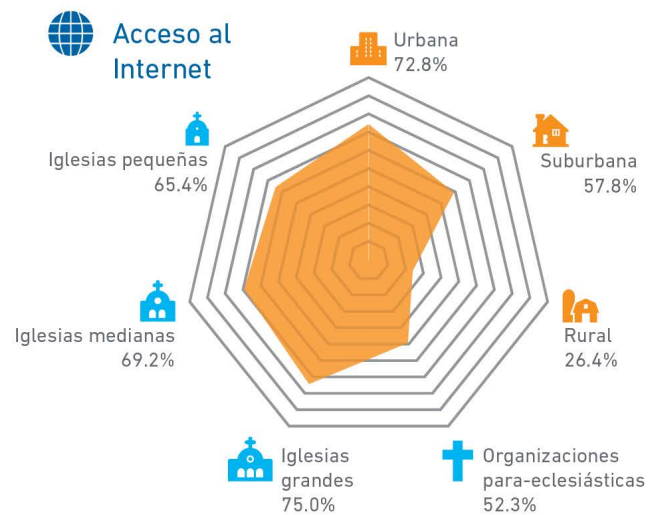
Acceso a tecnología

Los jóvenes entrevistados en Argentina tuvieron el mayor acceso a teléfonos celulares, seguido por el internet. Casi mitad de los jóvenes tenían teléfonos inteligentes.

Acceso de la juventud a la tecnología por organización y por densidad de la población



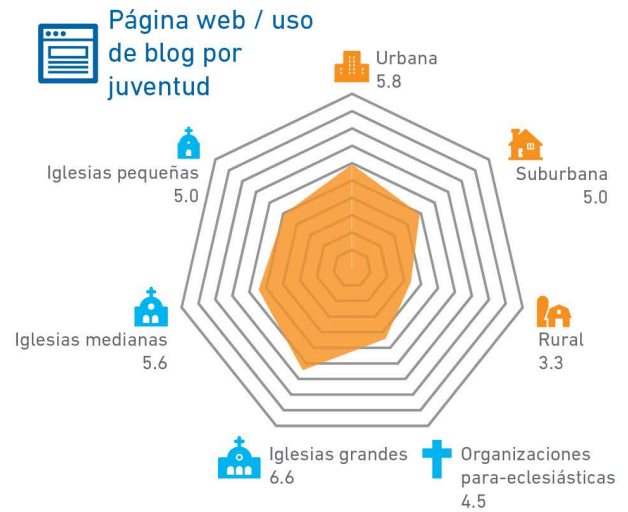
0 = bajo acceso de tecnología
10 = alto acceso de tecnología



Uso de tecnología

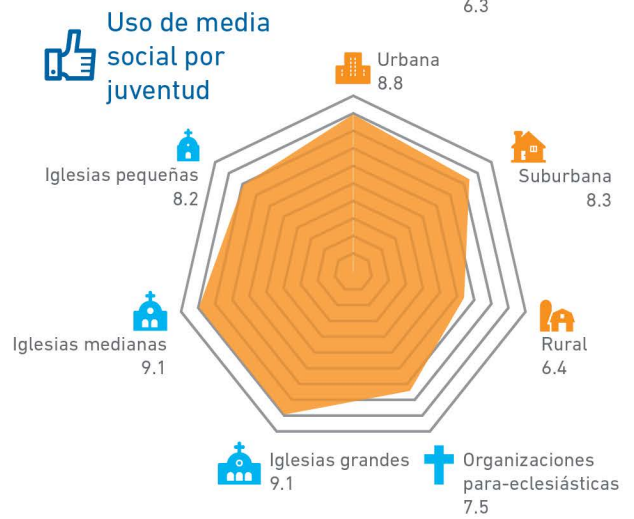
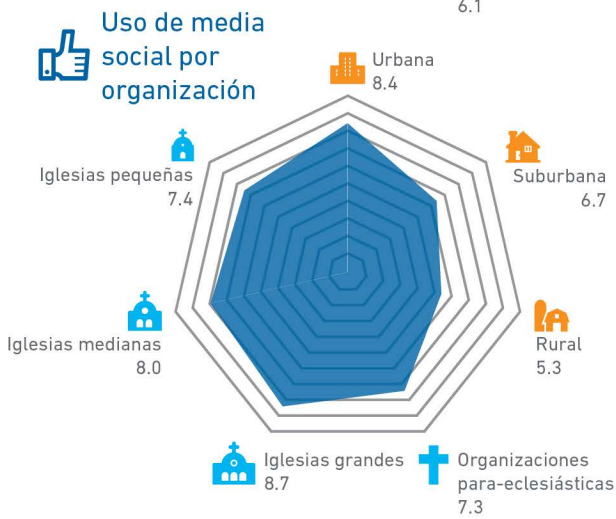
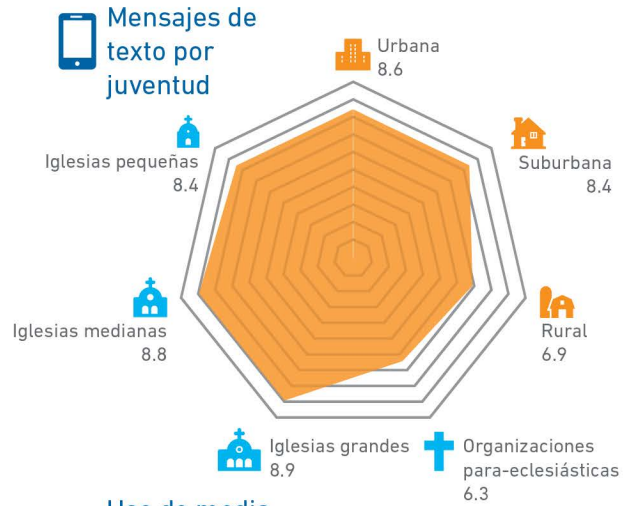
Mensajes de texto y redes sociales fueron las prevaecientes tecnologías digitales utilizadas por las iglesias y organizaciones para-eclésiásticas para comunicar con los jóvenes. No es de sorprender, al considerar que con acceso limitado al internet, que los sitios web y correos electrónicos no fueron muy utilizados. Los jóvenes entrevistados emplearon las redes sociales mucho más que sus respectivas iglesias.

Uso de tecnología por organización y juventud



0 = bajo uso de tecnología
10 = alto uso de tecnología

Uso de tecnología por organización y juventud (continuación)



0 = bajo uso de tecnología
10 = alto uso de tecnología



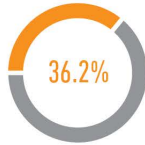
Conectando los puntos, Iluminando las necesidades

Para obtener un conocimiento más profundo de las realidades de los esfuerzos de la iglesia en Argentina, les pedimos que describieran sus mayores necesidades y los mayores obstáculos que enfrentan en su ministerio a niños y jóvenes. Las iglesias indicaron que las finanzas y más voluntarios fueron las dos mayores necesidades

Obstáculos en la Iglesia para el ministerio a niños y jóvenes



Falta de recursos



Actitudes culturales hacia niños y jóvenes



Falta de cooperación de los padres



Obstáculos políticos o legales

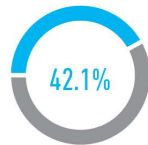


Falta de capacitación para obreros con jóvenes



Falta de apoyo de parte de pastores y líderes

Necesidades en las iglesias para ministerio con niños y jóvenes



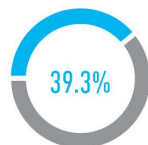
Más voluntarios



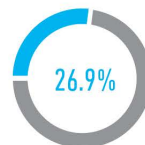
Finanzas



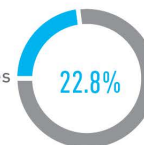
Capacitación de voluntarios/personal



Materiales o currículo con mejor contenido



Mejor conocimiento de ministerios para niños/jóvenes



Abogacía y visión para ministerio con niños y jóvenes



Más currículo en nuestro idioma



Alcance evangelístico

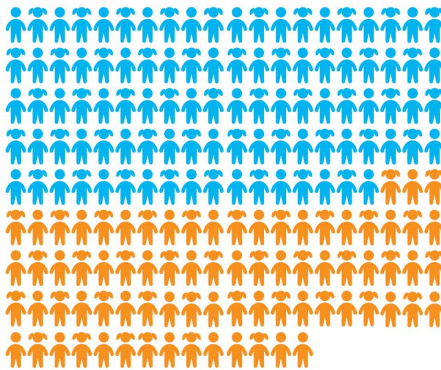
La investigación y las estadísticas son importantes herramientas para desarrollar estrategias ministeriales. Pero la medida más importante de cualquier esfuerzo es el corazón – la verdadera transformación que ocurre en los corazones y las vidas de la próxima generación de Argentina. Cada niño que acepta a Cristo en su corazón tiene el potencial de ser un constructor del Reino, llevando el evangelio a su hogar y a su comunidad.

Para medir el alcance evangelístico, a las iglesias se les hizo preguntas para evaluar tres categorías específicas de interacción

1. **Interacción** – cualquier contacto con la organización
2. **Alcance** – cualquier interacción en la cual el evangelio fue presentado
3. **Nuevo alcance** - la primera interacción con el niño o joven en la cual el evangelio fue presentado

Alcance de las iglesias

En promedio, las iglesias en Argentina alcanzan a 141 niños y jóvenes por año con el evangelio; 62 de estos son interacciones por primera vez entre el niño o joven y la iglesia.



Interacción:

Las iglesias reportaron interacción directa con un promedio de **174** niños y jóvenes por año.



Alcance:

De estas, **141** son directamente por presentación del evangelio.

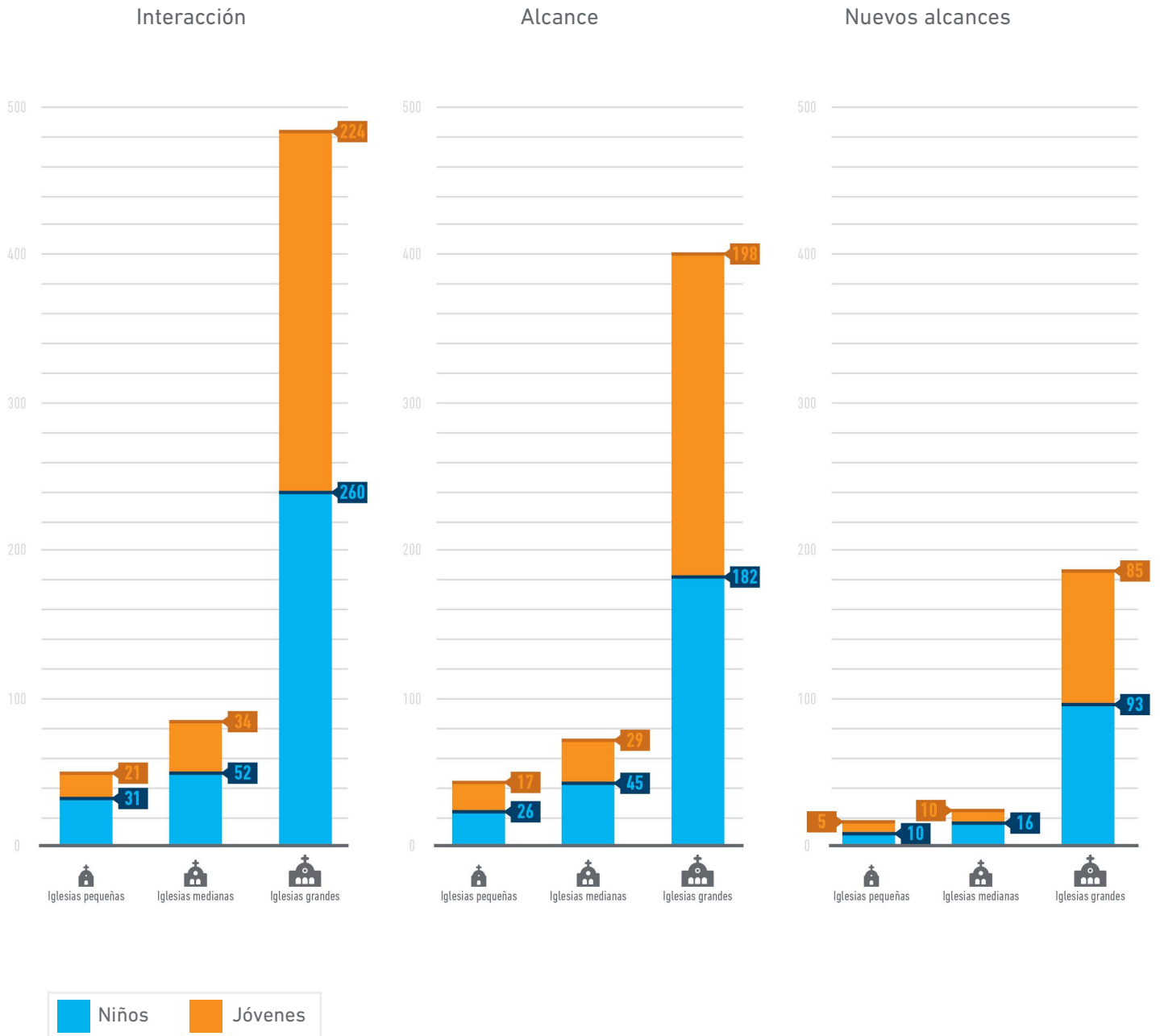


Nuevos alcances:

62 de estas son interacciones con la Iglesia por primera vez.



Alcance por tamaño de iglesia





Apéndice

Participación en ministerios en iglesias por género

Datos recibidos de las iglesias entrevistadas en Argentina revelan una tendencia a más mujeres que hombres participando en actividades ministeriales con niños y jóvenes. La explicación por esta diferencia no está muy clara.

¿Cuál es el género que más participa en su ministerio a los niños y/o a jóvenes?

	Casi todos o todos niños	Casi todos o todos niñas	Niños y niñas por igual
Iglesias pequeñas (1-80)	10.7%	33.9%	55.4%
Iglesias medianas (81-200)	2.9%	23.3%	73.8%
Iglesias grandes (201+)	1.3%	25.3%	73.3%

Ministerios para observar

Naturalmente, los ministerios observan a otros ministerios parecidos para determinar las mejores estrategias. Por esta razón, quisimos aprender cuales ministerios en Argentina son vistos como los más respetados, efectivos y con influencia. A las iglesias se les pidió que identificaran las organizaciones nacionales y locales más efectivas en el ministerio de niños y jóvenes en sus propias comunidades

Las iglesias entrevistadas nombraron 158 organizaciones, nombrando 17 de ellas por lo menos cinco veces. La mayoría de estas tienen una “huella digital” tanto nacional como local. Muchas de las iglesias entrevistadas trabajan en alianzas con estas organizaciones para lograr metas de ministerio mutuas.

¿Cuál es el grupo etario que más participa en su ministerio a los niños o jóvenes?

Huella Global	Nombre de la Organización
Ambos *	Aspen
Ambos	Castilleros del Rey
Nacional	Cinalli
Nacional	Dante Gebel
Local	Epasi
Ambos	Especialidades Juvenil
Ambos	Foro 4/14
Ambos	Jesus Warriors
Ambos	King` s Kids
Ambos	Lapen
Local	Mendoza
Nacional	Niño de Navidad
Ambos	OneHope
Ambos	Olimpiadas Biblicas
Ambos	Placeres Perfectos
Ambos	Sociedades Biblicas

*Ambos se refiere a nacional y local.

Currículo y editoriales conocidos

Para desarrollar una lista de recursos eficaces, a las iglesias se les pidieron nombrar las mejores herramientas o programas de estudio para el ministerio a niños y jóvenes en Argentina. Los nueve más comúnmente mencionados fueron:

- Aliento Kids
- Campamentos
- Cinalli
- Lapen
- Obras Teatrales
- OneHope
- Sociedades Biblicas
- Vivir la Biblia
- YWAM/Jucum



Acerca de, Reconocimientos y Contacto

Más de mil millones de niños y jóvenes han recibido una presentación relevante de la palabra de Dios en iglesias locales alrededor del mundo a través de OneHope. Este año, OneHope tiene programado alcanzar a 100 millones jóvenes más con programas Bíblicos y culturalmente específicos por edades basados en la investigación que se lleva a cabo entre niños y jóvenes, líderes y educadores en los países en que trabaja. Desde 1987, OneHope ha ayudado a los niños experimentar la historia de Dios colaborando con iglesias y ministerios — y trabajando con los gobiernos locales, escuelas y organizaciones no gubernamentales — para llevar un mensaje de cambio de vida a niños y jóvenes en todos los países del mundo.

www.OneHope.net



WellConnected es un recurso para líderes de ministerios. Compartimos conocimientos, estudios de caso y herramientas de todo el mundo para ayudar a la Iglesia alcanzar la próxima generación con eficacia.

www.wellconnected.is

Reconocimientos

Queremos agradecer en especial a Veronica Schaab. Este reporte no hubiera sido posible sin la participación de iglesias locales en Argentina. OneHope valora estas relaciones, que son el fundamento para esta investigación, la cual esperamos resulte en mucho fruto.

Contacto

Para más información sobre este informe, escriba por correo electrónico a

Emilio Reyes a emilioreyes@onehope.net



600 SW 3rd Street
Pompano Beach, Florida 33060
1.800.GIV.BIBL (448.2425)
www.onehope.net