



**NICARAGUA**



**CONECTANDO  
CON LA PRÓXIMA  
GENERACIÓN**



  
**OneHope**<sup>®</sup>  
LA PALABRA DE DIOS A CADA NIÑO



# Contenido

<b>Una carta a los líderes de iglesias y ministerios para-eclesiásticos</b>	1
<b>¿Nos estamos conectando con la siguiente generación?</b>	2
<i>Lo que aprendimos</i>	3
<b>Puntos de contacto</b>	4
<i>Iglesias pequeñas</i>	5
<i>Iglesias medianas</i>	6
<i>Iglesias grandes</i>	7
<i>Organizaciones para-eclesiásticas</i>	8
<b>Como los ministerios se conectan con audiencias jóvenes</b>	9
<i>Programas y Actividades</i>	10
<i>Evangelismo</i>	11
<i>Discipulado</i>	13
<i>Interacción con las Escrituras</i>	15
<i>Liderazgo juvenil</i>	17
<i>Ministerio holístico</i>	19
<b>Ministerios que hacen Clic para conectar</b>	21
<i>El valor, acceso y uso de la tecnología</i>	21
<b>Conectando los puntos, Iluminando las necesidades</b>	24
<b>Alcance con el evangelio en Nicaragua</b>	25
<b>Apéndice</b>	26
<i>Acerca de OneHope, Reconocimientos, Contacto</i>	29



# Una carta a los líderes de Iglesia y ministerios para-eclesiásticos

El evangelio es relevante, interactivo y transformador para cada generación con quien se encuentra. Este estudio investigativo se diseñó para servir a los líderes de Iglesias y ministerios para-eclesiásticos para establecer un fundamento sobre la cual pueden tener un mayor impacto en nuestro ministerio. El estudio hace preguntas importantes y revela hallazgos críticos.

En su generación, Nehemías hizo la pregunta correcta: ¿Cómo están los judíos y cómo se encuentra Jerusalén? (Nehemías 1:2)

Esta investigación preguntó: ¿Cómo estamos interactuando con las generaciones en el mundo de hoy y de mañana?

Una vez que recibió la respuesta, Nehemías tomó unas decisiones estratégicas y las puso en acción. Nosotros debemos seguir su ejemplo.

La Biblia dice que Nehemías se sentó, lloró y comenzó a orar en respuesta a lo que había escuchado (Nehemías 1:4). Nosotros también debemos tomar el tiempo para sentarnos con este estudio y orar que lo que encontramos ponga animo en nuestros corazones para actuar.

Dios empoderó a Nehemías a recibir las noticias, diseñar un plan y movilizar alianzas para implementar una estrategia para reconstruir la muralla de Jerusalén. Había sido destruida por 70 años, pero se reconstruyó en solo 52 días.

De igual modo, debemos recibir esta información y diseñar un plan para “llevar el evangelio a todas las naciones”. Debemos ir — ahora — y presentar a la cultura lo que sabemos y lo que Dios quiere que el mundo sepa.

Por favor tome el tiempo para leer.

Por favor tome el tiempo para orar.

Dios, ¡empodéranos para actuar?

Trabajemos juntos en este ministerio transformacional.

Si no nosotros, ¿quién?

Si no ahora, ¿cuándo?

En el nombre de nuestro Señor Jesucristo,

***Emilio A. Reyes***

Vice-presidente

OneHope Latinoamérica





## ¿Nos estamos conectando con la siguiente generación?

La resonancia de un bate de béisbol... son pocos los sonidos más dulces para los nicaragüenses. En Nicaragua, donde el béisbol reina como el deporte nacional,<sup>1</sup> cuando la pelota se conecta con el bate, pone en marcha a un corredor que podría impulsar la carrera ganadora. ¡La victoria! A medida que trabajamos para avanzar en la evangelización de las Buenas Nuevas de Jesucristo por toda Nicaragua, y en todo el mundo, podemos presentar a los jóvenes la victoria que es sobre todas las victorias... la vida eterna. Pero para hacerlo, tenemos que conectar con ellos, igual como un bate se conecta con la pelota.

Preguntas acerca de la eficacia con que la Iglesia se conecta con los jóvenes del mundo inspiraron una iniciativa de investigación global, un esfuerzo ambicioso para investigar cómo trabajan las iglesias, ministerios y organizaciones para-eclesiásticas en 40 naciones. La población de Nicaragua es de 6,3 millones de personas, siendo el país geográficamente más grande en Centroamérica.<sup>2</sup> Casi las tres cuartas partes de los nicaragüenses son católicos, y sólo el 15% de la población es evangélica.<sup>3</sup>

En nuestra encuesta hemos entrevistado a 372 organizaciones, documentando cómo interactúan con la generación más joven. Los datos recopilados muestran brechas de alcance, pero a la vez oportunidades ministeriales y tendencias evangelísticas que involucran a la generación más joven de Nicaragua. La investigación también provee ideas sobre maneras nuevas y creativas de compartir a Cristo con los niños y jóvenes de Nicaragua.



<sup>1</sup> <https://nicaraguaviva.wordpress.com/2012/10/18/sports-in-nicaragua>

<sup>2</sup> <http://worldpopulationreview.com/countries/nicaragua-population/>

<sup>3</sup> <http://www.nicaragua.com/culture/religion>

## Lo que aprendimos

La importancia de un ministerio creativo e interactivo para niños y jóvenes no puede ser subestimada, y en Nicaragua la generación más joven constituye más de la mitad de la población.<sup>4</sup> La próxima generación es el futuro de Nicaragua, y tiene el potencial de transformar el panorama espiritual del país. Y, al igual que los niños y jóvenes que se encuentran en todo el mundo, estos desafían a los ministerios en Nicaragua a buscar continuamente actividades que sean interesantes, interactivos, y de alta energía para comunicar el evangelio efectivamente a cada grupo etario.

Esta encuesta solicitó retroalimentación de muchos equipos ministeriales que compartieron sus experiencias y observaciones acerca de llegar con eficacia a las “niños” (edades 5 – 11) y “jóvenes” (edades 12 – 19) en Nicaragua. Para medir este “Alcance del Evangelio”, observamos las interacciones donde las iglesias y organizaciones para-eclesiales presentan el evangelio directamente a los niños y jóvenes.

## Resultados Claves



**En promedio, las Iglesias de la encuesta están alcanzando 220 niños y jóvenes cada año con el evangelio; 52 de estos son primeras interacciones entre los niños y jóvenes y la iglesia que informa.**



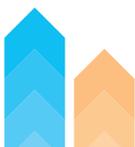
**Las iglesias en Nicaragua colocan el mayor énfasis en el discipulado de niños y jóvenes.**



**Un número mayor de iglesias en Nicaragua reportaron más crecimiento que decrecimiento en sus ministerios a niños y a jóvenes en los últimos dos años.**



**Más niñas que niños participaron en actividades de ministerio con niños y jóvenes en Nicaragua.**



**En la mayoría de las iglesias, había más niños participando que jóvenes.**

<sup>4</sup> 0-14 años: 29.3%; 14-24 años: 22.4%; <http://www.indexmundi.com/nicaragua/demographicsprofile.html>



## Puntos de contacto

En Su esencia, nuestro Dios Trino -Padre, Hijo y Espíritu Santo- existe en comunidad. Nosotros, como portadores de la imagen de Dios, compartimos esa necesidad de ser parte de un grupo, de vivir en comunidad. Los niños y jóvenes nicaragüenses no son ninguna excepción, y lo demuestran al unirse en sus barrios para jugar al béisbol callejero con una pelota hecha de cinta adhesiva y gruesos palos para usar como bates.<sup>5</sup> Pero las iglesias y las organizaciones para-eclésiásticas que crean encuentros comunitarios para jóvenes ofrecen mucho más que un buen partido de béisbol. Ofrecen el evangelio y la vida eterna. Independientemente del tamaño o el enfoque de alcance, cada ministerio invierte los recursos que se les han confiado (en cuanto a personal, voluntarios e instalaciones) para compartir a Jesús con los niños en su comunidad.

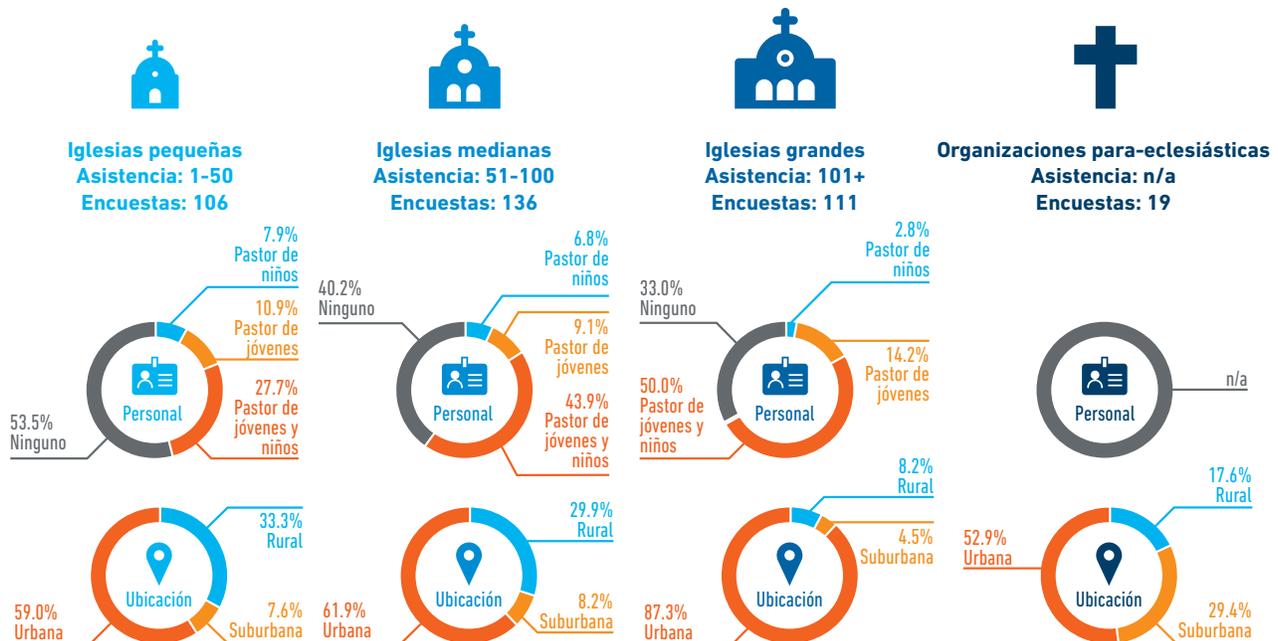
En Nicaragua, 353 de las 7.414<sup>6</sup> iglesias protestantes, anglicanas e independientes del país participaron en nuestra encuesta. Esta muestra representativa a nivel nacional incluyó una variedad de denominaciones, tamaños de congregación y lugares urbanos y rurales.

Para efectos de referencia y clasificación, cada iglesia que respondía se agrupó por la asistencia de personas: “Pequeño” (1-50 asistentes regulares), “Mediana” (51-100 asistentes) y “Grande” (101+ asistentes). Estas etiquetas reflejan asistencia solamente y no indican ningún juicio de importancia entre iglesias de diferentes tamaños.

Además de iglesias, encuestamos y analizamos los datos de 19 organizaciones para-eclésiásticas.

Iglesias de la encuesta por departamento/región

Provincia	Porcentaje
Managua	24.0%
Matagalpa	9.0%
Región Autónoma de la Costa Caribe Sur	9.0%
Chinandega	8.0%
Jinotega	7.0%
Leon	7.0%
Masaya	5.0%
Nueva Segovia	5.0%
Región Autónoma de la Costa Caribe Norte	5.0%
Esteli	5.0%
Granada	4.0%
Carazo	3.0%
Chontales	3.0%
Rivas	3.0%
Boaco	3.0%
Madriz	2.0%



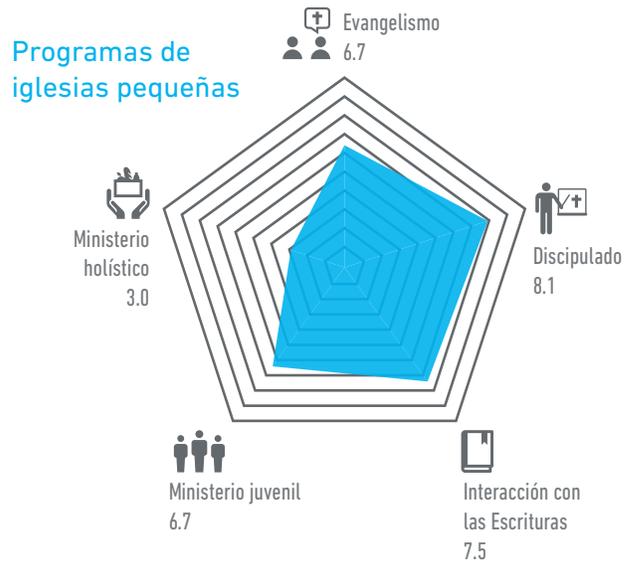
<sup>5</sup> Ibid.

<sup>6</sup> Programa Latinoamericano de Estudios Socio-religiosos, PROLADES, 2014.

## Iglesias pequeñas: con asistencia regular de 1-50 personas

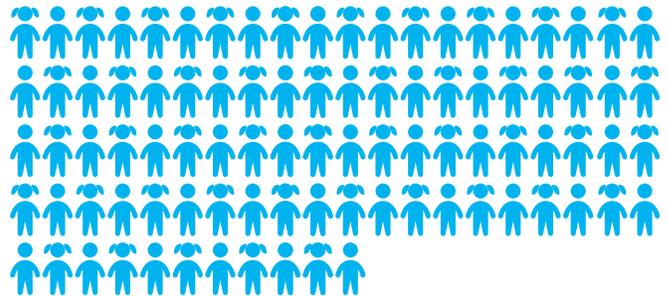
Las iglesias pequeñas se encontraban con más frecuencia en áreas urbanas. Un tercio de ellas se ubicaban en zonas rurales, y algunas en los suburbios. Las iglesias pequeñas tuvieron que hacer frente a desafíos de personal, ya que más de la mitad no tenía pastor dedicado al ministerio para niños o jóvenes.

El discipulado y la interacción con las Escrituras fueron los tipos de ministerio más valorados entre las iglesias pequeñas que respondieron. Al calificar las actividades individuales, las iglesias pequeñas calificaron la Escuela Dominical, evangelismo personal y catecismo, o sea, formación espiritual como los más importantes.

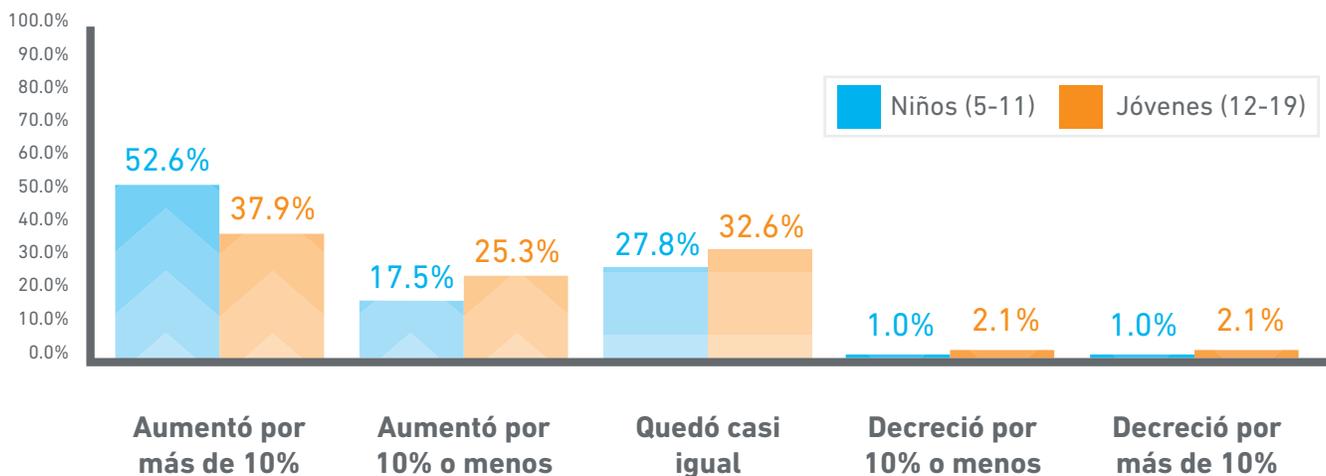


**Crecimiento ministerial:** Más de la mitad de las iglesias pequeñas reportaron crecimiento significativo en su ministerio con niños en los dos años anteriores. El crecimiento en los ministerios con jóvenes no fue tan grande. Muy pocas iglesias pequeñas observaron una disminución en participación entre ambos grupos.

**Alcance:** Las iglesias pequeñas en nuestro estudio alcanzaron un promedio de 91 niños y jóvenes con el evangelio durante el año anterior.



### Tendencias sobre dos años de crecimiento en los ministerios de niños y jóvenes



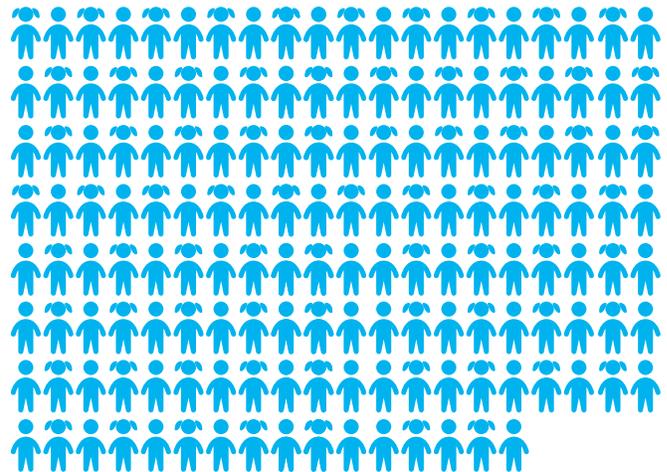
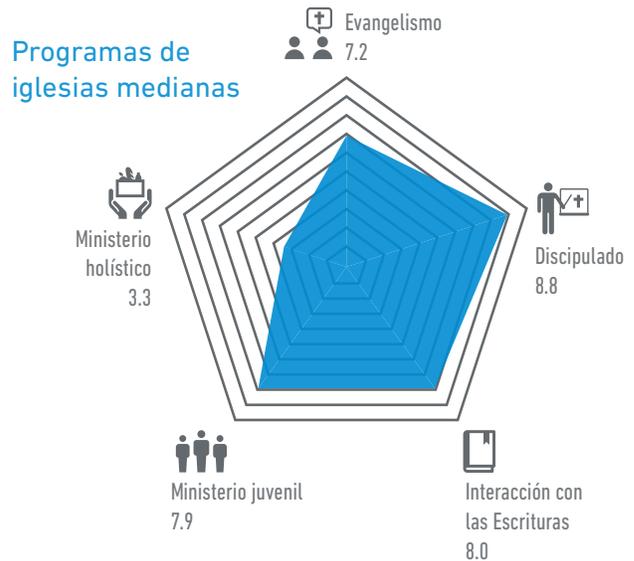
## Iglesias medianas: con asistencia regular de 51-200 personas

Al igual que las iglesias pequeñas, las iglesias medianas en el estudio se encontraron con más frecuencia en las zonas urbanas, con sólo unas cuantas en regiones suburbanas. Cerca del 40% de ellas no tenía un pastor dedicado al ministerio con niños o con jóvenes.

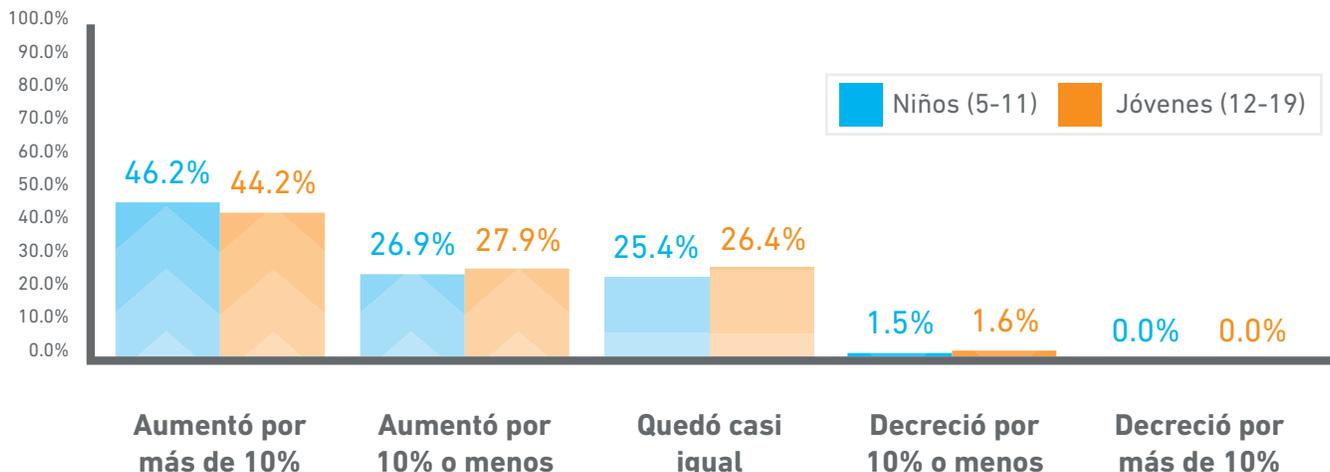
El discipulado y la interacción con las Escrituras fueron las categorías de ministerio más valoradas entre las iglesias medianas. Entre las actividades individuales de ministerios, estas iglesias dieron más énfasis en la Escuela Dominical, clubes o estudios bíblico, catecismo o formación espiritual.

**Crecimiento del Ministerio:** Más de dos tercios de las iglesias medianas observaron un crecimiento en los programas para niños y jóvenes en los últimos dos años. Cerca de un cuarto permaneció estático, y muy pocos vieron una disminución en la participación en el programa.

**Alcance:** Las iglesias medianas en nuestro estudio alcanzaron un promedio de 156 niños y jóvenes con el evangelio durante el año anterior.



### Tendencias sobre dos años de crecimiento en los ministerios de niños y jóvenes





## Iglesias grandes: con asistencia regular de 201+ personas

Casi el 90% de las iglesias grandes de la encuesta se encontraban en zonas urbanas. Mientras que la mitad tenía uno o más personas comprometidas a ministrar a los niños y jóvenes, una tercera parte todavía no tenía pastor para ninguno de estos grupos.

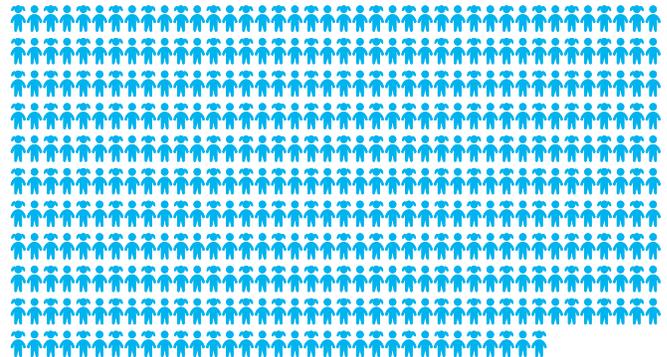
De todas las actividades evaluadas, las iglesias grandes colocaron el mayor valor en la Escuela Dominical, catecismo o formación espiritual, y los clubes o estudios bíblicos. Entre todos los tipos de ministerio, estas iglesias ponen el mayor énfasis en discipulado y liderazgo juvenil.

De las 111 iglesias grandes en esta encuesta, 13 podrían clasificarse como “mega-iglesias”, con asistencia regular de más de 500 personas.

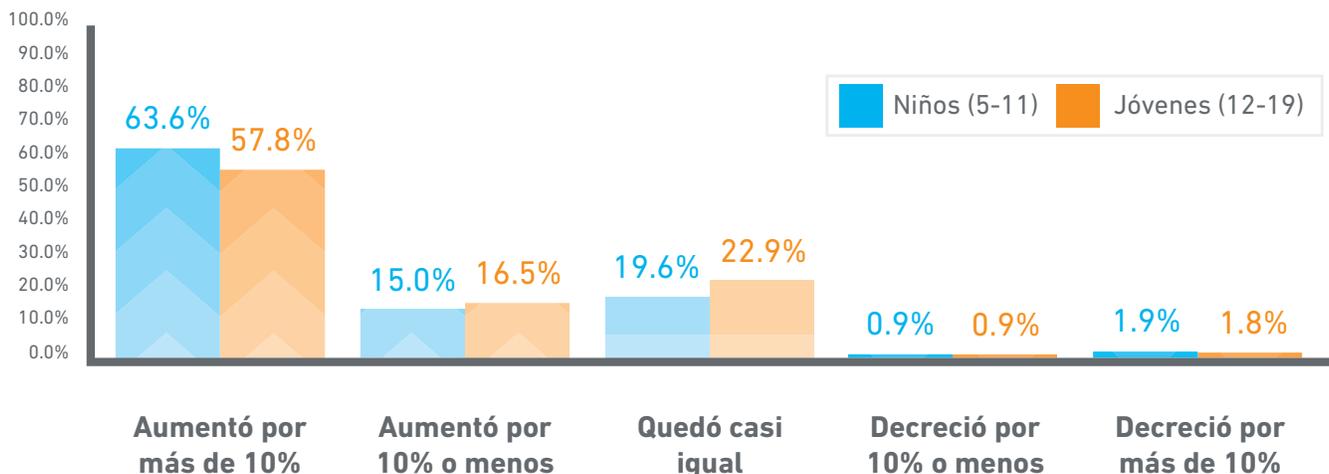


**Crecimiento ministerial:** Las iglesias grandes experimentaron el mayor crecimiento de todos los tamaños de las iglesias participantes. De ellas, 57% informó un aumento significativo en la participación de niños y un 49% participación en ministerio con jóvenes en los dos años anteriores.

**Alcance:** Las iglesias grandes en nuestro estudio alcanzaron un promedio de 433 niños y jóvenes con el evangelio durante el año anterior.



### Tendencias sobre dos años de crecimiento en los ministerios de niños y jóvenes



## Organizaciones para-eclesíásticas:

De las 19 organizaciones para-eclesíásticas del estudio, 15 trabajan directamente con niños y jóvenes. Dos de ellas se concentran en proveer recursos y apoyo a otros ministerios e iglesias, y dos no respondieron a esta pregunta. Aproximadamente mitad tienen su sede en zonas urbanas.

El enfoque principal de ministerio de la mayoría de estas organizaciones es evangelismo. Los otros enfatizan el discipulado y la benevolencia. Cuando se les preguntó acerca de actividades específicas de ministerio, estas organizaciones no-eclesíásticas reportaron el mayor valor en los clubes / estudios bíblicos, evangelización personal, y el catecismo u otro formación espiritual.

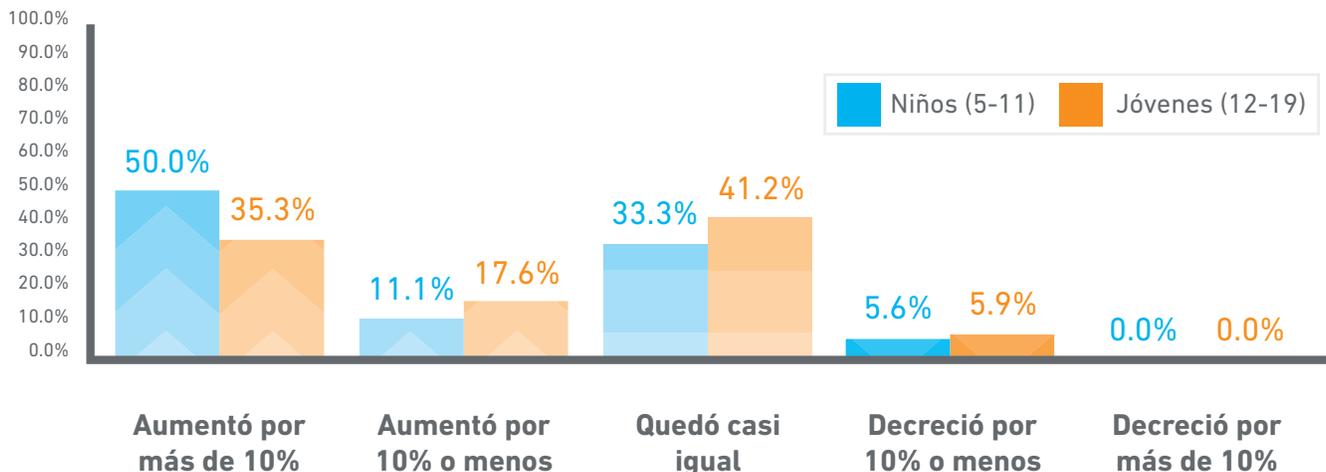
**Crecimiento ministerial:** Aunque la muestra de los ministerios para-eclesíásticos no eran representativos de todos los esfuerzos a nivel nacional, un análisis de sus respuestas siempre provee algunas ideas. En particular, muchos de estos ministerios no-eclesíásticos reportaron tasas fuertes de crecimiento en los últimos dos años, aunque algunos permanecieron estáticos.

Programas de organizaciones para-eclesíásticas



**Alcance por región:** Cuando se les pidió que indicaran los lugares donde presentaron el evangelio a los niños y jóvenes, las organizaciones para-eclesíásticas indicaron que la mayor concentración de sus esfuerzos se produjeron en Managua, con Masaya en un distante segundo lugar.

Tendencias sobre dos años de crecimiento en los ministerios de niños y jóvenes



## **Como los ministerios se conectan con audiencias jóvenes**

Durante su ministerio en la tierra, Jesús se enfocó en la formación de relaciones. Él enseñó a Sus seguidores a través de imágenes y actividades relacionadas con sus vidas. Varios de sus discípulos, incluyendo Juan y Pedro, se ganaban la vida como pescadores. Por esa razón, Él los llamó “pescadores de hombres”, enseñó desde un barco y milagrosamente alimentó a miles al multiplicar sólo unos cuantos peces. Asimismo, los esfuerzos evangelísticos eficaces para alcanzar a niños y jóvenes pueden ser por diversos medios diseñados para llegar a los jóvenes.

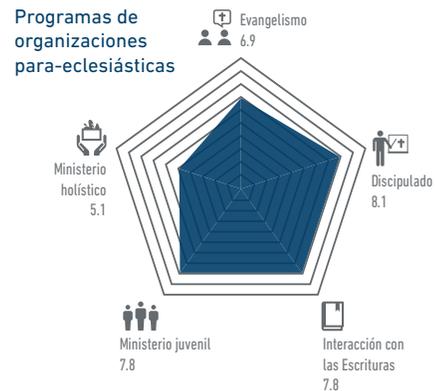
Para investigar cómo los ministerios se conectan con jóvenes en Nicaragua, nuestra encuesta capturó datos sobre 30 actividades para todos los tipos de organización, además de 10 solamente para las iglesias. Los resultados fueron agregados para analizar cinco tipos principales de programas ministeriales: Evangelismo, discipulado, interacción con las Escrituras, liderazgo juvenil y ministerio holístico. Puntuaciones fueron calculados en una escala de 10 puntos basada en la importancia y frecuencia reportadas para actividades ministeriales. Estos puntajes no reflejan la fuerza o el éxito de los programas encuestados, sino el compromiso de las iglesias con ellos. Una puntuación de 10 representa la frecuencia o importancia más alta.

### En Nicaragua:

- El discipulado obtuvo calificaciones más altas que las otras categorías ministeriales, pero liderazgo juvenil, interacción con las Escrituras y el evangelismo estuvieron muy cerca.
- El ministerio holístico obtuvo calificaciones más bajas que cualquier otro tipo de ministerio en todas las organizaciones.

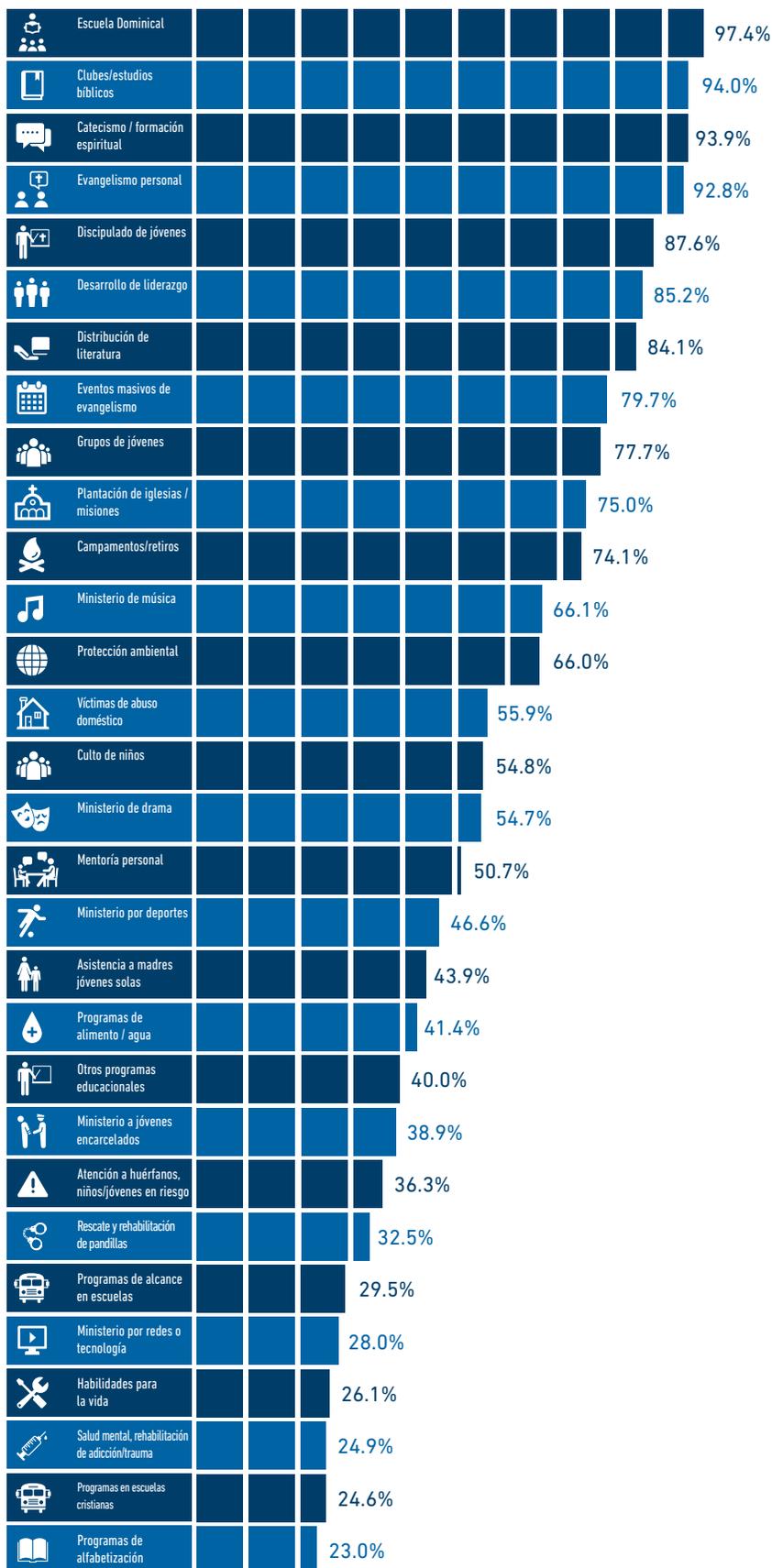
**Nota:** Las encuestas para las organizaciones para-eclesíásticas difieren ligeramente de las que se presentaron a las iglesias. Los resultados para las organizaciones para-eclesíásticas no pueden compararse directamente con las de las iglesias.

### Programas ministeriales por tipo de organización





## Programas y actividades



Con los niños, la creatividad es la clave para ganar sus corazones y mentes. Se involucran a través de actividades como música y juegos. El éxito se logra cuando se presenta una gran gama de actividades en alguna comunidad. Podemos ver esto en Nicaragua, donde las iglesias y los ministerios no-eclésiásticos reportaron sobre el uso de los programas y actividades en la lista a la izquierda:



# Evangelismo

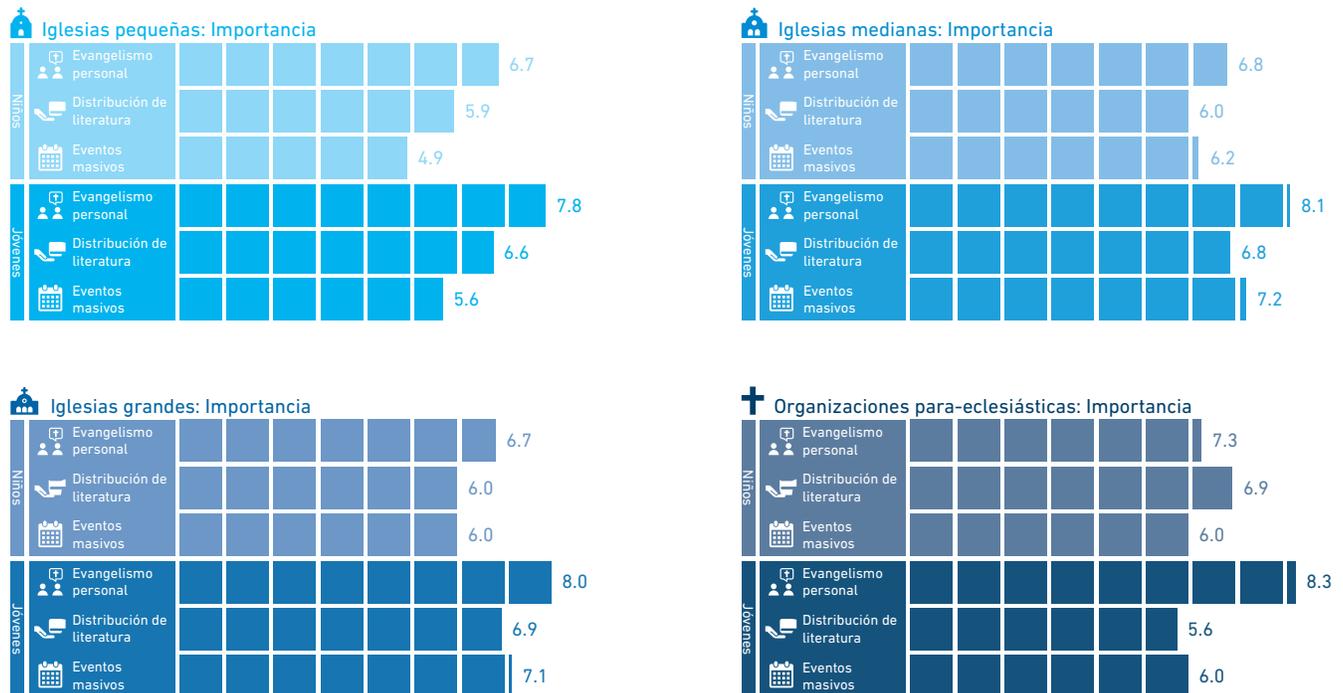
Cuando un niño crece y abandona el hogar para ganarse la vida, sus padres podrían darle como despedida algún consejo, como “trabaje duro” o “sea amable” o “manténgase firme”. Cuando Jesús envió a Sus hijos espirituales al mundo, Sus palabras de despedida fueron: “Vayan, pues, a las gentes de todas las naciones, y háganlas mis discípulos...” (Mateo 28:19, DHH). Pero no eran palabras de consejo. La Gran Comisión era un llamado para que Sus seguidores llevaran el evangelio a todas las naciones del mundo. Lograr esto entre la generación más joven es crítico para la extensión del cristianismo en los próximos años.

Para evaluar los esfuerzos de evangelización en Nicaragua dirigidos a la siguiente generación, enfocamos las preguntas de la encuesta sobre cuatro actividades específicas de ministerio.

Tanto las iglesias como las organizaciones para-eclesiásticas fueron calificadas en base a cómo catalogaron la importancia de estas actividades clasificaron la importancia de estas actividades:

- Evangelismo personal
- Distribución de la Escritura / literatura para evangelismo
- Eventos evangelísticos masivos

## Importancia de las actividades de evangelismo





Para comprender mejor el compromiso de las iglesias de Nicaragua en preparar a la próxima generación para cumplir con la Gran Comisión, se les preguntó también con qué frecuencia enseñan a los niños y / o a los jóvenes a compartir su fe con los no creyentes.

### Frecuencia de actividades de evangelismo



#### Observations:

- Al considerar las actividades relacionadas con el evangelismo, las iglesias colocaron gran énfasis en la enseñanza a niños y jóvenes en como compartir su fe con otros.
- Los esfuerzos evangelísticos dirigidos a los jóvenes se consideró más importante que los dirigidos a los niños.

Todos los resultados se presentan en una escala de 10 puntos.



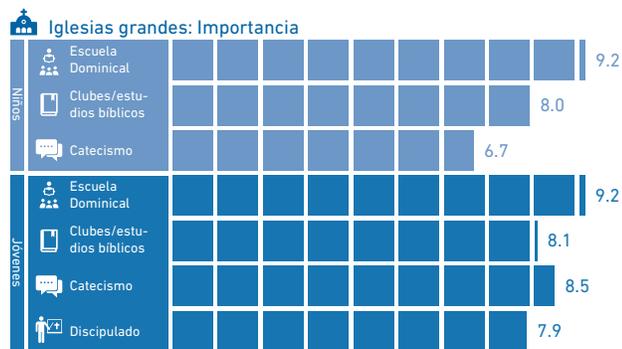
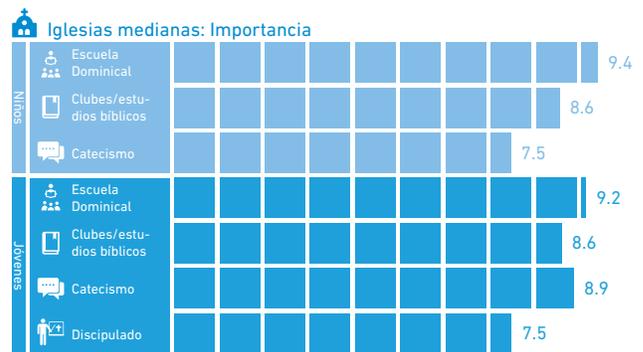
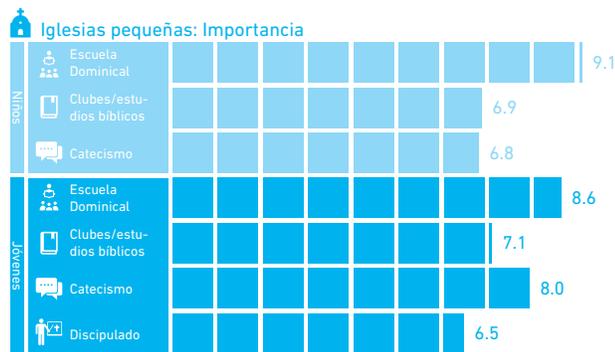
# Discipulado

Está claro de las palabras de despedida de Jesús en Mateo 28 que no podemos detenernos con la conversión. El mandamiento de Jesús fue de “hacer discípulos”, para llevar a nuevos creyentes hacia una profunda relación con el Señor. Los ministerios que buscan llevar a la juventud y a los niños a una relación íntima con Dios responden a ese llamado. El resultado puede ser una pasión de toda la vida de seguirlo y servirle. Para medir el alcance de los esfuerzos del discipulado realizado en Nicaragua, se consideraron siete actividades.

Con las iglesias y las organizaciones para-eclesiásticas, estas actividades fueron evaluadas en base a su importancia:

- Escuela Dominical <sup>7</sup>
- Clubes o estudios bíblicos
- Catecismo u otra formación espiritual
- Discipulado de jóvenes

## Importancia de las actividades de discipulado



<sup>7</sup> A las organizaciones para-eclesiásticas no se les hizo esta pregunta.

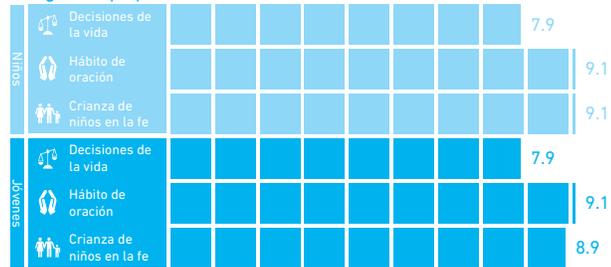


Además, las iglesias fueron evaluadas en base a la frecuencia con la que invierten en esfuerzos que fortalecen el andar diario de un joven en la fe. Estas actividades incluyeron:

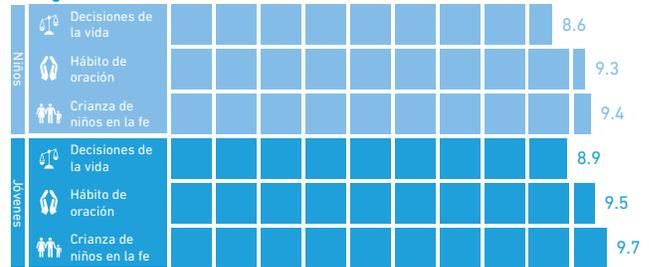
- Enseñar a los niños y jóvenes a tomar decisiones basadas en la Biblia
- Enseñar a los niños y jóvenes a desarrollar el hábito de oración
- Enseñar a los padres a criar a sus hijos y jóvenes de acuerdo con principios bíblicos

### Frecuencia de actividades de discipulado

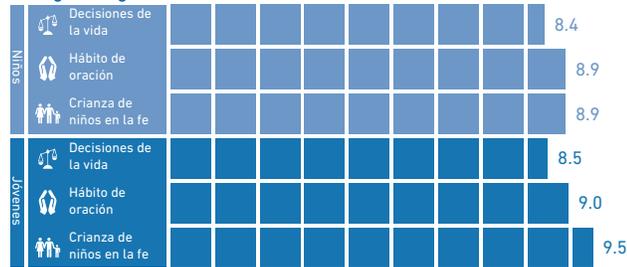
**Iglesias pequeñas: Frecuencia**



**Iglesias medianas: Frecuencia**



**Iglesias grandes: Frecuencia**



### Observaciones:

- En general, las iglesias medianas pusieron un poco más de énfasis en las actividades relacionadas con el discipulado que sus contrapartes pequeñas y grandes.
- La mayoría de los programas y actividades relacionados con el discipulado eran una alta prioridad para las iglesias nicaragüenses, independientemente del tamaño.

Todos los resultados se presentan en una escala de 10 puntos.



## Interacción con las Escrituras

Las relaciones significativas no ocurren de la noche a la mañana. Se desarrollan pasando tiempo juntos y llegando a conocerse. El mismo principio se aplica a nuestra relación con Dios. Tiempo en Su Palabra profundiza nuestra relación con Él, así como nuestro deseo de servirle. Muchos de los ministerios están trabajando para asegurar que los niños y jóvenes abracen la Palabra de Dios para que puedan luego llevar el evangelio a sus comunidades y un lograr cambio de vida entre sus vecinos.

Al evaluar la interacción con las Escrituras en Nicaragua, se consideraron cuatro actividades ministeriales.

Entre las iglesias y las organizaciones para-eclesíásticas, actividades fueron evaluadas según su importancia:

- Distribución de las Escrituras/literatura para evangelización
- Clubes o estudios bíblicos

## Importancia de las actividades de Interacción con las Escrituras



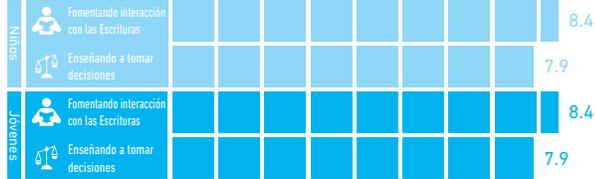


Las iglesias respondieron a un conjunto separado de preguntas que mide la frecuencia de las actividades ofrecidas que proporcionan una comprensión más profunda de las Escrituras y establecen una dependencia cotidiana de la Palabra de Dios. Estas actividades incluyeron:

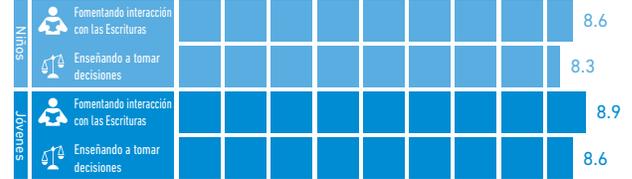
- Animando a niños y jóvenes a interactuar personalmente con las Escrituras
- Enseñando a niños y jóvenes a tomar decisiones de la vida basada en instrucciones de la Biblia

## Frecuencia de las actividades de Interacción con las Escrituras

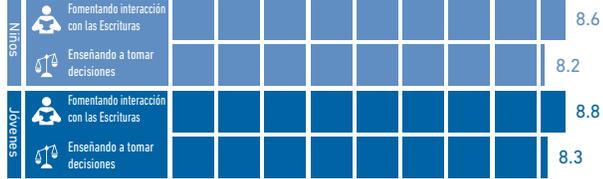
**Iglesias pequeñas: Frecuencia**



**Iglesias medianas: Frecuencia**



**Iglesias grandes: Frecuencia**



### Observaciones:

- Interacción con las Escrituras fue una alta prioridad para las iglesias en Nicaragua.
- La importancia y frecuencia de actividades de interacción con las Escrituras fue igual para niños y jóvenes a través de todas las clases de organización.

Todos los resultados se presentan en una escala de 10 puntos.



# Liderazgo juvenil

La manera en que invertimos en el desarrollo espiritual de los jóvenes hoy en día será reflejada en la manera en que ellos guíen la Iglesia de mañana. Es fundamental desarrollar líderes entre los jóvenes ahora para garantizar el avance del evangelio en Nicaragua en las próximas décadas. Por esta razón, evaluamos los esfuerzos de los ministerios nicaragüenses para capacitar a futuros líderes. Cinco actividades específicas del ministerio liderazgo juvenil fueron evaluadas.

Primero, las iglesias y las organizaciones para-eclesiásticas informaron sobre la importancia de:

- La capacitación y desarrollo de liderazgo juvenil (edades 12-19)

## Importancia de actividades de liderazgo juvenil



Además, se evaluó a las iglesias por la frecuencia con que invierten en actividades centradas en algunos elementos fundamentales del liderazgo. Para ello, proporcionaron detalles sobre:

- Enseñando a jóvenes como discipular a otros
- Enseñando a los jóvenes a servir en la Iglesia local
- Ofreciendo oportunidades a los jóvenes para asumir posiciones de liderazgo
- La cantidad de jóvenes en posiciones de liderazgo

## Frecuencia de actividades de liderazgo juvenil



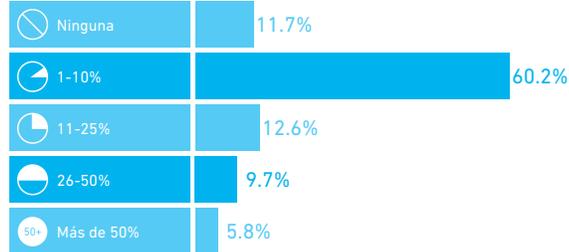
Todos los resultados se presentan en una escala de 10 puntos.



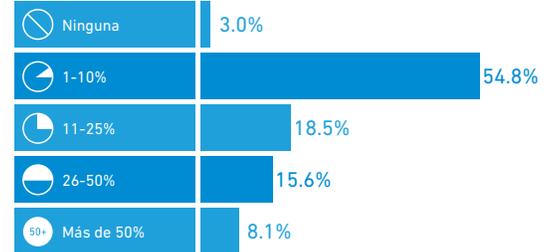
Ya representado en las puntuaciones anteriores de 10, este cuadro muestra las tasas reales de jóvenes que desempeñan funciones de liderazgo en Nicaragua.

### Jóvenes en posiciones de liderazgo en las iglesias

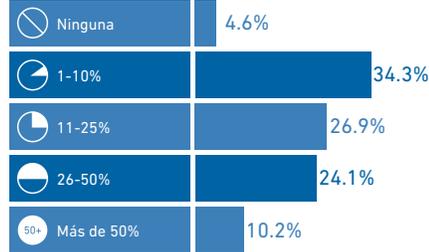
#### Iglesias pequeñas



#### Iglesias medianas



#### Iglesias grandes



#### Observaciones:

- Las iglesias en Nicaragua están trabajando duro para entrenar a la siguiente generación. Todas enfocan fuertemente la formación de los jóvenes para servir a la Iglesia.
- A medida que la iglesia crece, el porcentaje de jóvenes en posiciones de liderazgo aumenta.



## Ministerio holístico

Jesús demostró repetidamente en los Evangelios, a través de su hospitalidad hacia los pobres, los enfermos y Su defensa de los más débiles de la sociedad, que el amor de Dios es mejor entregado a través de una mano extendida en ayuda que por medio de un corazón piadoso.

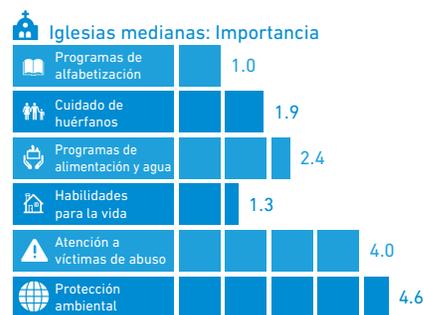
“Supongamos que a un hermano o a una hermana les falta la ropa y la comida necesarias para el día; si uno de ustedes les dice: «Que les vaya bien; abríguense y coman todo lo que quieran», pero no les da lo que su cuerpo necesita, ¿de qué les sirve?» (Santiago 2:15-16, DHH)

Enfrentarse al ministerio desde una perspectiva holística es un viaje en Sus pasos. Para evaluar los esfuerzos de alcance de iglesias y organizaciones para-eclesiásticas en Nicaragua, consideramos siete actividades.

Se les preguntó a las iglesias y organizaciones para-eclesiásticas de Nicaragua sobre la importancia atribuidas a estas seis actividades de alcance:

- Programas de alfabetización
- Cuidado de huérfanos
- Programas de alimentación y agua
- Capacitación en habilidades para la vida
- Atención a víctimas de abuso doméstico (niños y jóvenes)
- Protección ambiental

## La importancia de actividades del ministerio holístico





Para evaluar aún más la amplitud del ministerio holístico en Nicaragua, se les pidió a las iglesias que compartieran la frecuencia con que ofrecen actividades diseñadas para capacitar a niños y jóvenes para que sirvan en la comunidad local fuera de la iglesia.

## Frecuencia de actividades de ministerio holístico



### Observaciones:

- Las organizaciones para-eclésiásticas fueron las más activas en el área de ministerio holístico.
- En las iglesias, la protección ambiental fue considerada como la más importantes de estas actividades.
- Entre los ministerios no-eclésiásticos, programas de alimentación y agua fue clasificada como la más importante.

Todos los resultados se presentan en una escala de 10 puntos.

## Ministerios que hacen Clic para conectar

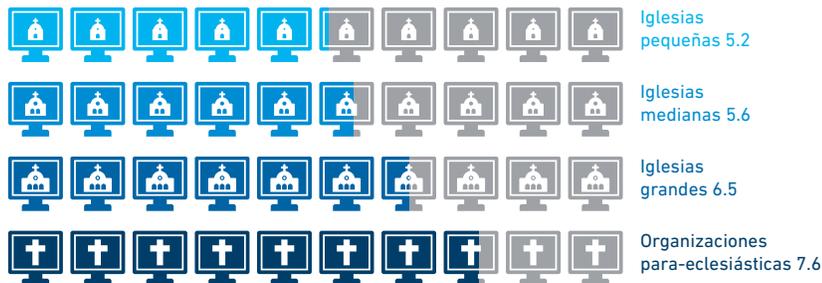
Alrededor del mundo, el acceso y el uso de la tecnología, inalámbrica e Internet, está cambiando la forma en que nos mantenemos en contacto. A pesar de que menos de 15% de la población nicaragüense tiene acceso al internet,<sup>8</sup> la penetración móvil es de 120%,<sup>9</sup> lo que significa que muchas personas tienen más de un dispositivo móvil.<sup>10</sup> Dicho esto, donde existe la tecnología, habrán jóvenes que la está empleando.

Nuestra encuesta encontró que el uso de la tecnología y el acceso de los jóvenes a la tecnología en Nicaragua se combinaban entre sí (p.ej., mensajes de texto y teléfonos celulares). Del mismo modo, el acceso a la tecnología por parte de la juventud y el uso por parte de la iglesia en general aumentaron con el tamaño de la iglesia.

### El valor de la tecnología

Para evaluar cómo las iglesias y las organizaciones para-eclesiásticas ven la tecnología como una herramienta de comunicación, OneHope pidió a cada una que considerara el valor de las tecnologías digitales para el ministerio a los niños y jóvenes en sus comunidades. Las tecnologías digitales se especificaron como mensajes de texto, correo electrónico, redes sociales, sitios web o blogs, etc. Los resultados indican que el valor que se le da a la tecnología como un medio de comunicación aumenta con el tamaño de la iglesia, pero no por la densidad de población.

### Cómo las organizaciones valoran la tecnología



### El valor de la tecnología por densidad de población/lugar



0 = bajo valor de tecnología  
10 = alto valor de tecnología

<sup>8</sup> <http://www.internetlivestats.com/internet-users-by-country/>

<sup>9</sup> <https://gsmaintelligence.com/>

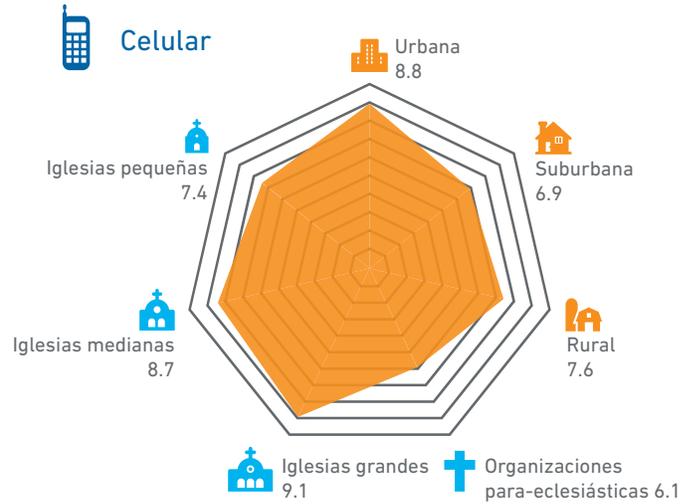
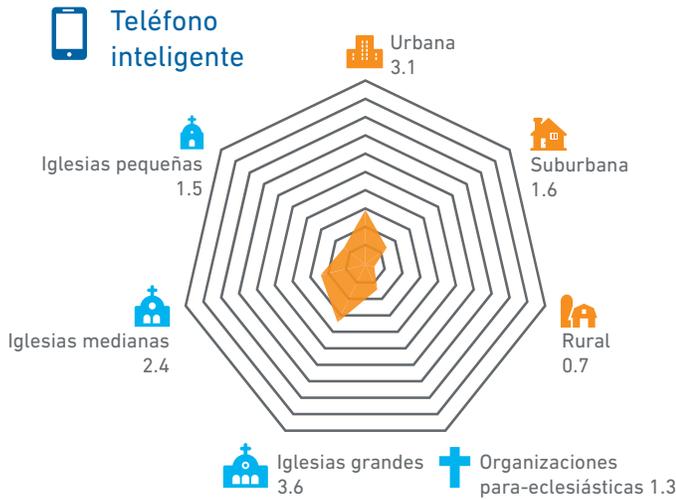
<sup>10</sup> <https://gsmaintelligence.com/>



## Acceso a la tecnología

La juventud en Nicaragua tiene un mayor acceso a teléfonos celulares que a celulares inteligentes o al internet. El acceso a todas estas tecnologías aumentó a medida que crecía el tamaño de la iglesia, y en general, aumentaba con la densidad de población.

### Acceso de jóvenes por tipo de organización y densidad de población



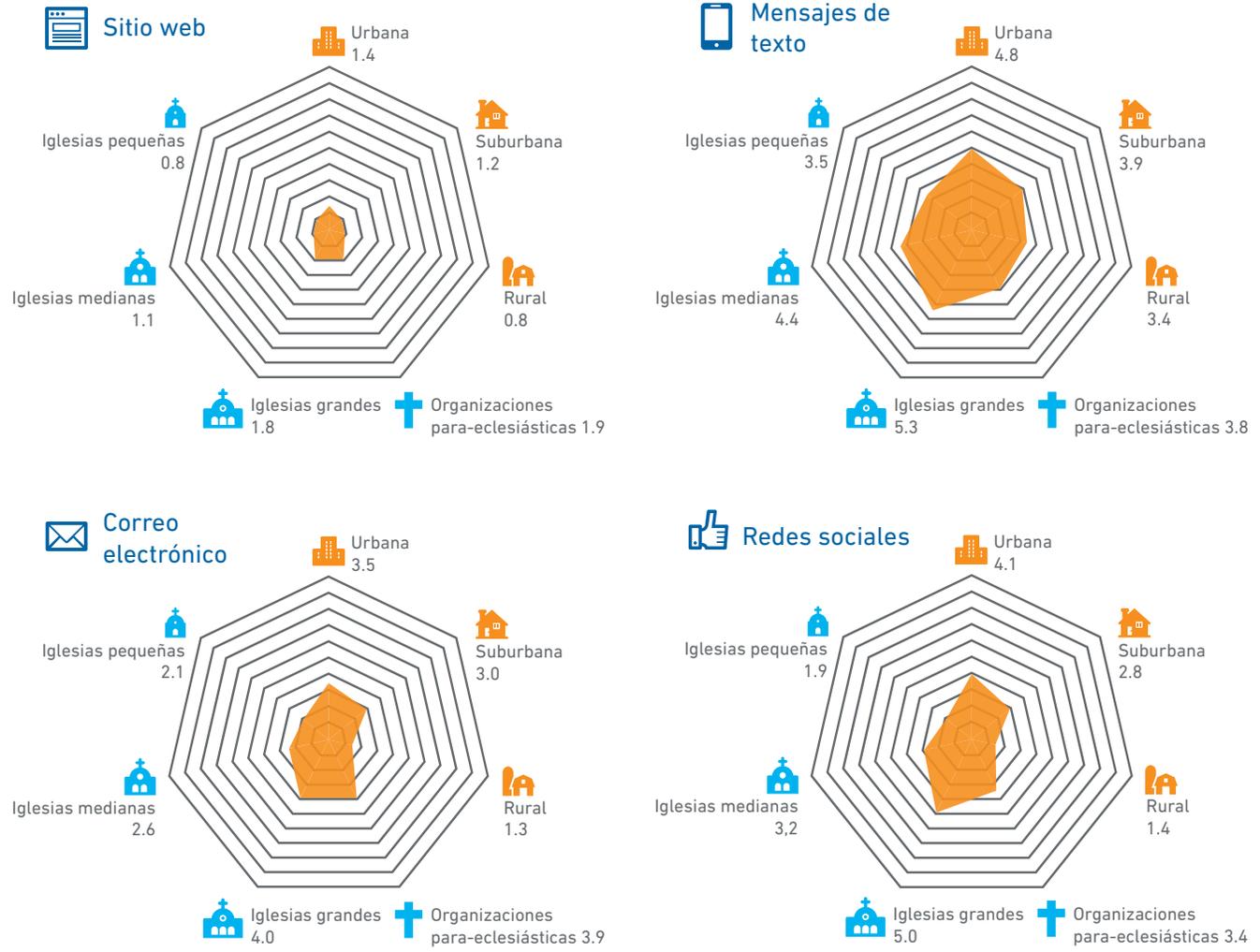
Densidad de población  
 Clase de organización  
 0 = bajo valor de tecnología  
 10 = alto valor de tecnología



# Uso de la tecnología

“Texting” fue la tecnología más usada y los sitios webs los menos usados por los jóvenes, sin importar el tipo de organización o densidad de población. El uso de toda clase de tecnología aumentó con el tamaño de la iglesia y la densidad de población.

## Uso de tecnología por organización y por densidad de población

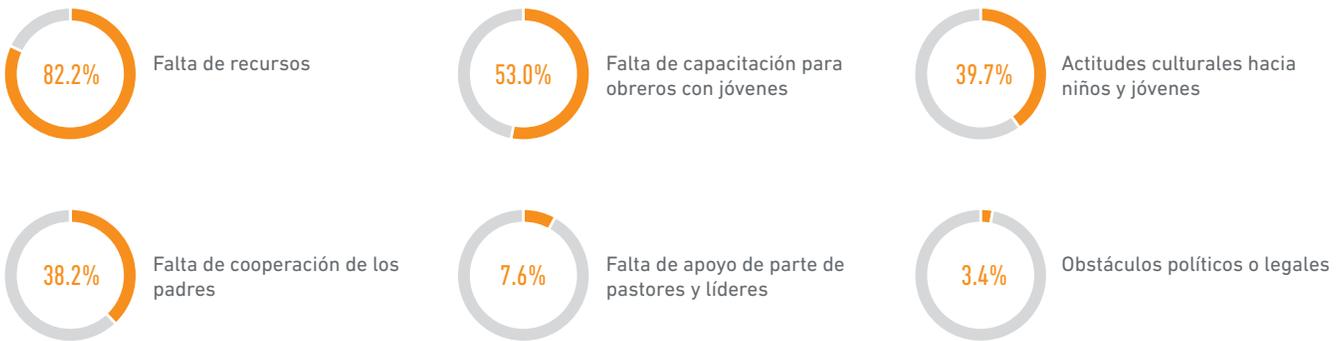


 Densidad de población  
 Clase de organización  
 0 = bajo valor de tecnología  
 10 = alto valor de tecnología

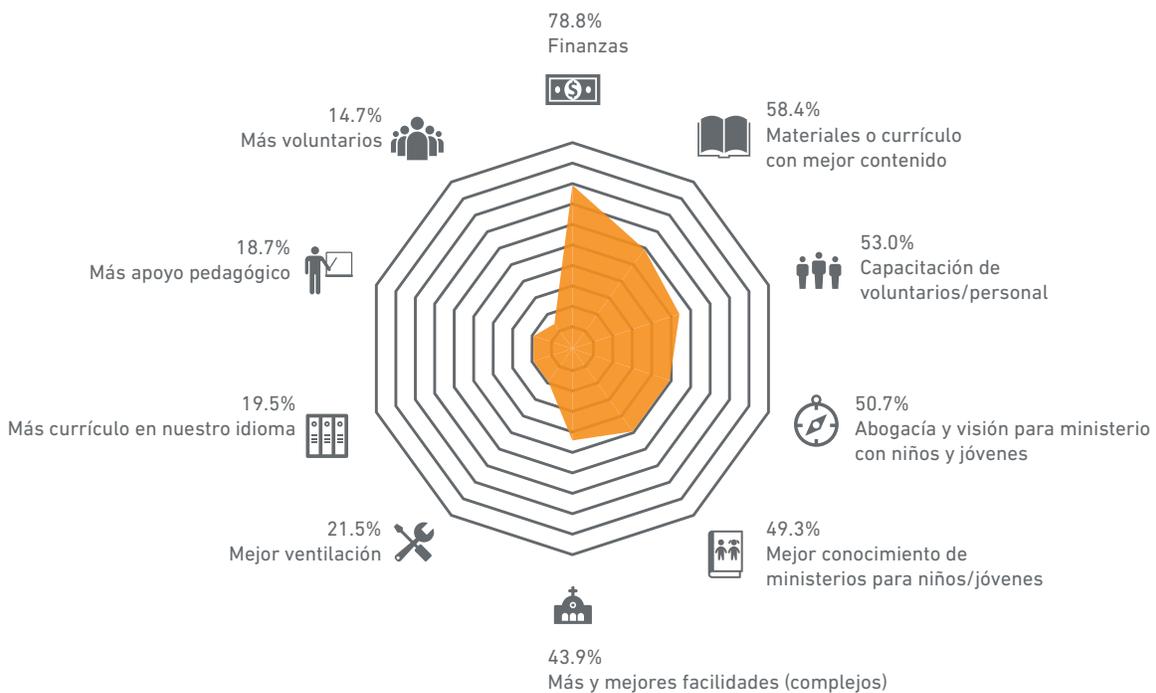
# Conectando los puntos, iluminando las necesidades

Para entender cómo las iglesias en Nicaragua pueden alcanzar de una manera más efectiva a sus comunidades, les pedimos que describieran sus mayores necesidades y obstáculos en ministrar a niños y jóvenes. Las iglesias indicaron que el área de las finanzas era la mayor necesidad, mucho mayor que cualquier otra. La falta de recursos capacitación de líderes de jóvenes fueron los principales obstáculos para el ministerio.

## Los obstáculos de las iglesias en su ministerio con niños y jóvenes



## Las necesidades de las iglesias en su ministerio con niños y jóvenes



# + Alcance con el evangelio en Nicaragua

¿Cómo vamos con nuestros esfuerzos? Es una pregunta importante (y muy relevante). Más de 2000 años después de la gran comisión de nuestro Señor de compartir las Buenas Nuevas de salvación con todas las personas, en toda la tierra de todas las edades, debemos preguntar ¿cuán eficaces han sido nuestros esfuerzos con los jóvenes y los niños nicaragüenses?

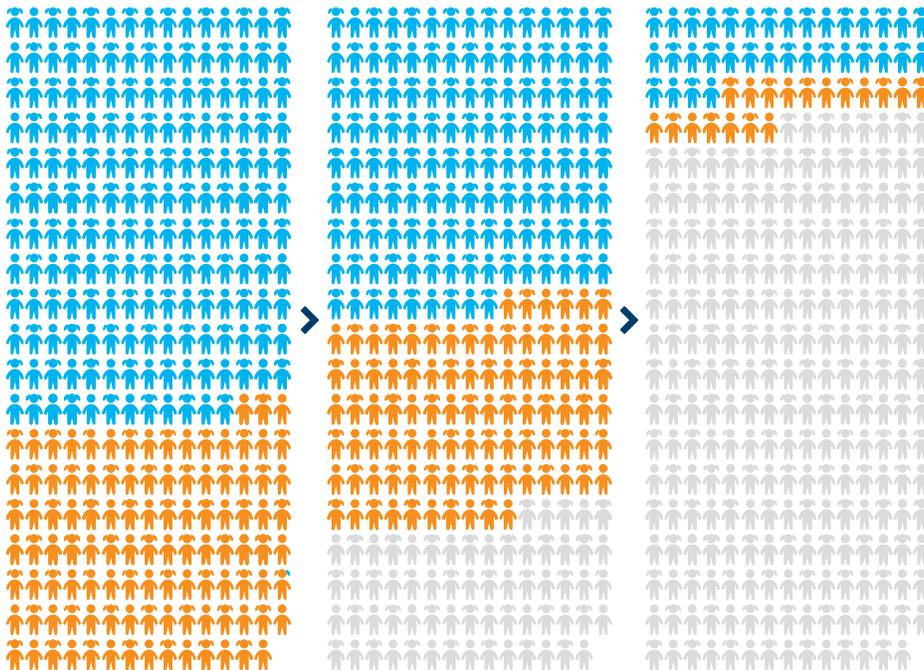
Cuando Cristo extendió sus brazos sobre la cruz, llamó a Sus seguidores a abrazar al mundo con las Buenas Nuevas de salvación por medio de Su sangre. Más de 2000 años después, Sus seguidores todavía están alcanzando a los incrédulos. Pero, ¿cuán efectivos son estos esfuerzos en alcanzar a jóvenes y niños en Nicaragua?

Para medir el alcance del evangelio, se preguntó a las iglesias acerca de tres categorías específicas de interacción:

1. **Interacción** – cualquier interacción con la organización
2. **Alcance** – cualquier interacción en la cual el evangelio fue presentado
3. **Nuevo alcance** – la primera interacción con el niño o joven en la cual el evangelio fue presentado

## Alcance de las iglesias

En promedio, las iglesias en Nicaragua están alcanzando a 220 niños y jóvenes por año con el evangelio; 52 de estos contactos son interacciones por primera vez entre el niño o joven y la iglesia presentando el informe



### Interacción:

Las iglesias reportaron interacción con un promedio de **299** niños y jóvenes anualmente.

### Alcance:

De estas, **220** interactúan con las Escrituras.

### Nuevo Alcance:

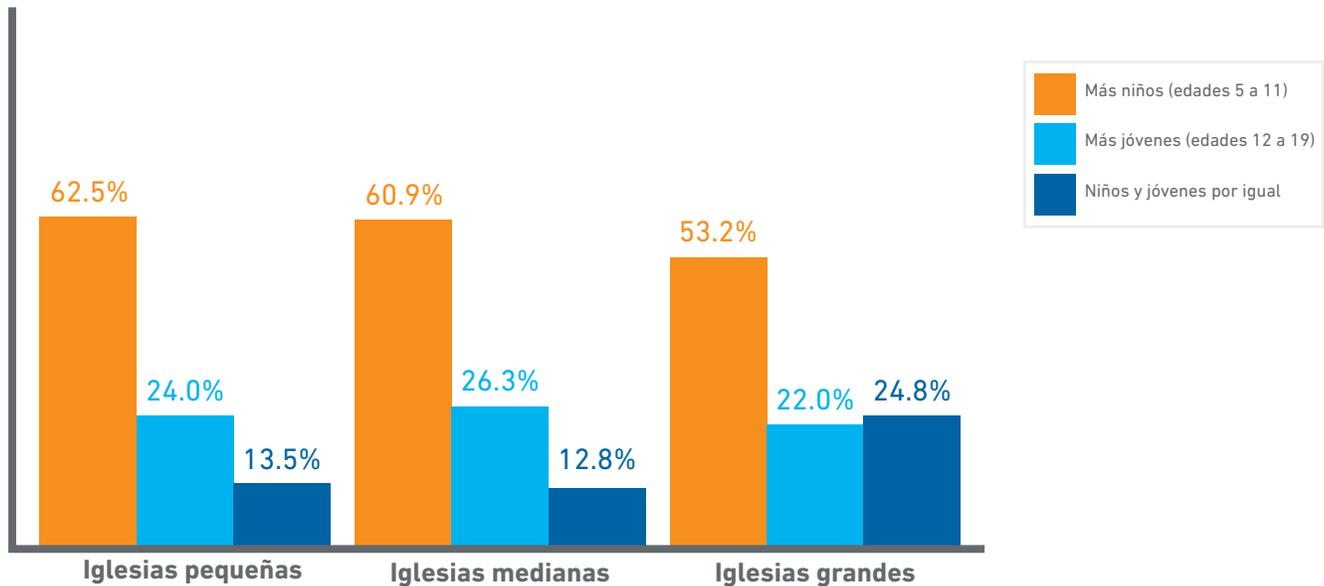
**52** de estas son primeras interacciones con la iglesia

## Apéndice

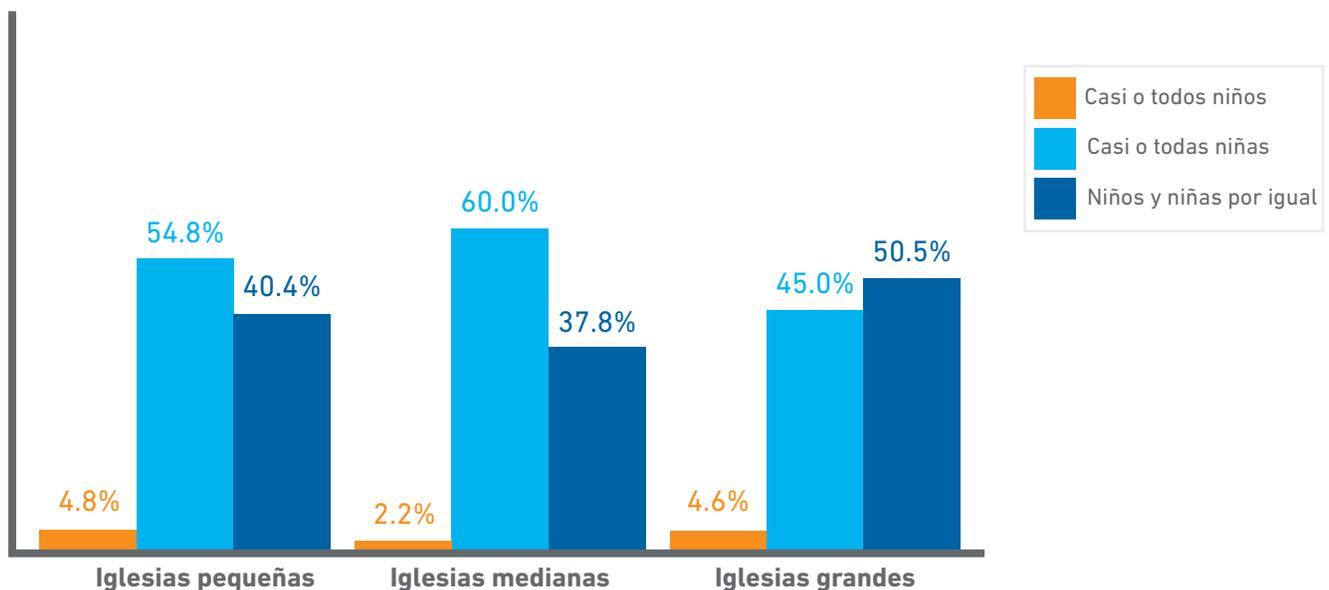
### Participación en ministerios por edad y por género

Los datos de las iglesias encuestadas indicaron que había más niños que jóvenes participantes en estos programas. Además, hubo una clara tendencia de que participaran más niñas que niños.

#### Participación en ministerios por edad



#### Participación en ministerios por género



## Ministerios para observar

Es natural que los ministerios observen a otros ministerios parecidos para determinar las mejores estrategias. Por esta razón, quisimos aprender cuales ministerios son vistos como los más respetados, efectivos y con influencia en Nicaragua. Se les pidió a las iglesias que identificaran las organizaciones más efectivas, tanto nacionales como locales, que ministran a niños y jóvenes dentro de sus propias comunidades.

Las iglesias participantes mencionaron las siguientes 23 organizaciones por lo menos tres veces. Casi todas fueron observadas como teniendo una huella tanto nacional como local. Muchas de las iglesias encuestadas han establecido alianzas con estas organizaciones para lograr objetivos mutuos de ministerio.

Huella	Nombre de organización	Menciones	% de alianzas
Ambos	Compassion International	58	52%
Ambos	Castillo del Rey	32	63%
Ambos	Visión Mundial	28	43%
Ambos	Proramas del gobierno o policia	25	32%
Ambos	Samaritan's Purse, Operation Christmas Child	24	32%
Nacional	Orphanetwork	12	92%
Ambos	AJECIM – otros programas de las Iglesias Moravias	10	60%
Ambos	APEN	6	100%
Ambos	Fundación PIEDAD	6	67%
Ambos	Mi Familia (27-25 Program)	5	20%
Ambos	Palabra de Vida	5	80%
Ambos	ADRA, otros programas Adventista	4	50%
Ambos	Clubes de Boy Scout	4	75%
Nacional	Jardín de niños	4	25%
Ambos	OANSA – Awana	4	100%
Ambos	Save the Children	4	50%
Ambos	Asociación el Buen Samaritano	4	75%
Ambos	La Iglesia El Verbo	4	50%
Ambos	Club Conquistadores	3	100%
Nacional	Exploradores	3	67%
Ambos	Carpa Hosanna	3	33%
Ambos	Fundación Los Pipitos	3	0%
Nacional	Centro Nehemías	3	0%

## Currículo y editoriales conocidos

Para desarrollar una lista de recursos eficaces, a las iglesias se les pidió que nombraran las mejores herramientas o programas de estudio para el ministerio con niños y jóvenes en Nicaragua. Muchas respuestas mencionaron recursos generales como la Biblia, libros, videos, hojas de información, música, campamentos juveniles, ayudas pedagógicas, etc.

Los siguientes ocho proveedores de recursos fueron identificados con más frecuencia por las iglesias entrevistadas.

- Editorial Vida
- Casa Bautista
- Iglesia Moravia
- Iglesias de Dios
- Castillo del Rey
- Proyecto Felipe
- Compassion International
- Asambleas de Dios

**Estos cuatro currículos fueron los más mencionados:**

- Exploradores (Iglesias de Dios)
- La Biblia de Niños
- El mejor regalo de Dios
- La Gran Aventura



## Acerca de OneHope, Reconocimientos, Contacto

Más de *mil millones* de niños y jóvenes han recibido una presentación relevante de la palabra de Dios en iglesias locales alrededor del mundo a través de OneHope. Este año, OneHope tiene programado alcanzar a 100 millones jóvenes más con programas Bíblicos y culturalmente específicos por edades basados en la investigación que se lleva a cabo entre niños y jóvenes, líderes y educadores en los países en que trabaja. Desde 1987, OneHope ha ayudado a los niños experimentar la historia de Dios colaborando con iglesias y ministerios — y trabajando con los gobiernos locales, escuelas y organizaciones no gubernamentales — para llevar un mensaje de cambio de vida a niños y jóvenes en todos los países del mundo.

[www.OneHope.net](http://www.OneHope.net)



**WellConnected** es un recurso para líderes de ministerios.

Compartimos conocimientos, estudios de caso y herramientas de todo el mundo para ayudar a la Iglesia alcanzar la próxima generación con eficacia.

[www.wellconnected.is](http://www.wellconnected.is)

## Reconocimientos

Dr. Clifton L. Holland, Coordinador Regional del Proyecto, Programa Latinoamericano de Estudios Socio-religiosos, PROLADES;

Linda J. Holland, traductora y procesadora de datos.

Miguel España (Coordinador Nacional del Proyecto), con apoyo logístico de CIEETS (Centro Intereclesial de Estudios Teológicos y Sociales) y la Martin Luther King Jr. Universidad Evangélica de Nicaragua

Investigadores: Antonio Reyes, Loyda Flores and Maribel Padilla.



## Contacto

Para más información sobre este informe, escriba por correo electrónico a Emilio Reyes a [emilioreyes@onehope.net](mailto:emilioreyes@onehope.net).



600 SW 3rd Street  
Pompano Beach, Florida 33060

1.800.GIV.BIBL (448.2425)  
[www.onehope.net](http://www.onehope.net)