



MÉXICO



CONECTANDO CON LA PRÓXIMA GENERACIÓN




LA PALABRA DE DIOS A CADA NIÑO



Contenido

Una carta a los líderes de iglesias y ministerios para- eclesiásticos	1
<hr/>	
¿Nos estamos conectando con la próxima generación?	2
<hr/>	
<i>Lo que aprendimos</i>	3
Puntos de contacto	4
<hr/>	
<i>Iglesias pequeñas</i>	5
<i>Iglesias medianas</i>	6
<i>Iglesias grandes</i>	7
<i>Organizaciones para-eclesiásticas</i>	8
Como los ministerios se están conectando con audiencias jóvenes	9
<hr/>	
<i>Programas y actividades</i>	10
<i>Evangelismo</i>	11
<i>Discipulado</i>	13
<i>Interacción bíblica</i>	15
<i>Liderazgo de jóvenes</i>	17
<i>Ministerio holístico</i>	19
Ministerios que hacen clic-para-conectar	21
<hr/>	
<i>Valores, acceso y el uso de tecnología</i>	21
Conectando los puntos, iluminando las necesidades	25
<hr/>	
Alcance con el evangelio	26
<hr/>	
Apéndice	28
<hr/>	
Acerca de, reconocimientos, contacto	31
<hr/>	



UNA CARTA A LOS LÍDERES DE IGLESIAS Y MINISTERIOS PARA- ECLESIAÍSTICOS

El evangelio es relevante, interactivo y transformador para cada generación. Este estudio investigativo fue diseñado para ayudar a líderes de iglesias y ministerios para-eclesiásticos establecer un fundamento para tener un mayor impacto en sus ministerios. Se hicieron preguntas importantes que revelaron aspectos críticos.

En su generación, Nehemías preguntó: ¿Cómo están los judíos y cómo se encuentra Jerusalén? (Nehemías 1:2) Este estudio pregunta: ¿Cómo estamos interactuando con las generaciones de hoy y de mañana?

Una vez que recibió la respuesta a su pregunta, Nehemías tomó algunas decisiones estratégicas seguido por acción. Debemos seguir su ejemplo.

La Biblia nos dice que Nehemías se sentó a llorar, estuvo triste, ayunando y orando ante Dios en respuesta a lo que había escuchado (Nehemías 1:4). Nosotros también debemos tomar el tiempo para sentarnos con este estudio y orar que lo que encontramos anime nuestros corazones a actuar.

Dios empoderó a Nehemías a recibir las noticias, diseñar un plan y movilizar alianzas para implementar una estrategia para reconstruir la muralla de Jerusalén. Había sido destruida por 70 años, ¡pero se reconstruyó en solo 52 días!

De igual modo, debemos recibir la información de este estudio y diseñar un plan para “compartir el evangelio con todas las naciones.” Debemos ir — ahora — y enfrentar la cultura con lo que conocemos y lo que Dios quiere que el mundo conozca.

Por favor, tome el tiempo para leer este reporte. Tome tiempo para orar. Si no nosotros, ¿quién? Si no ahora, ¿cuándo? Trabajemos juntos en un ministerio que transforma vidas.

En el nombre de Jesús,

Emilio A. Reyes

Vice Presidente
OneHope América Latina





¿Nos estamos conectando con la siguiente generación?

En varios lugares, las Escrituras comparan el evangelismo a la cosecha de un campo. La clave para la recolección es que, una vez que se recoge el grano y la fruta, debe ser procesado adecuadamente, o se estropea. Esta analogía es apropiada para el trabajo de la iglesia: ganar almas y luego asegurar que cada individuo esté conectado a una comunidad de fe que les puede ayudar a crecer en su vida espiritual. La iglesia de mañana puede verse afectada por la manera en que interactuamos hoy con los niños y jóvenes quienes serán los próximos líderes.



¿Cómo podemos saber si estamos ayudando a la generación más joven a verdaderamente interactuar con el evangelio? ¿Qué podemos hacer para mejorar nuestros esfuerzos para alcanzarlos? Para responder a estas preguntas importantes, OneHope lanzó un esfuerzo de investigación para explorar el trabajo de iglesias, ministerios y organizaciones para-eclesiásticas en 40 naciones, incluyendo México.

“ . . . los 28 millones de niños y jóvenes que viven en México representan 23% de los 121.7 millones de ciudadanos en la nación . . . ”

Los 28 millones de niños y jóvenes que viven en México representan el 23% de los 121.7 millones de ciudadanos del país. Con más de mitad de su población (52%) viviendo por debajo de la línea de pobreza, es fácil ver cómo temas relacionados con la disparidad de ingresos pueden presentar obstáculos, así como oportunidades en el ministerio. La mayoría de los residentes de México tienen alguna conexión a Cristo: el 83% son católicos y el 8% son

protestantes. Sin embargo, sigue habiendo una gran necesidad de la salvación que Jesús ofrece.

En México, OneHope llevó a cabo una encuesta con 392 iglesias y organizaciones para-eclesiásticas, documentando cómo interactúan con la próxima generación. Los hallazgos revelan brechas de alcance importantes, oportunidades ministeriales y tendencias evangelísticas. Todos aportan ideas que apoyan los ministerios de México a medida que buscan maneras de compartir mejor el mensaje del evangelio con la próxima generación.

LO QUE APRENDIMOS

Desde el principio, Dios quería que Su pueblo compartiera Su mensaje en la vida de los jóvenes: “Grábate en la mente todas las cosas que hoy te he dicho, y enséñaselas continuamente a tus hijos; hálbales de ellas, tanto en tu casa como en el camino, y cuando te acuestes y cuando te levantes” (Deuteronomio 6:6-7, DHH). Dios obra en y a través de los jóvenes. Si hemos de hacer lo que nuestro Padre Celestial nos ha enseñado, los ministerios — tanto las iglesias como las organizaciones para-eclesiásticas — deben establecer como una prioridad atraer a la generación más joven al Reino de Dios y formarlos como discípulos.

Esta encuesta solicitó retroalimentación de muchos equipos de ministerio que compartieron sus experiencias y observaciones acerca de la manera de llegar a las próximas generaciones de México. En este informe, los “niños” se clasifican por las edades de 5 a 11 y “jóvenes” por las edades de 12 a 19.

El objetivo final para nosotros era saber con qué eficacia las iglesias estaban difundiendo el evangelio entre estos grupos etarios en México. Para medir este “alcance del evangelio”, observamos las interacciones donde las iglesias y las organizaciones para-eclesiásticas presentaron el evangelio directamente a niños y jóvenes.

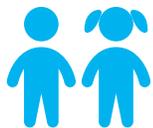
Resultados Claves



En promedio, las Iglesias de México están alcanzando 75 niños y jóvenes por año con el evangelio . De estos, 22 son primeras interacciones entre los niños y jóvenes y la iglesia que informa.



Dentro de los programas ministeriales investigados, las iglesias en México colocan su mayor énfasis sobre discipulado para niños y jóvenes.



Las iglesias interactúan más con niños que con jóvenes.



Además de la Escuela Dominica tradicional o culto de niños, los principales programas para alcanzar a la próxima generación en México fueron campamentos/retiros, clubes o estudios bíblicos y eventos masivos de evangelismo.



Puntos de contacto

La idea de comunidad es muy importante para Dios, quien ha dado ese deseo también a la humanidad. Hoy, esa necesidad sigue siendo vital ya que los jóvenes hablan de encontrar su “tribu”, el círculo de personas que los entienden y mejor los aceptan por quiénes son. Debido a que el crecimiento espiritual se mide principalmente a través de relaciones, los jóvenes y los niños necesitan un lugar donde pueden encontrar restauración, estímulo y apoyo emocional.

Las organizaciones ministeriales — independientemente de su tamaño, equipo o enfoque de alcance — proveen lugares donde niños y jóvenes pueden reunirse para celebrar comunión y adoración. Estos ministerios proporcionan a la generación más joven la libertad de ejercer su creatividad y la oportunidad de compartir el evangelio con otros y entrar en una relación de discipulado.

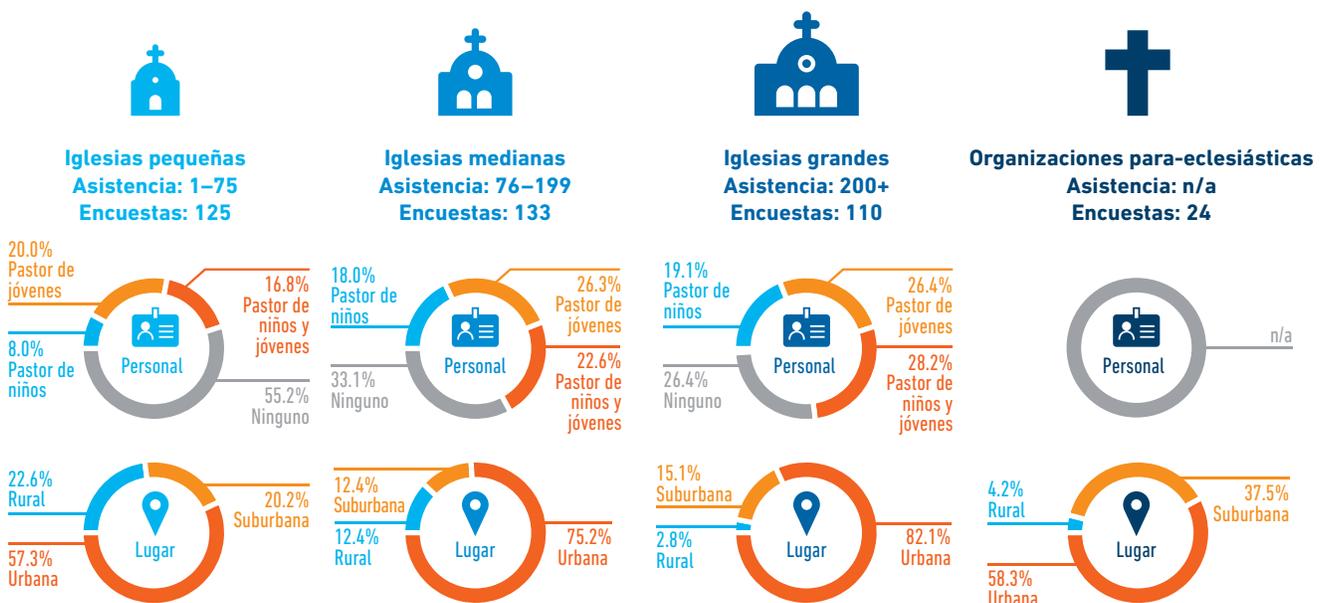
En México, 368 de las 66,409 iglesias protestantes, anglicanas e independientes participaron en nuestra encuesta. Esta muestra incluyó una variedad de denominaciones, tamaños de congregaciones, y densidad de poblaciones.

Para efectos de referencia y clasificación, cada iglesia que respondía se agrupó por la asistencia de personas: “Pequeño” (1-75 asistentes regulares), “Mediana” (761-199 asistentes) y “Grande” (200+ asistentes). Estas etiquetas reflejan asistencia solamente y no indican ningún juicio de importancia entre iglesias de diferente tamaño.

Además de iglesias, se entrevistó y analizó datos de 24 organizaciones para-eclesiásticas.

Iglesias Entrevistadas

Provincia	%
Baja California Sur	7.1%
Campeche	2.4%
Coahuila	1.1%
Distrito Federal	17.4%
Durango	3.5%
Estado de México	6.0%
Guanajuato	11.7%
Hidalgo	0.3%
Jalisco	14.9%
Morelos	0.3%
Nuevo León	6.5%
Oaxaca	9.2%
Tabasco	3.5%
Tamaulipas	0.3%
Veracruz	15.8%



Iglesias pequeñas: con asistencia regular de 1-75 personas

Un tercio de las iglesias encuestadas reportaron una asistencia de 75 personas o menos. Casi el 60% de estas iglesias se encontraban en áreas urbanas. Las otras estaban repartidas entre zonas rurales y suburbanas. Más de la mitad no tenía un líder dedicado a ministrar a niños o jóvenes.

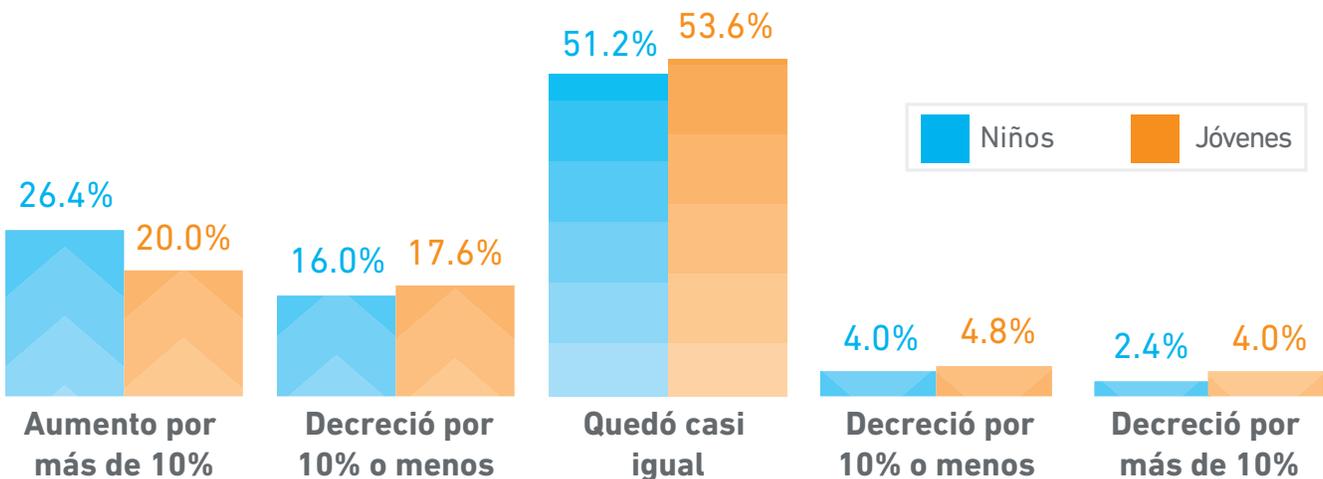
Estas iglesias pequeñas participaron en las actividades ministeriales evaluadas en este estudio a tasas más bajas que las iglesias más grandes. Mientras que más del 90% ofrecía Escuela Dominical y/o culto de niños, todas las demás actividades se ofrecían a tasas significativamente más bajas. Solamente dos tercios de las iglesias pequeñas encuestadas ofrecieron campamentos o retiros, la siguiente actividad más común. Un poco más de mitad de estas iglesias interactuaban en clubes o estudios bíblicos, campañas evangelísticas o distribución de literatura.



Crecimiento ministerial: De todas las iglesias, las iglesias pequeñas vieron el menor crecimiento. Sin embargo, un 40% reportaron un aumento en el número de niños y jóvenes con quienes interactuaban.

Alcance: Las iglesias pequeñas en nuestro estudio alcanzaron un promedio de 26 niños y jóvenes con el evangelio durante el año anterior.

Tendencias de crecimiento en los ministerios de niños y jóvenes

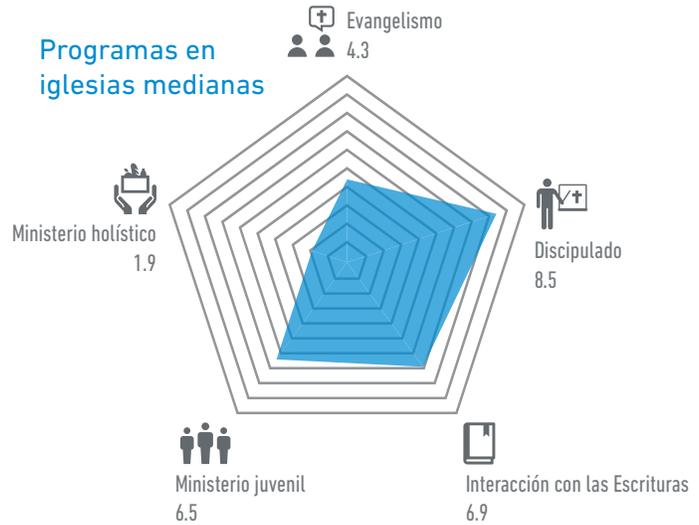




Iglesias medianas: con asistencia regular de 76-199 personas

Un poco más de un tercio de las iglesias encuestadas tuvo asistencia de 76 a 199 personas. Tres cuartas de estas iglesias estaban en áreas urbanas. Las otras estaban divididas entre zonas rurales y suburbanas. Una tercera parte de ellas no tenía pastor dedicado a ministrar a niños o jóvenes.

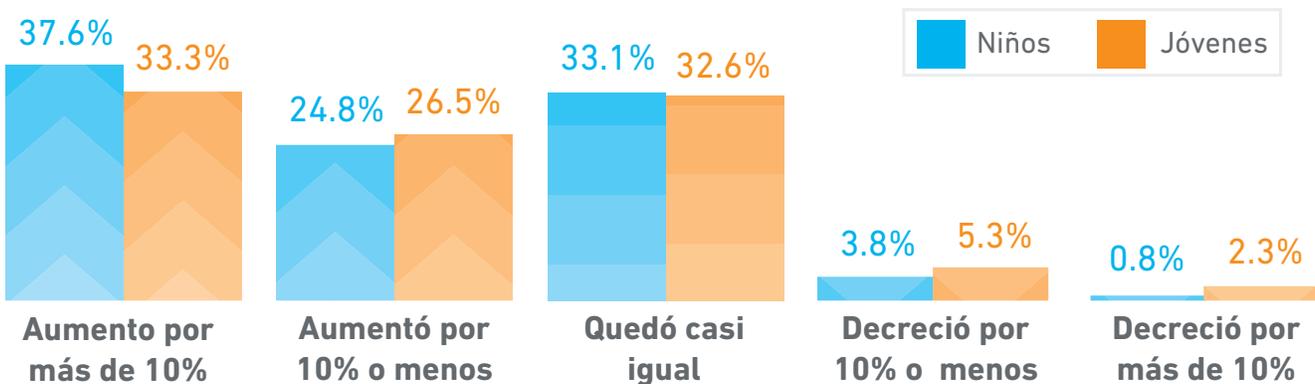
Más del 95% de estas iglesias medianas ofrecieron Escuela Dominical o culto de niños. Al igual que las iglesias pequeñas, los campamentos o retiros de la iglesia eran la siguiente actividad más común con un 85% de las iglesias ofreciendo estos programas. Tres otras actividades tenían tasas de participación superiores al 70%: clubes / estudios bíblicos, eventos evangelísticos y discipulado (mentoría).



Crecimiento ministerial: Más de la mitad de las iglesias medianas reportaron un crecimiento en la asistencia de niños y jóvenes en comparación con el año anterior. Un tercio de ellos tuvieron un crecimiento significativo. Muy pocas iglesias vieron un declive.

Alcance: Las iglesias medianas en nuestro estudio alcanzaron un promedio de 55 niños y jóvenes con el evangelio durante el año anterior.

Tendencias de crecimiento en los ministerios de niños y jóvenes

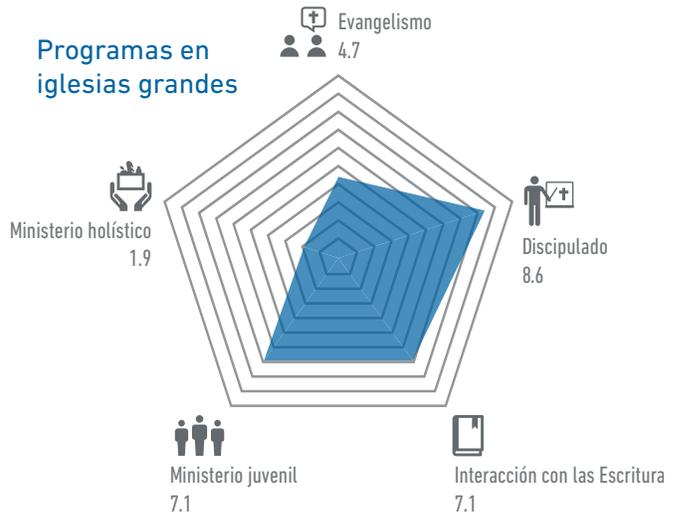




Iglesias grandes: con asistencia regular de 200+ personas

Un poco menos de un tercio de las iglesias encuestadas reportaron asistencia de 200 personas o más. Más del 80% de estas iglesias grandes se localizaron en las zonas urbanas. Otro 15% se encontraban en entornos suburbanos. Tres iglesias se ubicaban en ambientes rurales. Las tres cuartas partes de las iglesias grandes tenían un pastor de jóvenes o de niños.

Igual que las iglesias más pequeñas, los dos programas más frecuentes entre las iglesias grandes encuestadas fueron la Escuela Dominical o culto de niños (96%) y campamentos o retiros de la iglesia (92%). Adicionalmente, más del 80% de ellas ofrecieron un ministerio de música / drama, eventos evangelísticos y clubes / estudios bíblicos. En general, las iglesias grandes participan en las actividades ministeriales evaluadas en mayores tasas que las iglesias más pequeñas.

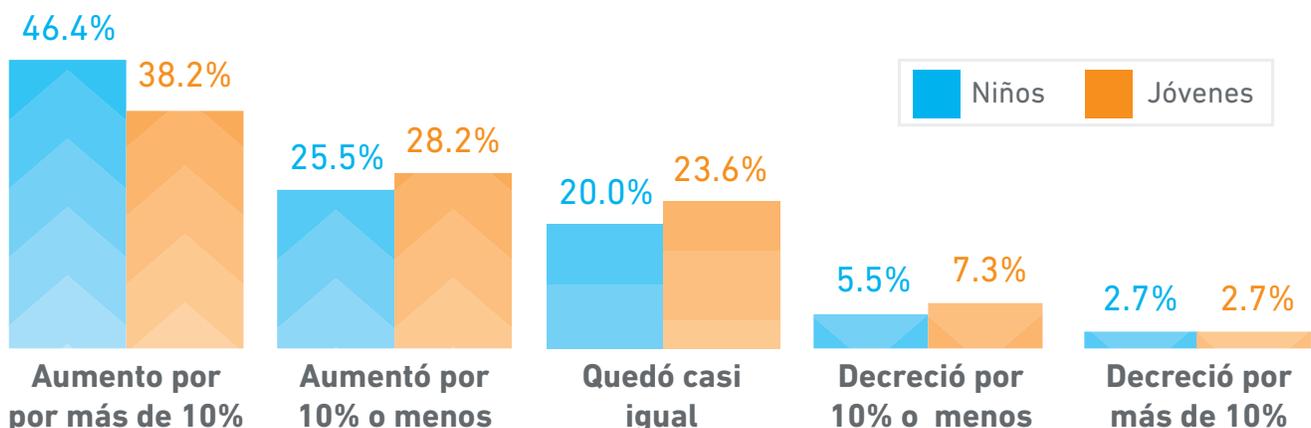


De las 110 iglesias grandes en la encuesta de México, 23 podrían ser categorizadas como “mega iglesias”, con asistencia regular de más de 500.

Crecimiento Ministerial: Las iglesias grandes reportaron el mayor crecimiento entre las iglesias mexicanas encuestadas. Dos tercios experimentaron un aumento en sus interacciones con los niños y jóvenes durante el año anterior. El ministerio con niños vio un crecimiento aún mayor, ya que casi la mitad de las iglesias grandes tuvieron un crecimiento sobre el 10%.

Alcance: Las iglesias grandes en nuestro estudio alcanzaron un promedio de 154 niños y jóvenes con el evangelio durante el año anterior.

Tendencias de crecimiento en los ministerios de niños y jóvenes



Organizaciones para-eclesialsticas

Las 24 organizaciones para-eclesialsticas del estudio se ubicaban en nueve provincias. Catorce tenian su sede en zonas urbanas. Nueve se localizaron en ambientes suburbanos, y una en un entorno rural.

Hubo cuatro actividades mäs frecuentes entre las organizaciones para-eclesialsticas encuestadas: eventos evangelisticos masivos; el ministerio de música / drama; distribución de literatura / Escrituras; y clubes / estudios bíblicos.

Al considerar su tipo de actividad ministerial mäs importante, 17 organizaciones para-



Organizaciones Para-eclesialsticas

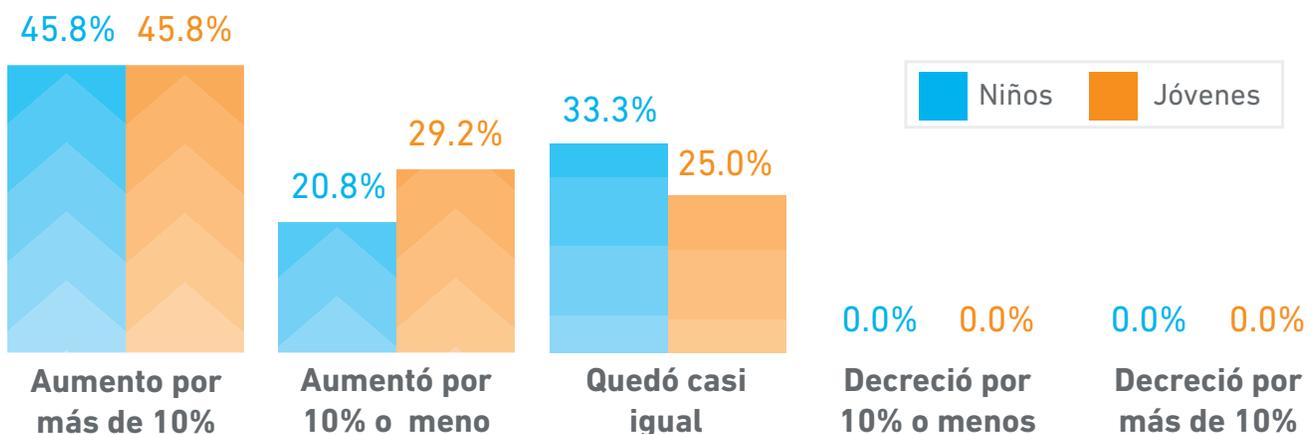
Provincia	%
Baja California	4.2%
Chihuahua	8.3%
Coahuila	4.2%
Colima	4.2%
Distrito Federal	37.5%
Estado de México	20.8%
Jalisco	4.2%
Morelos	4.2%
Puebla	12.5%

eclesialsticas informaron el discipulado; siete mencionaron evangelismo. Ninguna consideró benevolencia como su actividad mäs importante.

Estas organizaciones para-eclesialsticas compartieron información adicional sobre cómo funcionan. Veinte trabajan directamente con niños y jóvenes. Una se concentraba en el financiamiento o el apoyo a otros ministerios. Los otros tres se dedicaron tanto al ministerio directo como a los servicios de apoyo.

Crecimiento ministerial: Aunque no es representativo a nivel nacional, el análisis de crecimiento de las organizaciones para-eclesialsticas, aun así proporciona cierta información. En particular, estas organizaciones reportaron un crecimiento significativo y no disminuyó el número de niños y jóvenes con los que interactuaron.

Tendencias de crecimiento en los ministerios de niños y jóvenes





Como los ministerios se conectan con audiencias jóvenes

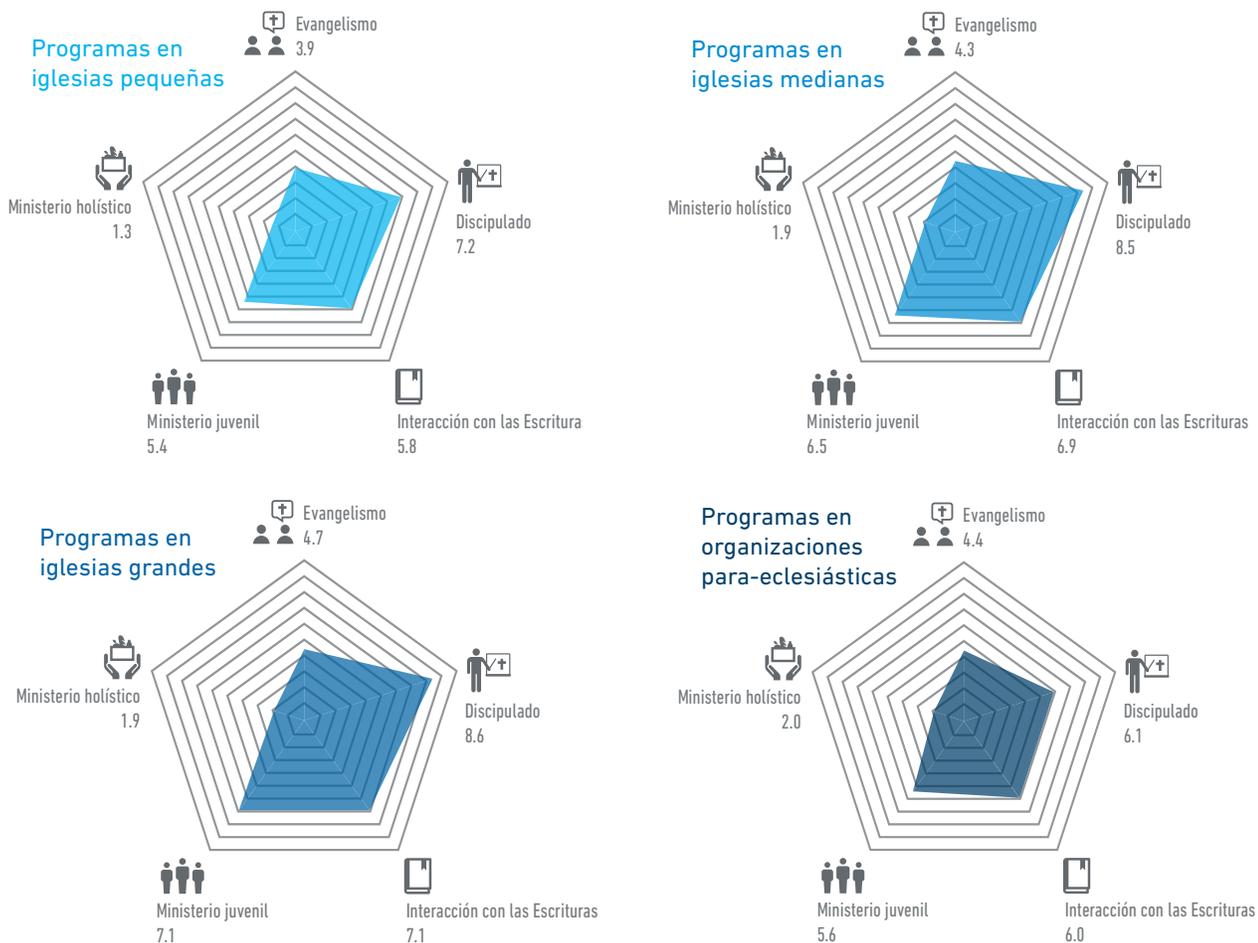
¿La diversión y los juegos tienen un lugar en la edificación del Reino? Absolutamente. Por esa razón es imperativo que hablemos el lenguaje de los niños para captar sus corazones. La programación creativa es sólo una forma en que los ministerios saludables buscan activamente involucrar a la generación más joven para presentarles a Cristo, formar discípulos y levantar futuros líderes.

Para explorar cómo los ministerios en México han implementado una serie de actividades para lograr este objetivo, nuestra encuesta capturó datos sobre 21 actividades. Los resultados fueron agregados para analizar cinco tipos principales de programas ministeriales: Evangelismo, Discipulado, Interacción con las Escrituras, Liderazgo Juvenil y Ministerio Holístico. Las puntuaciones se calcularon en una escala de 10 puntos basada en la frecuencia reportada para actividades específicas del ministerio. Estos resultados no reflejan la fuerza o el éxito de los programas encuestados, sino el compromiso de las iglesias con ellos. Una puntuación de 10 representa la frecuencia más alta.

En México:

- Las actividades de discipulado fueron la actividad ministerial más común entre las iglesias, seguida por interacción con las Escrituras y liderazgo juvenil.
- La frecuencia de las actividades ministeriales evaluadas aumentó con el tamaño de la iglesia.
- Entre las organizaciones para-eclesiásticas, las actividades de discipulado e interacción con las Escrituras fueron más frecuentes, seguidas de cerca por liderazgo juvenil.

Programas ministeriales por tipo de organización

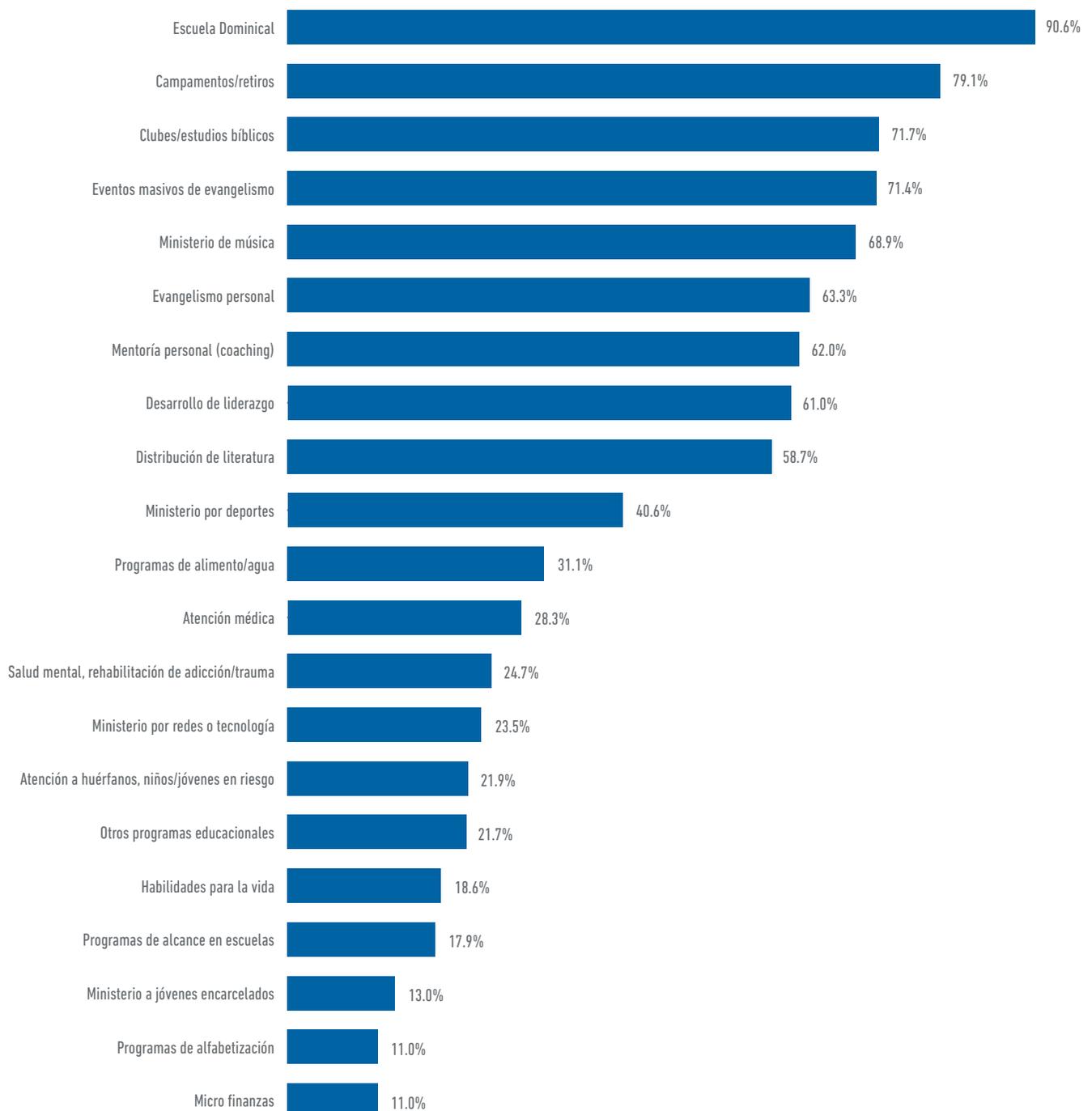




Programas y Actividades

Aunque compartimos creencias y lenguaje comunes, Dios hizo a cada uno de nosotros con gustos y habilidades distintivas. Y debido a que los primeros años de la vida de una persona son vitales para establecer valores y dirección de la vida, los ministerios ofrecen una variedad de programas para captar la atención de un público joven y presentar la verdad de Dios. Por medio de diferentes actividades los ministerios proveen programas Cristo-céntricos, basados en la Biblia, y enfocados en relaciones. En México, las iglesias y los ministerios para-eclesiásticos emplean una amplia variedad de programas.

Entre las organizaciones encuestadas, la Escuela Dominical / el culto de niños, los campamentos / retiros, los clubes / estudios bíblicos y los eventos masivos de evangelización fueron los programas más comunes dirigidos a jóvenes.





Evangelismo

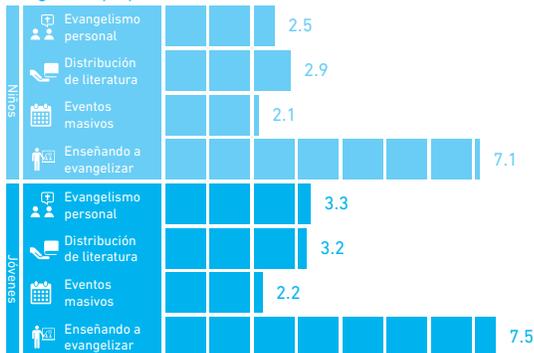
En su carta a los Romanos, Pablo hace una serie de preguntas que sirve como un llamado para evangelistas en todo el mundo: “Pero ¿cómo van a invocarlo, si no han creído en él? ¿Y cómo van a creer en él, si no han oído hablar de él? ¿Y cómo van a oír, si no hay quien les anuncie el mensaje?” (Romanos 10:14, DHH). Jesucristo insta a sus seguidores a unirse a Su misión de sanar las vidas y las relaciones de los perdidos, sin importar su edad.

Para evaluar los esfuerzos de evangelismo en México dirigido hacia la próxima generación, evaluamos cuatro actividades específicas de ministerio. Las puntuaciones se asignaron en función de la frecuencia de cada una de estas actividades.*

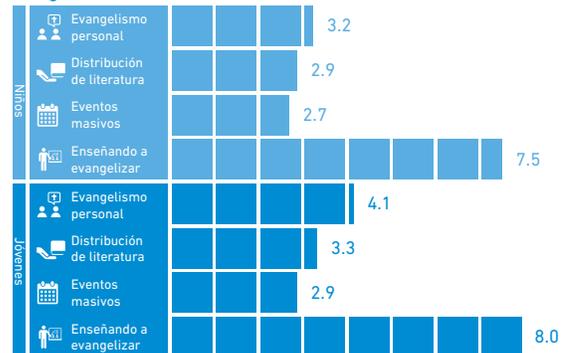
- Evangelismo personal
- Distribución de las Escrituras/literatura para evangelización
- Eventos y campañas evangelísticas masivas
- Enseñando a niños y jóvenes como compartir su fe con no-creyentes

Actividades de evangelismo

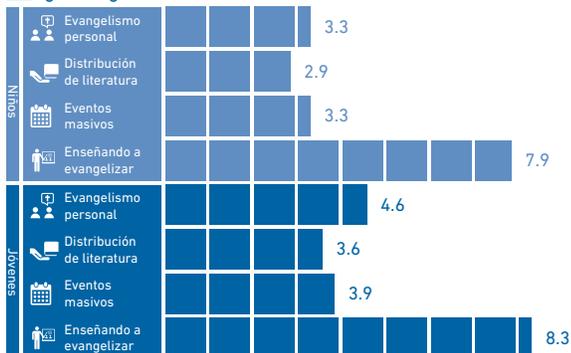
Iglesias pequeñas



Iglesias medianas



Iglesias grandes



Organizaciones para-eclesísticas



*Dentro de la categoría de Evangelismo, el evangelismo personal, la distribución de escrituras / literatura y los eventos masivos o de alcance evangelístico recibieron los puntajes más altos cuando ocurrieron semanalmente. Los ministerios que categorizaron la frecuencia de enseñar a los niños / jóvenes a compartir su fe con los no creyentes como “muy a menudo” recibieron la puntuación más alta para esa actividad de Evangelismo. Todas las calificaciones se presentan en una escala de 10 puntos.



Observaciones:

- Enseñar a los niños y jóvenes a compartir su fe con los demás fue una alta prioridad para las iglesias y las organizaciones para-eclesiásticas en México. Estos esfuerzos se dirigieron más a menudo a los jóvenes que a los niños.
- Los esfuerzos de evangelización generalmente aumentaron a medida que aumentaba el tamaño de la iglesia.



Discipulado

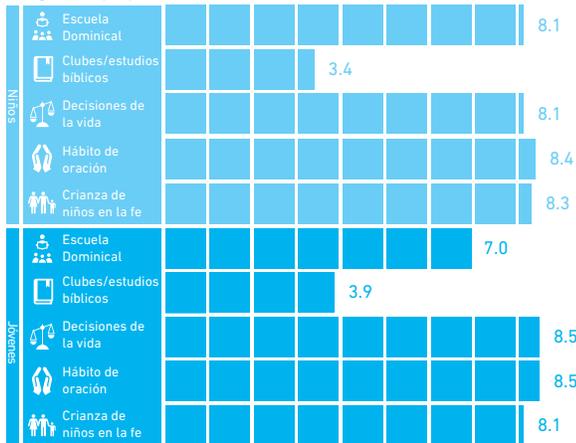
Se ha dicho que Jesús nunca tuvo “un Plan B”. Es decir, Él solo tenía la intención de escoger unos pocos discípulos y compartir Su vida con ellos, demostrando cómo vivir la vida con otros día a día. Sabemos que eso es lo que Él hizo, y podemos ver de primera mano lo efectivo que es. Alentar a los jóvenes en su relación con Cristo al modelar su propia fe es una poderosa manera de profundizar la fe de otros y avanzar el evangelio hacia la próxima generación.

Para medir el alcance de los esfuerzos de discipulado en México, se preguntó a las iglesias y a las organizaciones para-eclesíásticas con qué frecuencia realizaban las siguientes actividades:*

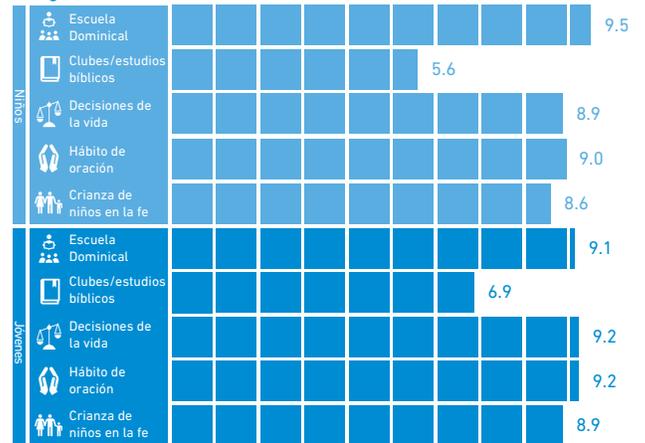
- Escuela Dominical
- Clubes o estudios bíblicos
- Enseñar a los niños y jóvenes a tomar decisiones basadas en la Biblia
- Enseñar a los niños y jóvenes el hábito de oración
- Enseñar a los padres a criar a sus hijos y jóvenes de acuerdo con principios bíblicos

Actividades de discipulado

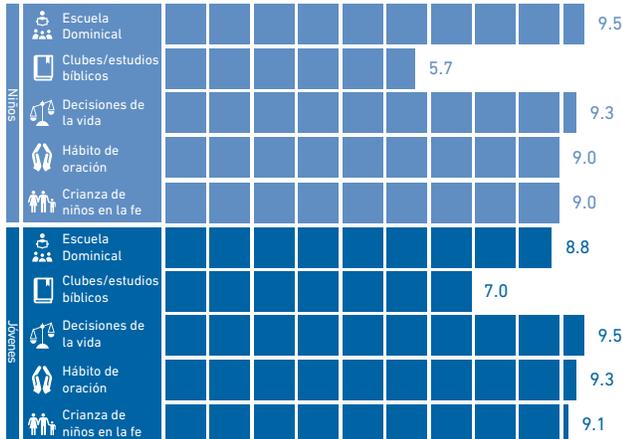
Iglesias pequeñas



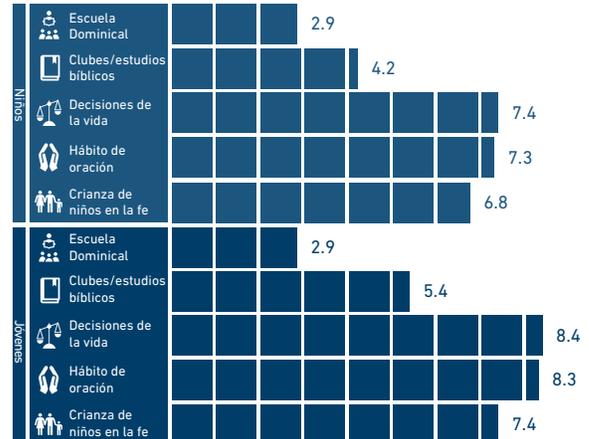
Iglesias medianas



Iglesias grandes



Organizaciones para-eclesíásticas





Observaciones:

- Las iglesias en México realizan actividades relacionadas con el discipulado con mayor frecuencia que todas las demás actividades del ministerio.
- Los programas de Escuela Dominical se ofrecían a los niños con más frecuencia que a los jóvenes, y los clubes / estudios bíblicos se ofrecían a los jóvenes más a menudo que a los niños. Las otras actividades de discipulado evaluadas se produjeron a tasas similares para niños y jóvenes.

* Dentro de la categoría discipulado, la escuela dominical y los clubes bíblicos recibieron las calificaciones más altas cuando ocurrieron semanalmente. Los ministerios que categorizaron la frecuencia de las actividades como “muy a menudo” recibieron la puntuación más alta para esa actividad de discipulado. Todas las calificaciones se presentan a base de una escala de 10 puntos.



Interacción con las Escrituras

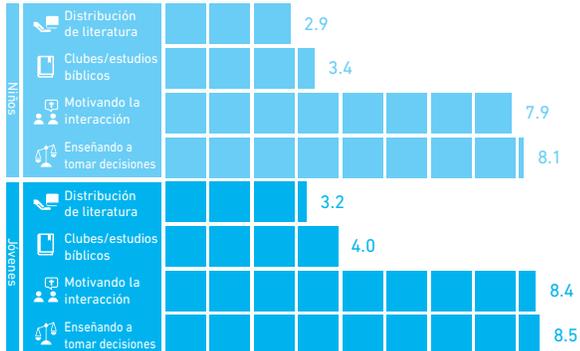
Existen pocas actividades que imparten conocimiento, aumentan la sabiduría y construyen relaciones con el Señor como la interacción con las Escrituras. Permanecer en la Palabra diariamente es un reflejo de nuestro andar espiritual y puede mostrar una fe próspera o una fe marchita. Los ministerios que guían a los niños y jóvenes a interactuar con la Palabra de Dios los animan a conocer a Dios íntimamente. No hay mayor manera de mantener nuestra relación con el Señor.

Al evaluar la interacción con las Escrituras en México, las organizaciones respondieron a preguntas sobre actividades que promueven una comprensión más profunda de las Escrituras y establecen una dependencia cotidiana de la Palabra de Dios. Se consideró la frecuencia de estas cuatro actividades ministeriales:*

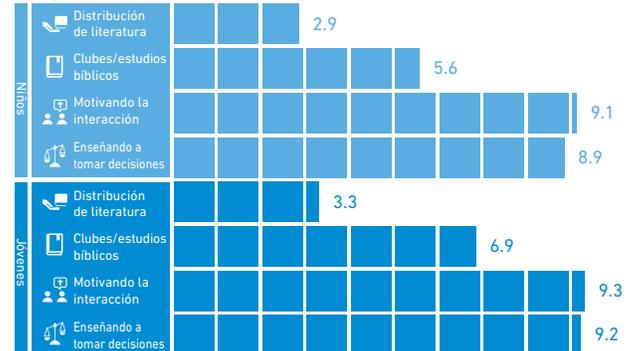
- Distribución de las Escrituras/literatura para evangelización
- Clubes o estudios bíblicos
- Animando a niños y jóvenes a interactuar personalmente con las Escrituras
- Enseñar a niños y jóvenes a tomar decisiones de la vida basada en instrucciones de Dios en la Biblia

Actividades de Interacción con las Escrituras

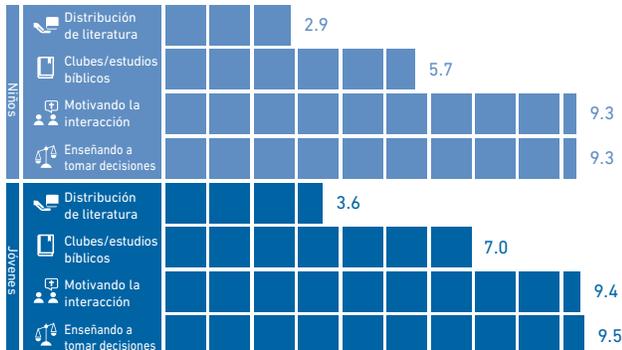
Iglesias pequeñas



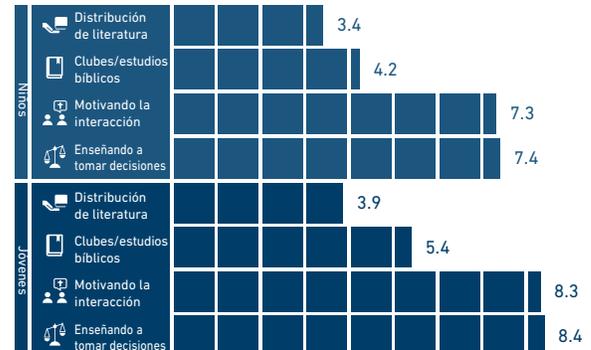
Iglesias medianas



Iglesias grandes



Organizaciones para-eclesíásticas



*Dentro de la categoría de interacción con las Escrituras, la distribución de Escrituras / literatura y los clubes bíblicos recibieron las puntuaciones más altas cuando ocurrieron semanalmente. Los ministerios que categorizaron la frecuencia de alentar y enseñar a los niños / jóvenes a comprometerse con las Escrituras como “muy a menudo” recibieron la puntuación más alta para esa actividad de Interacción con las Escrituras. Todas las calificaciones se presentan en una escala de 10 puntos.



Observaciones:

- Enseñar a los niños y jóvenes a interactuar con las Escrituras y buscar orientación de ella es una alta prioridad para las iglesias en México.
- Las actividades de interacción con las Escrituras fueron dirigidas a los jóvenes con más frecuencia que a los niños.

Liderazgo juvenil

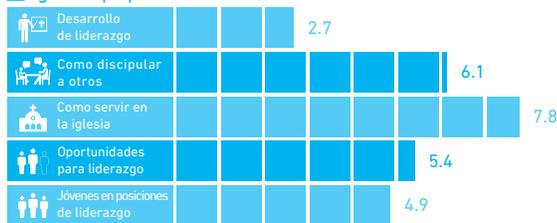
Para la Iglesia poder continuar su ministerio en los años venideros, tenemos que entregar la antorcha a los jóvenes que serán los líderes cristianos el día de mañana.

Para evaluar los esfuerzos en el desarrollo de futuros líderes en México, se preguntó a las organizaciones con qué frecuencia invierten en la capacitación de los jóvenes (de 12 a 19 años) dentro de su esfera de influencia. Se evaluaron cinco actividades específicas del ministerio: *

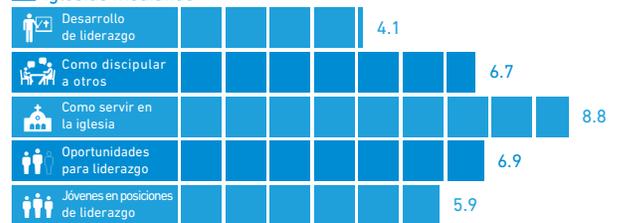
- La capacitación y desarrollo de liderazgo juvenil
- La preparación de los jóvenes para servir en la Iglesia local
- Las oportunidades ofrecidas a los jóvenes para tomar posiciones de liderazgo
- Los números de jóvenes en posiciones de liderazgo (solo para iglesias)

Actividades de liderazgo juvenil

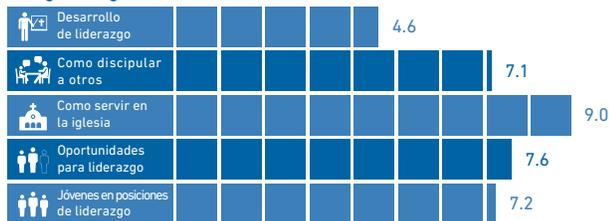
Iglesias pequeñas



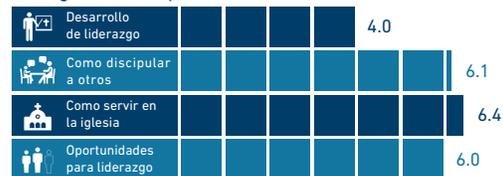
Iglesias medianas



Iglesias grandes



Organizaciones para-eclésiásticas



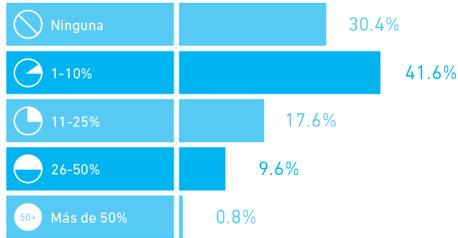
* En la categoría de liderazgo juvenil, la capacitación y desarrollo de liderazgo recibió las calificaciones más altas cuando ocurrió por lo menos semanalmente. Los ministerios que categorizaron la frecuencia de enseñar a los jóvenes a discipular y servir como “muy a menudo” recibieron la puntuación más alta para esas actividades. Para los jóvenes en funciones de liderazgo, las iglesias obtuvieron la puntuación más alta cuando “muy a menudo” proporcionaron oportunidades para que los jóvenes sirvieran en el liderazgo y cuando al menos el 11% de sus jóvenes estaban desempeñando roles de liderazgo. Todas las calificaciones se presentan en una escala de 10 puntos.



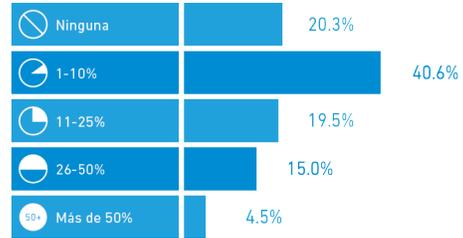
Ya representadas en las tablas anteriores con puntuaciones de 10-puntos, esta tabla muestra las tasas actuales de jóvenes en México sirviendo en posiciones de liderazgo.

Jóvenes en posiciones de liderazgo en las iglesias

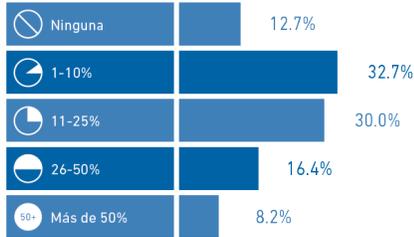
Iglesias pequeñas



Iglesias medianas



Iglesias grandes



Observaciones:

- Mientras que las actividades formales de capacitación de liderazgo no eran abundantes entre las iglesias en México, se estaban haciendo grandes esfuerzos para desarrollar características de liderazgo en la juventud enseñándoles a discipular a otros y a servir en la iglesia.
- A medida que aumentaba el tamaño de la iglesia, el número de jóvenes que desempeñaban papeles de liderazgo aumentó.



Ministerio holístico

Cuando Jesús habla sobre las ovejas y las cabras en Mateo 25, nos da un vistazo sobre algunos de los ministerios que Él aplaude: alimentar a los hambrientos, dar la bienvenida al extranjero, cuidar a los enfermos y visitar a los encarcelados. En cada camino de angustia o dolor, Él parece susurrar, dondequiera que la gente necesite ayuda, ahí es donde yo quiero que mi pueblo sirva. El evangelio transforma todas las áreas de la necesidad humana: emocional, física, espiritual, intelectual y social.

Así como Jesús ministró a las necesidades de cada aspecto de una persona, las iglesias y organizaciones para-eclésiásticas desean atender las necesidades de la generación más joven en cada área de la vida. Para evaluar los alcances en los esfuerzos holísticos, se preguntó a las iglesias y a las organizaciones para-eclésiásticas de México sobre la frecuencia con que participaron en las siguientes siete actividades de alcance:*

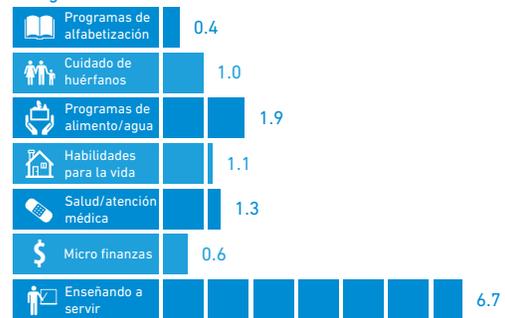
- Programas de alfabetización
- Cuidado de huérfanos y/o niños/jóvenes en riesgo
- Programas de alimentación y agua
- Capacitación en habilidades para la vida
- Atención médica
- Micro finanzas
- Enseñando a niños y jóvenes a servir en su comunidad local

Actividades de ministerio holístico

Iglesias pequeñas



Iglesias medianas



Iglesias grandes



Organizaciones para-eclésiásticas



*Dentro de la categoría de Ministerio Holístico, los programas de alfabetización, cuidado de huérfanos / niños y jóvenes en riesgo, programas de alimentación y agua, capacitación en habilidades para la vida, atención médica y micro finanzas recibieron las puntuaciones más altas cuando estas actividades ocurrían semanalmente. Los ministerios que categorizaron la frecuencia de enseñar a los niños / jóvenes a servir en su comunidad local como “muy a menudo” recibieron la puntuación más alta para esa actividad del Ministerio Holístico. Todas las calificaciones se presentan en una escala de 10 puntos.



Observaciones:

- Mientras que el ministerio holístico no era una alta prioridad para las iglesias en México, había un gran énfasis en enseñar a la próxima generación a servir en la comunidad.
- Tanto en las iglesias como en las organizaciones para-eclésiásticas, los programas de alimentación y agua eran la actividad más común del ministerio holístico para satisfacer las necesidades sociales.



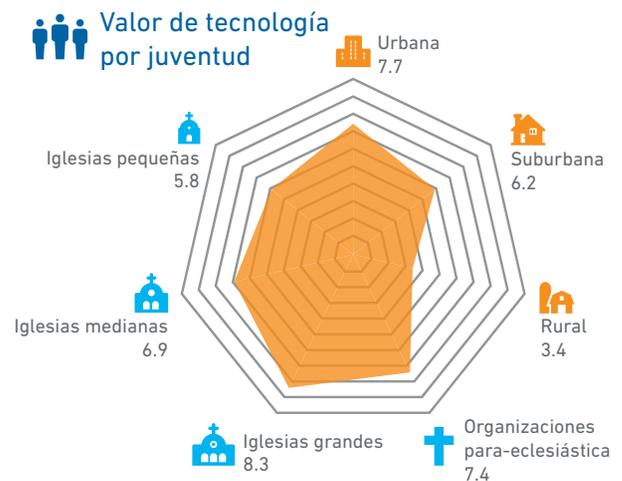
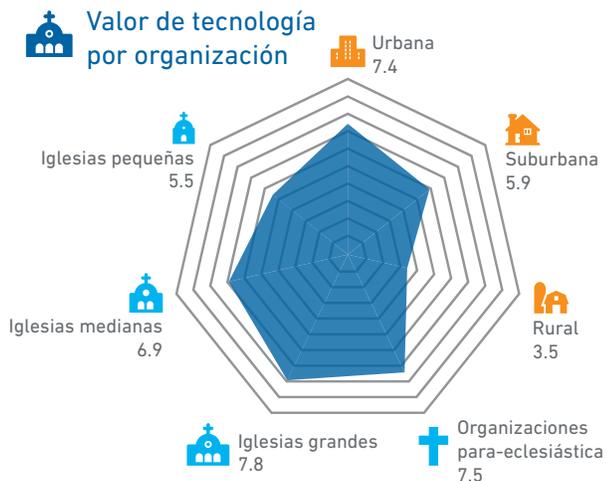
Ministerios que hacen Clic para conectar

Alrededor del mundo, el acceso y el uso de la tecnología inalámbrica e Internet está cambiando la manera en que nos comunicamos. Por eso, alcanzar a los jóvenes donde se encuentran y de manera relevante para ellos significa que conexiones de alta tecnología son una parte obligatoria de cualquier modelo ministerial. En México, hay cerca de 104 millones de conexiones móviles¹ y una tasa de penetración móvil del 83%². La penetración de Internet es del 41%³

El valor de la tecnología

Para evaluar cómo las iglesias y las organizaciones para-eclesiásticas ven la tecnología como una herramienta de comunicación, OneHope pidió a cada una que considerara el valor de las tecnologías digitales para el ministerio a los niños y jóvenes en sus comunidades. Las tecnologías digitales se especificaron como mensajes de texto, correo electrónico, redes sociales, sitios web o blogs, etc. Los resultados indican que a medida que el tamaño de la iglesia y la densidad de población aumentaron, también aumentó el valor de la tecnología como medio de comunicación. Los jóvenes del estudio valoraron la tecnología algo más que sus iglesias.

El valor de la tecnología por organización y por juventud



0 = bajo valor de tecnología

10 = alto valor de tecnología

¹ <https://gsmaintelligence.com>

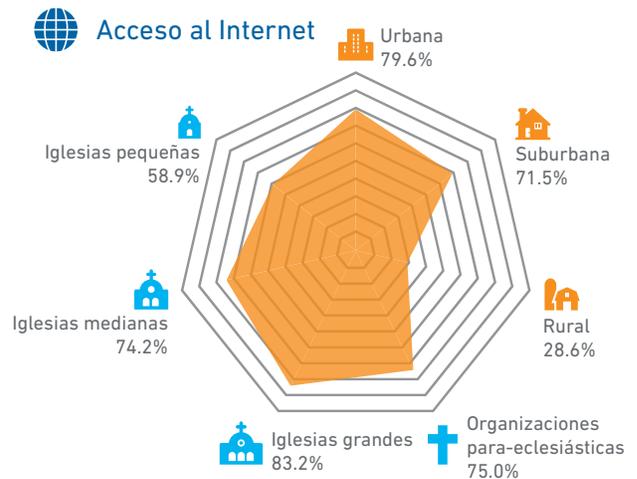
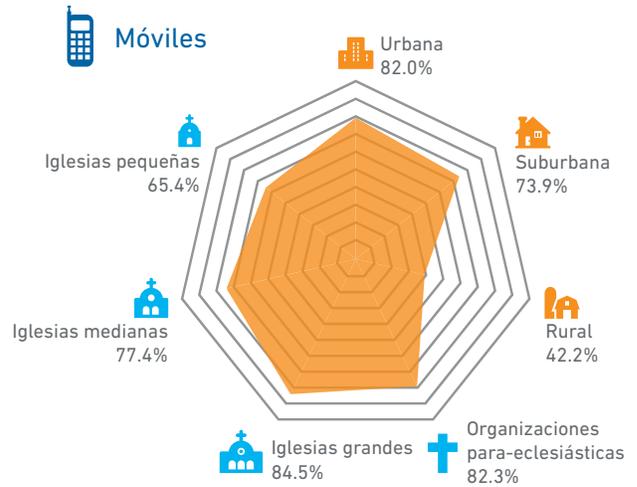
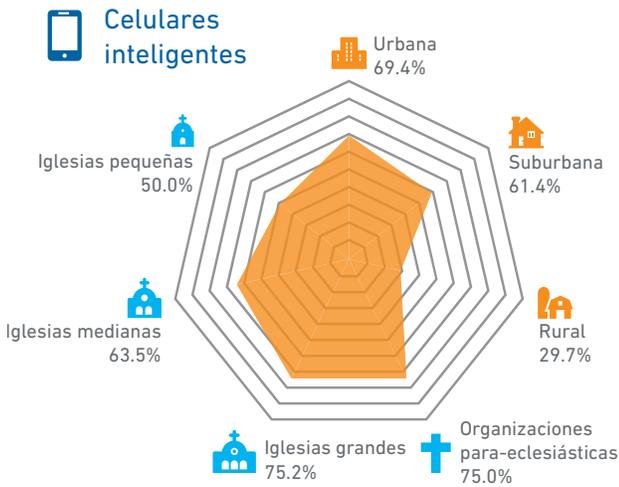
² <https://gsmaintelligence.com>

³ <http://www.internetlivestats.com/internet-users-by-country>

Acceso a la tecnología

Los jóvenes de México tenían el mayor acceso a los teléfonos celulares, seguidos muy de cerca por Internet. Mientras que fue clasificado en último lugar, el acceso de los teléfonos inteligentes era aún significativo. Además, el acceso a todas las tecnologías se amplió a medida que crecía el tamaño de la iglesia y aumentaba la densidad de la población.

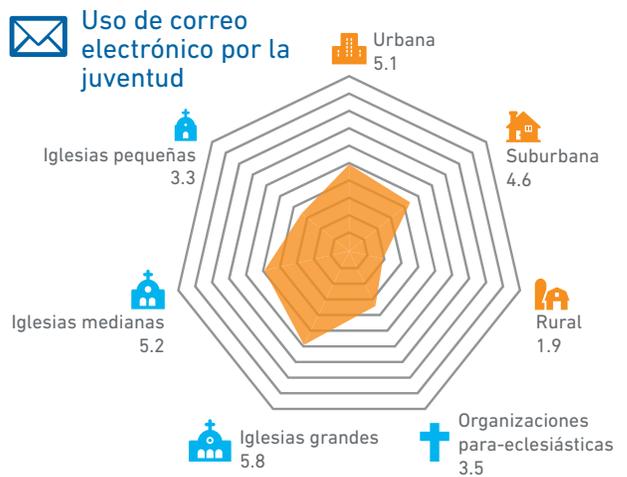
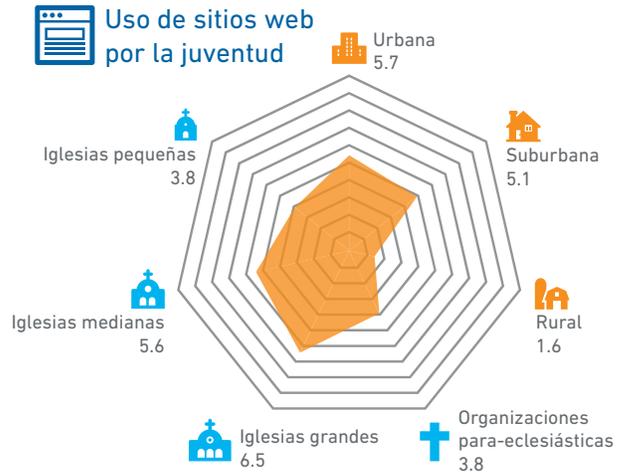
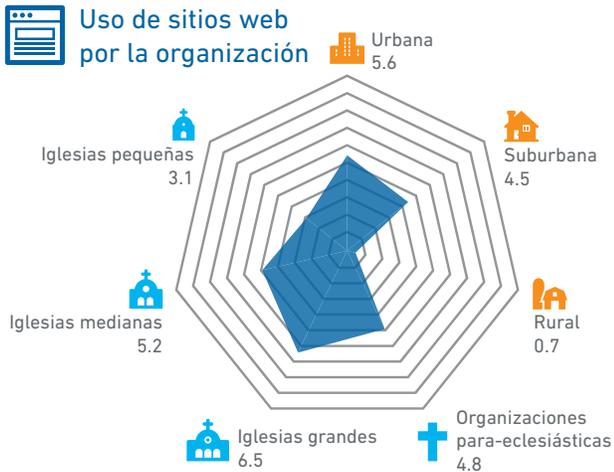
Acceso de jóvenes por tipo de organización y densidad de población



Uso de tecnología

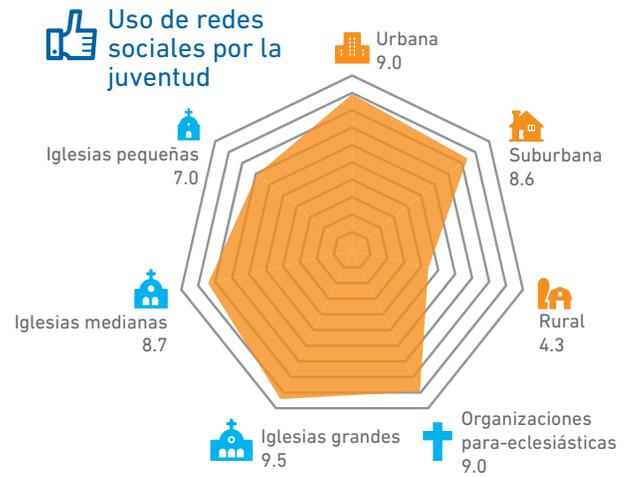
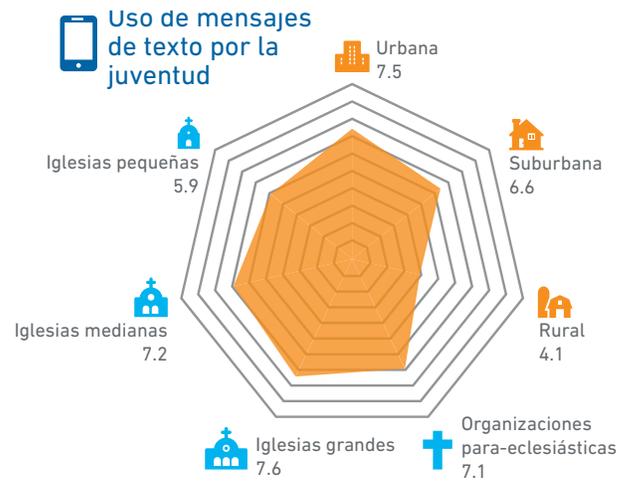
Las redes sociales, seguido de mensajes de texto, era la tecnología digital más utilizada por las iglesias y las organizaciones para-eclesiásticas para comunicar con los jóvenes. La juventud informó que esas mismas tecnologías eran también sus favoritos. Sin embargo, los jóvenes los usaron más que sus respectivas organizaciones. Una vez más, el uso de estas tecnologías aumentó con el tamaño de la iglesia y la densidad de población.

Uso de tecnología por organización y jóvenes



0 = bajo valor de tecnología
10 = alto valor de tecnología

Uso de tecnología por organización y jóvenes (cont.)



0 = bajo valor de tecnología
10 = alto valor de tecnología



Conectando los puntos, iluminando las necesidades

Para obtener una visión más profunda de las realidades de los esfuerzos de las iglesias en México, les pedimos que describieran sus mayores necesidades y sus mayores obstáculos con referencia al ministerio con niños y jóvenes. Las iglesias indicaron que la abogacía y la visión para el ministerio, materiales o currículo más sólidos, finanzas, y la capacitación para sus obreros eran las cuatro necesidades más grandes. La falta de recursos y actitudes culturales hacia los jóvenes fueron los mayores obstáculos.

Los obstáculos de las iglesias en su ministerio con niños y jóvenes



Falta de recursos



Actitudes culturales hacia niños y jóvenes



Obstáculos políticos/legales

Las necesidades de las iglesias en su ministerio con niños y jóvenes



Abogacía y visión para el ministerio con niños y jóvenes



Materiales o currículo con mejor contenido



Finanzas



Capacitación de voluntarios/personal



Mejor conocimiento de ministerios para niños/jóvenes



Más voluntarios



Más currículo en nuestro idioma



Alcance con el evangelio

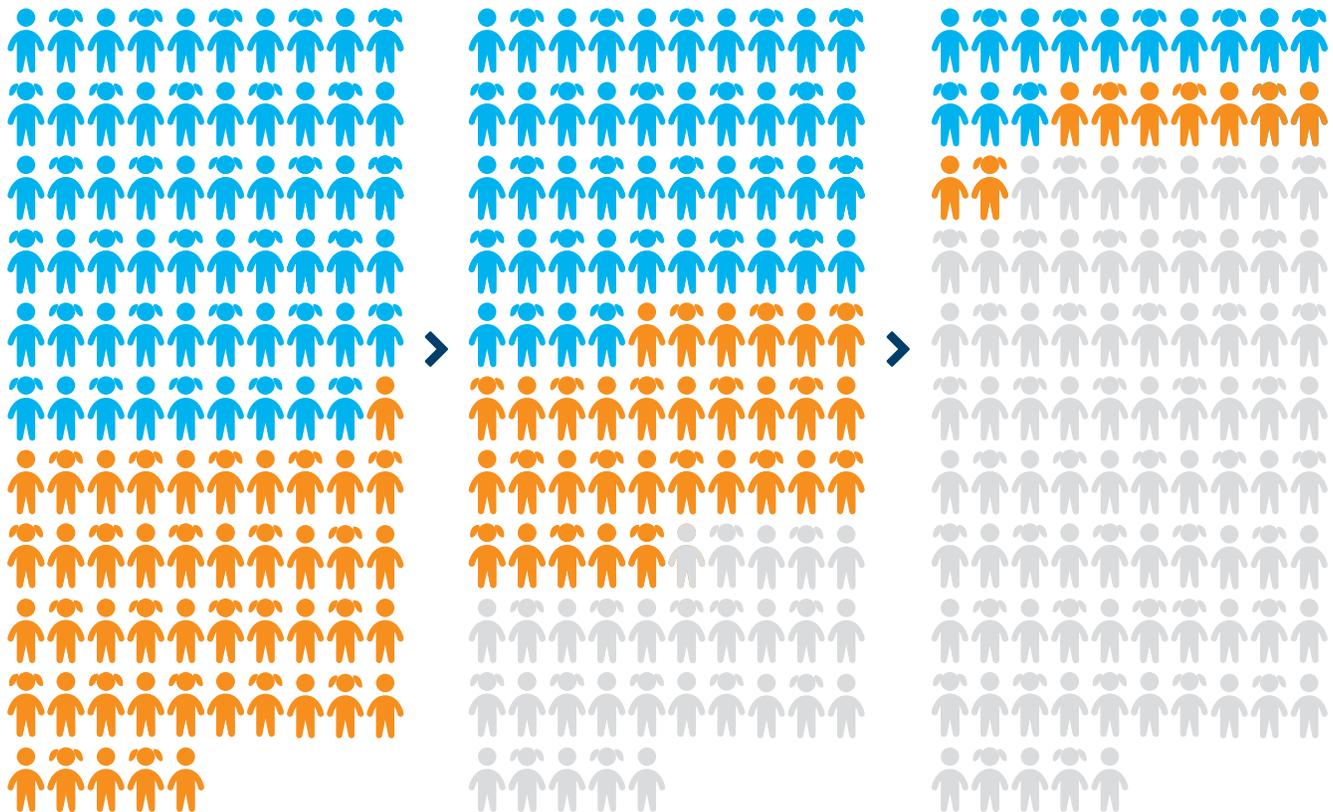
En un país como México, incluso donde muchos se consideran cristianos, es importante compartir el amor y el poder del evangelio con la generación más joven, que a menudo puede sentirse desamparada e impotente.

Este mensaje del evangelio debe ser transmitido para que otros también puedan conocer el amor de Dios. ¿Qué efectivo ha sido la iglesia en México en compartir este mensaje? Es una pregunta importante. Para medir el alcance evangelístico, a las iglesias se les hizo preguntas con referencia a tres categorías específicas de interacción:

1. **Interacción** - cualquier contacto con la organización
2. **Alcance** - cualquier interacción en la cual el evangelio fue presentado
3. **Nuevo alcance** - la primera interacción con el niño o joven en la cual el evangelio fue presentado

Alcance de las iglesias

En promedio, las iglesias en México alcanzan a 75 niños y jóvenes por año con el evangelio; 22 de estos son interacciones por primera vez entre el niño o joven y la iglesia presentando el informe.



Interacción:

Las iglesias reportaron interacción con un promedio de **105** niños y jóvenes anualmente.

Alcance:

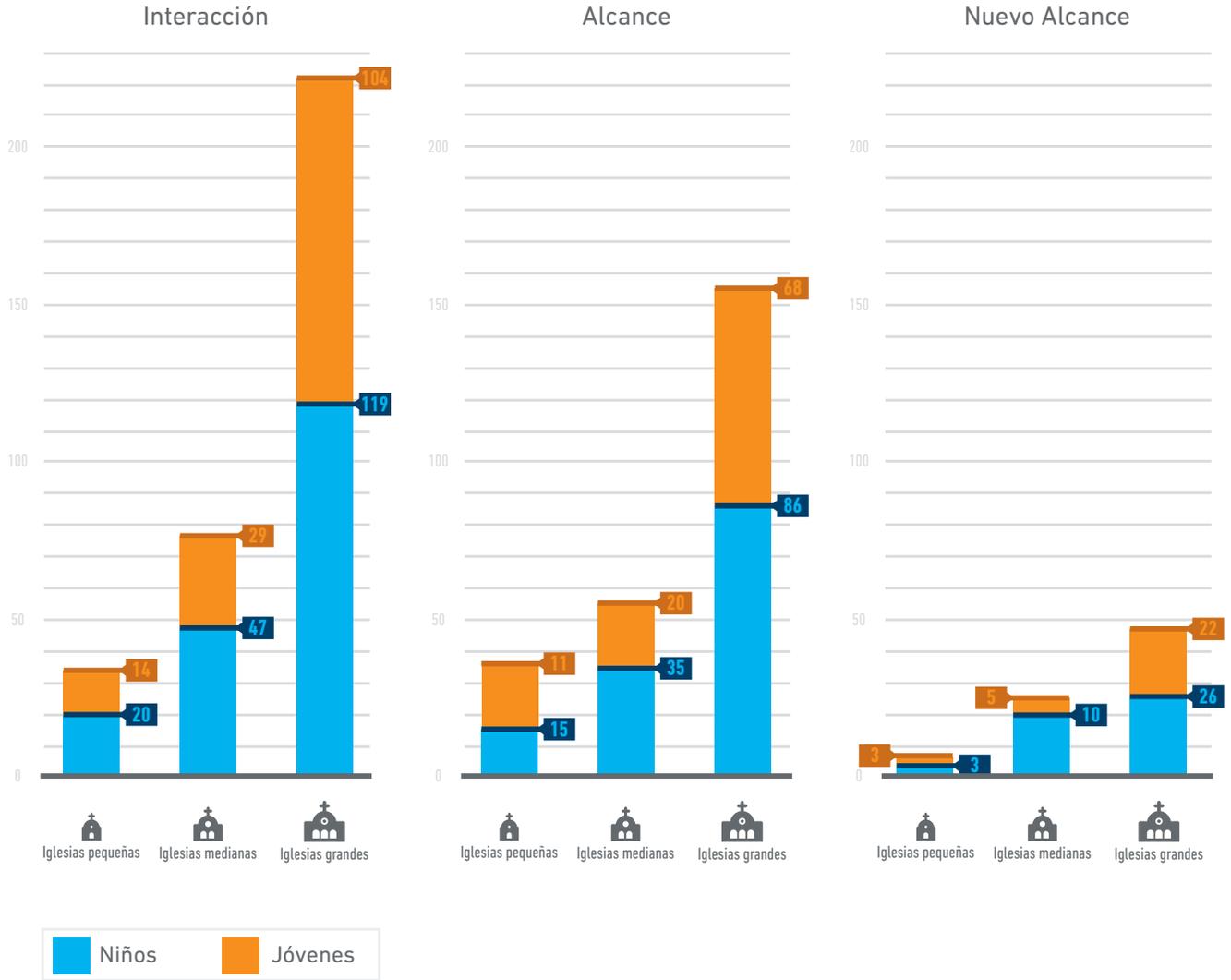
De estas, **75** están interactuando con las Escrituras.

Nuevo Alcance:

22 de estas son primeras presentaciones del evangelio de parte de la iglesia a niños y jóvenes.



Alcance por tamaño de iglesia





Apéndice

Participación en ministerios de iglesias por género

Datos recibidos de las iglesias entrevistadas en México revelan una tendencia a más mujeres que hombres participando en actividades ministeriales con niños y jóvenes. La explicación por esta diferencia no está muy clara.

¿Cuál género participó con más frecuencia en su ministerio con niños y jóvenes?

	Casi todos o todos niños	Casi todos o todos niñas	Niños y niñas por igual
Iglesias pequeñas (1-75)	5.6%	28.0%	66.4%
Iglesias medianas (76-199)	8.3%	26.3%	65.4%
Iglesias grandes (200+)	2.7%	30.9%	66.4%

Participación en organizaciones de iglesias por género

Casi mitad de las iglesias y organizaciones para-eclesiásticas reportaron que ministraron a más niños que jóvenes.

¿Cuál grupo etario participó con más frecuencia en su ministerio?

	Casi todos, o todos niños (Edades 5-11)	Casi todos, o todos jóvenes (Edades 12-19)	Niños y jóvenes por igual
Iglesias pequeñas (1-75)	48.8%	26.4%	24.8%
Iglesias medianas (76-199)	48.9%	19.5%	31.6%
Iglesias grandes (200+)	42.7%	13.6%	43.6%
Organizaciones para-eclesiásticas	50.0%	29.2%	20.8%

Ministerios para observar

Naturalmente, los ministerios observan a otros ministerios parecidos para determinar las mejores estrategias. Por esta razón, quisimos aprender cuales ministerios en México son vistos como los más respetados, efectivos y con influencia. A las iglesias se les pidió que identificaran las organizaciones nacionales y locales más efectivas en el ministerio de niños y jóvenes en sus propias comunidades.

Estas 21 organizaciones fueron identificadas por lo menos tres veces por las iglesias de la encuesta. Muchas de estas iglesias participan en alianzas con estas organizaciones para lograr objetivos mutuos de ministerio.

Huella digital	Nombre de la organización	Menciones	% con alianzas
Nacional	APEN	6	17%
Ambos	Asambleas de Dios	6	67%
Ambos	Castillo del Rey	7	57%
Ambos	Comunidad Universitaria Reformada	6	100%
Nacional	Especialidades Juveniles	4	75%
Ambos	Exploradores del Rey	7	43%
Ambos	Extreme Kids	18	22%
Nacional	Festi Ninos	3	67%
Ambos	Gran Comision	3	0%
Nacional	Hillsong	5	0%
Ambos	Ministerio Vida Nueva Para El Mundo	4	100%
Ambos	Misioneritas	4	75%
Nacional	OneHope	3	33%
Ambos	Play Kids	9	56%
Nacional	Samaritan's Purse	43	91%
Nacional	The Good Samaritan	3	100%
Ambos	The Great Commission	4	25%
Nacional	Xtreme Kids	3	0%
Nacional	Especialidades juveniles	3	67%
Nacional	Youth Vision	5	60%
Ambos	JUCUM/Hijos del Rey	61	72%

Currículo y editoriales conocidos

Para desarrollar una lista de recursos eficaces, a las iglesias se les pidieron nombrar las mejores herramientas o programas de estudio para el ministerio con niños y jóvenes en México. Muchos reportaron herramientas generales como conciertos, campamentos, conferencias, talleres de manualidades, dramas, eventos, Facebook, visitas familiares, juegos, Internet, películas, programas, títeres, retiros juveniles y YouTube.

La siguiente lista presenta 26 publicadores de materiales de estudio que fueron identificado con más frecuencia por las iglesias entrevistadas.

- Vida Abundante
- AITEAM
- Iglesia Amistad de Puebla
- APEN
- Asambleas de Dios
- Aviva
- Iglesia Bautista (Héroes de la Fe, Mundo Hispano, Manual Embajadores del Rey, Manual para Auxiliares de Niños)
- Alianza Cristiana y Misionera
- Christian Center en Querétaro
- Cinco E (Método inductivo de hacer discípulos)
- Escuela de Discipulado
- ECCAD
- Festi Niños
- Instituto Bíblico Horeb
- ICIAR (kids radio show, talleres para maestros)
- Josh McDowell
- LifeWay
- Maranatha
- Max Lucado
- Iglesia Nazarena (Click, Club Carvanas, High Voltage)
- Samaritan's Purse (The Great Adventure Book)
- Sociedades Bíblicas (Learning and Preventing in Order to Grow)
- Editorial Vida (Kids with Purpose, Que hacer para decidir)
- Urban Mission
- Trigo y Miel (Wheat and Honey)
- Xtreme Kids



Acerca de, reconocimientos, contacto

Más de *mil millones* de niños y jóvenes han recibido una presentación relevante de la palabra de Dios en iglesias locales alrededor del mundo a través de OneHope. Este año, OneHope tiene programado alcanzar a 100 millones jóvenes más con programas Bíblicos y culturalmente específicos por edades basados en la investigación que se lleva a cabo entre niños y jóvenes, líderes y educadores en los países en que trabaja. Desde 1987, OneHope ha ayudado a los niños experimentar la historia de Dios colaborando con iglesias y ministerios — y trabajando con los gobiernos locales, escuelas y organizaciones no gubernamentales — para llevar un mensaje de cambio de vida a niños y jóvenes en todos los países del mundo

www.OneHope.net



WellConnected es un recurso para líderes de ministerios. Compartimos conocimientos, estudios de caso y herramientas de todo el mundo para ayudar a la Iglesia alcanzar la próxima generación con eficacia.

www.wellconnected.is

Reconocimientos

La **American Bible Society** fue un aliado clave para llevar a cabo este proyecto.

Queremos agradecer en especial a Jazmín Garza. Este reporte no hubiera sido posible sin la fiel participación con JUCUM Méde iglesias locales en México. OneHope está agradecido por estas relaciones, que son el fundamento para esta investigación, la cual esperamos resulta en mucho fruto.

Contacto

Para más información sobre este informe, escriba por correo electrónico a Emilio Reyes a emilioreyes@onehope.net.



600 SW 3rd Street
Pompano Beach, Florida 33060
1.800.GIV.BIBL (448.2425)
www.onehope.net